



Assemblée Générale

de l'exercice 2020

Mardi 15 juin 2021 | Salle des Fêtes de Saint-Vivien, Saint-Eutrope-de-Born

Ordre du jour

- **RAPPORT MORAL - RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020**

Approbation du Rapport d'Activités 2020

- **RAPPORT FINANCIER 2020**

Approbation du Rapport Financier 2020

- **RENOUVELLEMENT DES MEMBRES DU CA**

- **PLAN D' ACTIONS 2021**

- **BUDGET PRÉVISIONNEL 2021**

- **APPROBATION DES ACTIONS & DU BUDGET 2021**

- **FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN LOT-ET-GARONNE**

Rapport moral 2020

Marlène Fieremans

Présidente

Rapport d'activités 2020

L'accueil & l'information

Accueil & information

27 175

PERSONNES RENSEIGNÉES -17 %



20 052 -25 %

Guichets



1 682 -2 %

Hors les murs



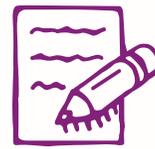
4 340 +7 %

Téléphone



878 +300 %

Emails



15 -77 %

Courier

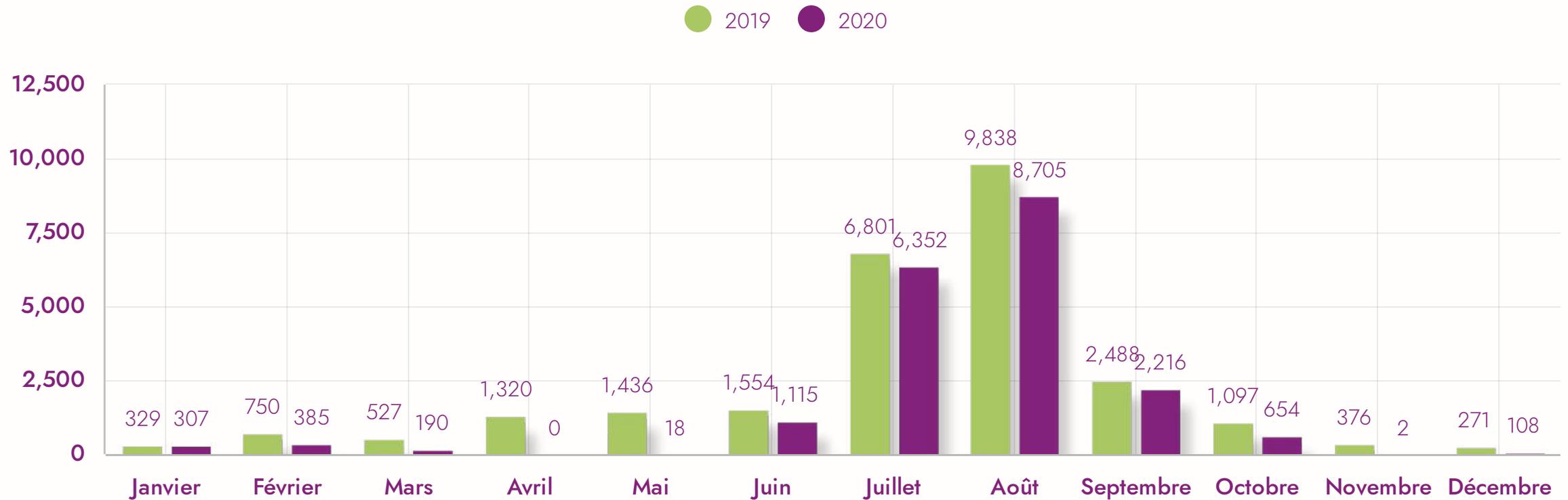


20 +150 %

Formulaire web

Accueil & information

Évolution des personnes renseignées à l'accueil par rapport à 2019



Accueil & information

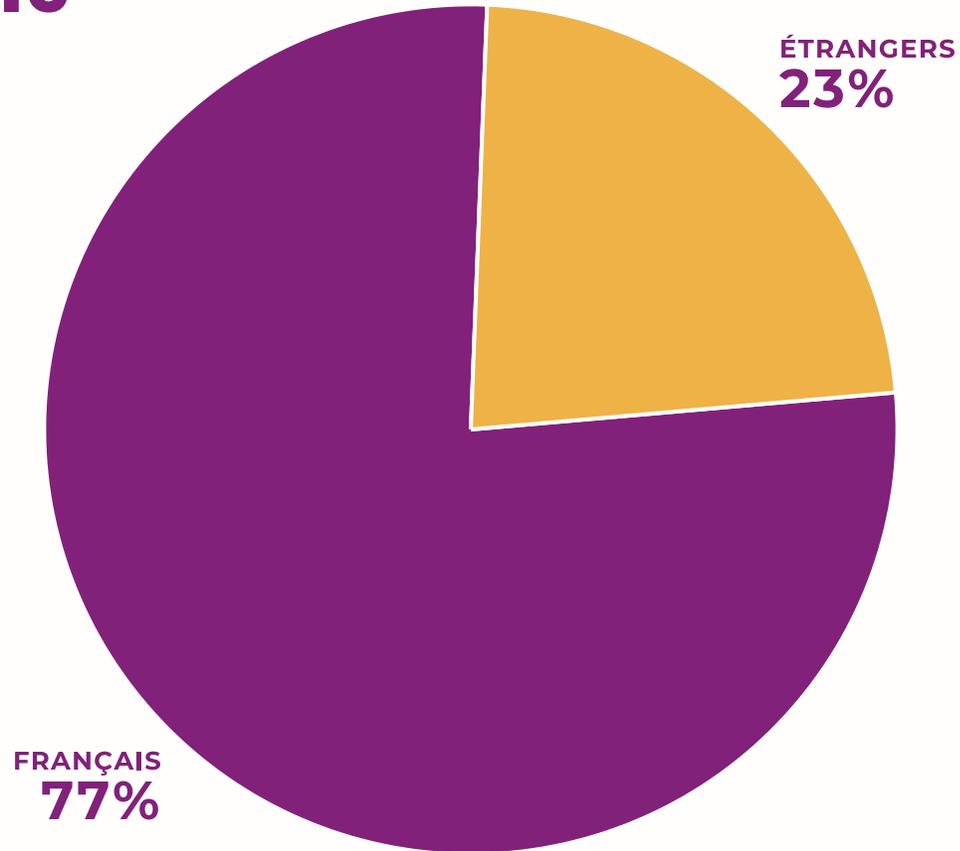
1 682 PERSONNES RENSEIGNÉES EN ACCUEIL HORS LES MURS
- 2 %

- **29 DATES VS 25 EN 2019**

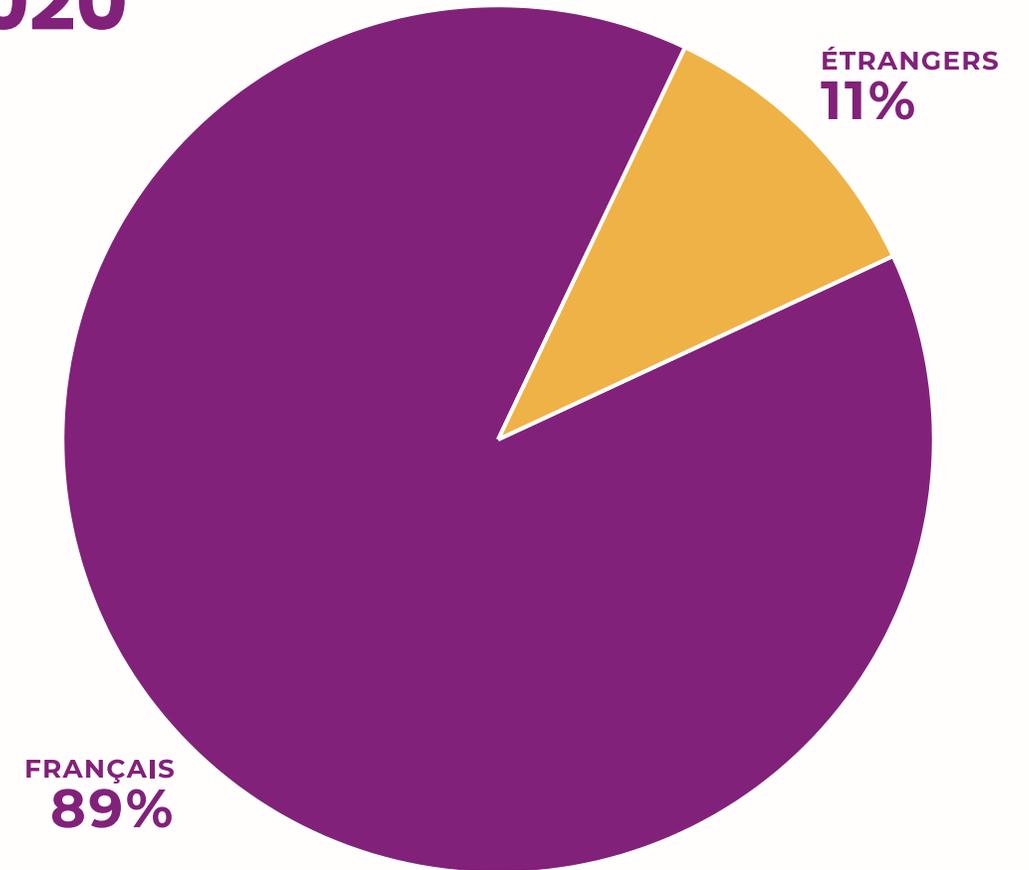
- Marché & MPP de Cancon
- Château de Gavaudun
- Rody Chocolaterie
- Soirée Gourmande Castillonnès
- Marché Savignac-sur-Leyze
- Festiv'Azul

Accueil & information

2019



2020



Accueil & information

24 084 Français renseignés en 2020

- 8 %

1 | NOUVELLE AQUITAINE 41 % - 11 %

2 | ÎLE-DE-FRANCE 15 % - 6 %

3 | PAYS DE LA LOIRE 8 % =

4 | OCCITANIE 7 % - 0,6 %

5 | HAUTS-DE-FRANCE 6 % - 8 %

Accueil & information

2 986 étrangers renseignés en 2020

- 55 %

1 | BELGIQUE 42 % + 2 %

2 | ROYAUME-UNI 26,5 % - 74 %

3 | PAYS-BAS 18,5 % - 53 %

4 | ESPAGNE 5 % - 62 %

5 | ALLEMAGNE 2 % - 68 %

Top 5 des demandes



1. VISITES, PATRIMOINE

41 % - 4%



2. ANIMATIONS

30 % - 21 %



3. ACTIVITÉS DE PLEIN AIR

11 % - 6 %



4. GASTRONOMIE

10 % + 8,5 %



5. ACTIVITÉS NAUTIQUES

8 % + 19 %

Accueil & information

MISE EN PLACE DU SADI

Schéma d'Accueil & de Diffusion de l'Information

LABEL TOURISME & HANDICAP

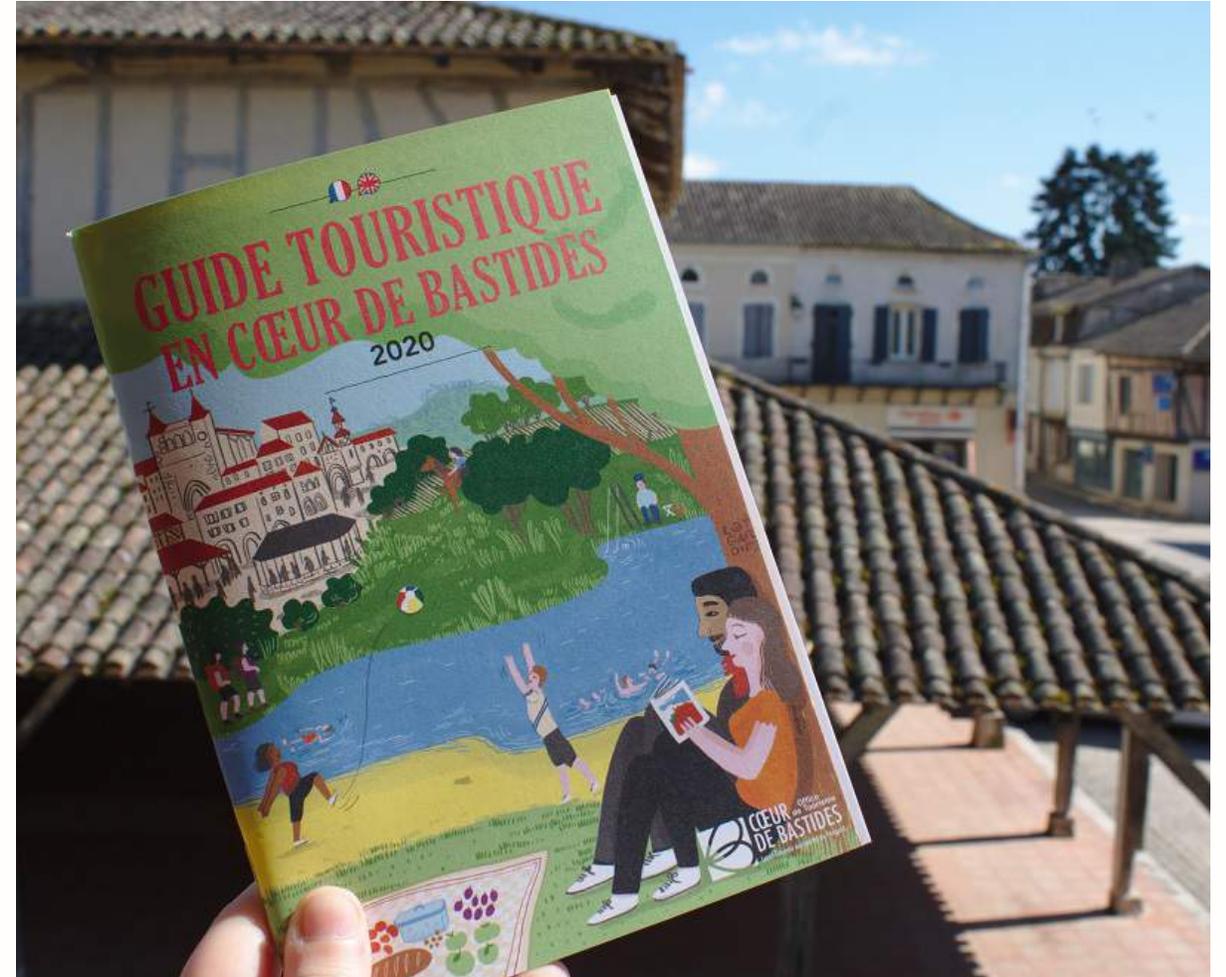
Travail en cours pour l'obtention dans les BIT

Promotion & communication

Print

Promotion & communication

22 000
exemplaires



Promotion & communication

4 417

exemplaires hebdomadaires
distribués

2 618

consultations numériques

ANIMATIONS EN COEUR DE BASTIDES



Mode d'emploi :

Android

- Télécharger une application de scan QR Code
- Ouvrir l'application
- Positionner le téléphone devant le QR Code
- Ouvrir le lien proposé

iOS Apple

- Ouvrir l'appareil photo
- Positionner la caméra devant le QR Code
- Ouvrir le lien proposé

SCANNEZ MOI

+33 5 53 36 40 19
www.coeurdebastides.com
contact@coeurdebastides.com

Tourisme Cœur de Bastides
@coeurdebastides

COEUR DE BASTIDES Office de Tourisme
Lot et Garonne aux portes du Périgord

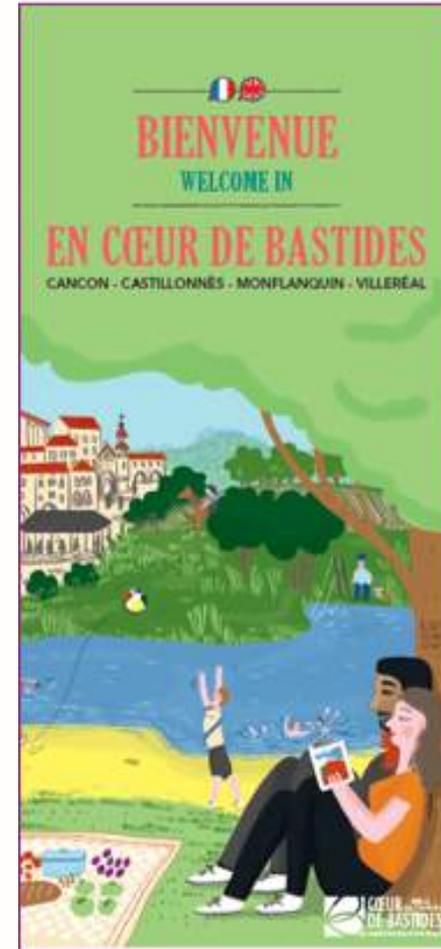
Promotion & communication



Promotion & communication

5 600

Dépliants Séduction



Promotion & communication

Sets de restaurants



MA JOURNÉE EN CŒUR DE BASTIDES

Ce matin, on a visité le Château de Cavauclur, où j'ai appris plein de choses sur la vie au Moyen Âge.

Puis on a loué des vélos pour aller se balader, c'était génial !

Après le déjeuner, on a visité la coopérative Unicoque, le principal producteur de noisettes de France. On a goûté, c'est délicieux !

Enfin, on a profité d'un Marché de producteurs de pays pour prendre l'après et carrement dîner !

Ensuite, on a visité les bastides de Villereal et Montflanquin, classées Plus Beaux Villages de France.

Et on a rencontré un drôle de personnage, j'en parle la semaine prochaine, il nous a fait découvrir l'histoire de Montflanquin !

C'est là !

Limoges x Brive-la-Gaillarde x Montauban x Toulouse x Agén x Bayonne x

Villeneuve-Monflanquin : 15 mn
Bergerac-Villereal : 30 mn
Marmande-Cancan : 44 mn
Sarlat-Villereal : 60 mn

+33 5 53 36 40 19
www.coeurdebastides.com

OFFICE DE TOURISME
CŒUR DE BASTIDES

vous souhaitez un bon appétit

MADE WITH beautiful.ai

Promotion & communication

Web

Promotion & communication

Site web de l'OT & Sirtaqui

- **25 600 VISITES**
sur www.coeurdebastides.com
- 48 %
- **+ DE 1 000 OFFRES SUR SIRTAQUI**
 - dont + de 900 animations

Promotion & communication



+ DE 3 741 FANS

+ 9 %

+ 130 posts



+ DE 1 025 ABONNÉS

+ 50 %

11 publications

148 stories

Campagne Google Adwords

du 20 mai au 7 juillet 2020

100 752 vues de l'annonce

12 000 pages vues



Google Ads

Promotion & communication

Guide du Lot-et-Garonne



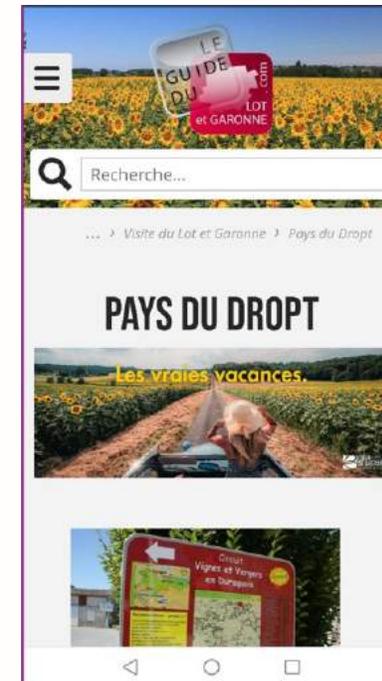
Vous désirez connaître l'Histoire de la région au fil des siècles et à travers plusieurs thématiques ? Vous êtes au bon endroit ! Vous trouverez ici toutes les adresses, pour vos sorties entre amis ou en famille, de tous les Musées du Lot-et-Garonne. Traversez les siècles et découvrez les coutumes locales.

Partez en voyage dans le temps dans le [Lot-et-Garonne](#) !

Mots clés... Commune... Plus de filtres

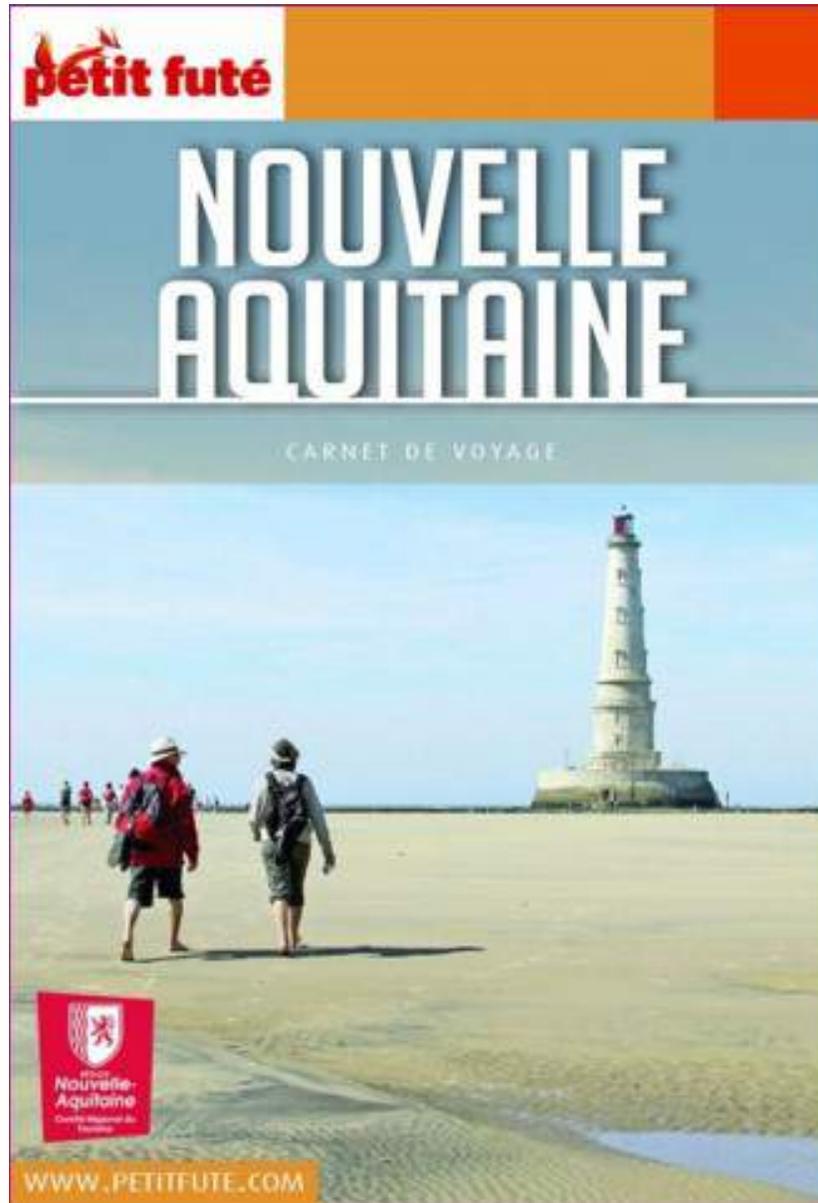
Afficher la carte

« < 1 2 3 > »



Promotion & communication

Le Petit Futé



MES VACANCES EN CŒUR DE BASTIDES



Ce matin, on a visité le château de Gavautin, on s'est amusé à apprendre plein de choses sur la vie au Moyen Âge.



Puis on a loué des vélos pour aller se balader, c'était génial !



Après le déjeuner, on a visité la coopérative Unicoque, le principal producteur de noisettes de France. On a goûté, c'est délicieux !



Ensuite, on a visité les bastides de Villoréal et Monflanquin, classées Plus Beaux Villages de France.



Et on a rencontré un drôle de personnage, Janouille la Fripouille, il nous a fait découvrir l'histoire de Monflanquin !



Enfin, on a profité d'un Marché de producteurs de pays pour prendre l'après et carrément dîner !



Promotion & communication

Autres actions

Promotion & communication

Développement de la photothèque



Solution Weebnb

Partenaires hébergeurs

- **Création de site internet à l'attention :**
 - des chambres d'hôtes
 - des meublés
- **Gestion des disponibilités** avec synchronisation des plateformes Airbnb, Booking...

WeeBnB



Presse & media

Accueil presse

Sortie en mai 2020

Tirage moyen : 15 000 exemplaires



Presse & media

Présence dans le magazine de **Radio Cool**
et 10 reportages réalisés chez des acteurs du
tourisme local



Flocage du véhicule

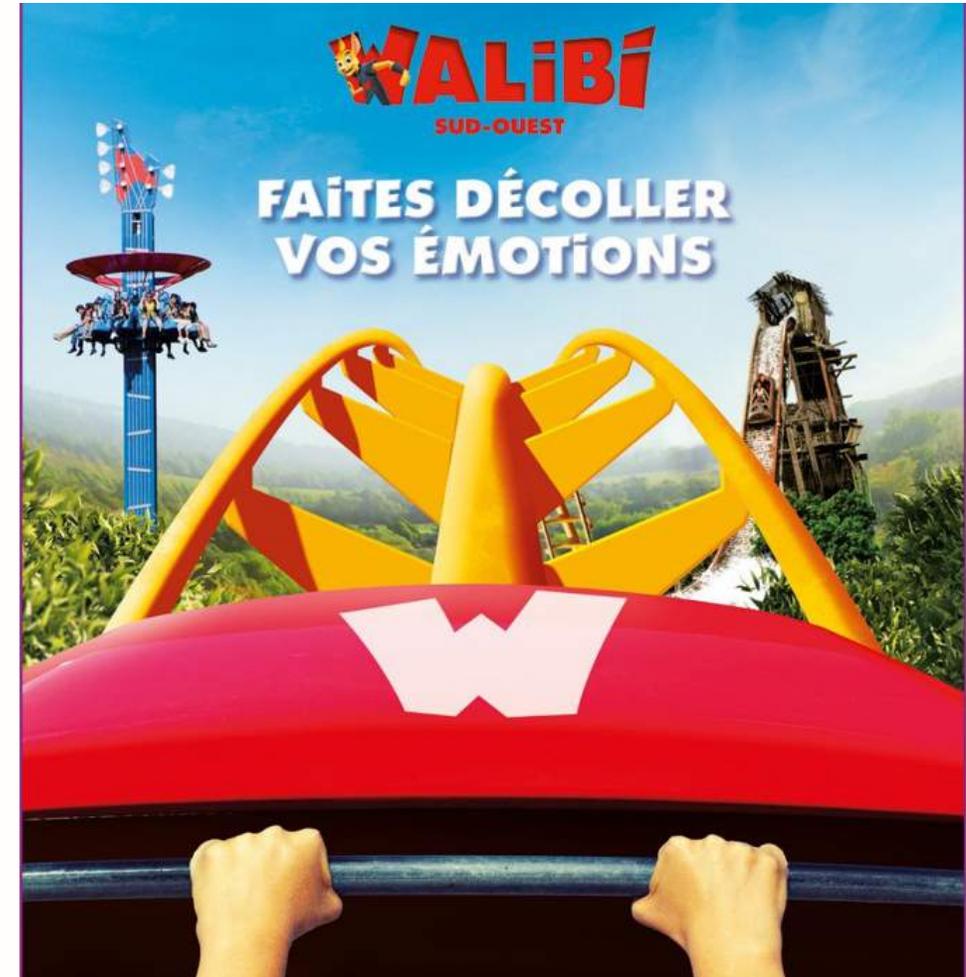
Véhicule utilisé pour les déplacements de l'équipe : formations, réunions, rendez-vous, visites sur le terrain, logistique, événements, livraisons...

+ de 10 000 km parcourus en 2020



Diffusion vidéo

Diffusion de la vidéo tournée en 2018 sur les écrans du **parc Walibi / Waligator**



Projet solidaire & promotionnel

300 participants, 17 gagnants

- Sur Facebook : 92 000 vues
- +13 000 interactions avec la publication Facebook
- 7 800 clics sur la page du site internet

- 2 passages sur Radio 4
- 1 passage sur France Inter (2 fois)
- 1 article dans Sud-Ouest

Info diffusée sur le site d'ADN Tourisme et le site de la Région Nouvelle Aquitaine

📢 ⚠️ Soignants, il est temps de vous remercier !
Pendant l'épidémie, vous avez fait preuve d'un courage et d'un dévouement extraordinaires. 🙏
L'Office de Tourisme Cœur de Bastides ainsi que les acteurs du tourisme local tiennent à vous remercier, et pas qu'avec des mots !
🎉 🎁 Tentez votre chance au tirage au sort pour gagner l'un des 60 lots : <https://bit.ly/lereposdesheros>
📄 Conditions de participation, règlement et politique de confidentialité disponibles sur le site.

LE REPOS DES HÉROS

SOIGNANTS
IL EST TEMPS
DE VOUS REMERCIER

Tourisme Cœur de Bastides
Agence de visites

S'inscrire

👍👍👍 4,1 K

166 commentaires · 963 partages

Accompagnement des prestataires

Accompagnement des prestataires

**ENVOIS DE
NEWSLETTERS PRO**

**CRÉATION D'UN GROUPE PRO
SUR FACEBOOK**

**12 VISITES TERRAIN D'ACCOMPAGNEMENT ET
DE CLASSEMENTS DES MEUBLÉS**

Développement des partenariats

Développement des partenariats

- **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES PBVF**
- **CARTE COLLABORATIVE DE LA VALLÉE DU LOT**
- **COLLABORATION AVEC LE CDT**
- **ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS**

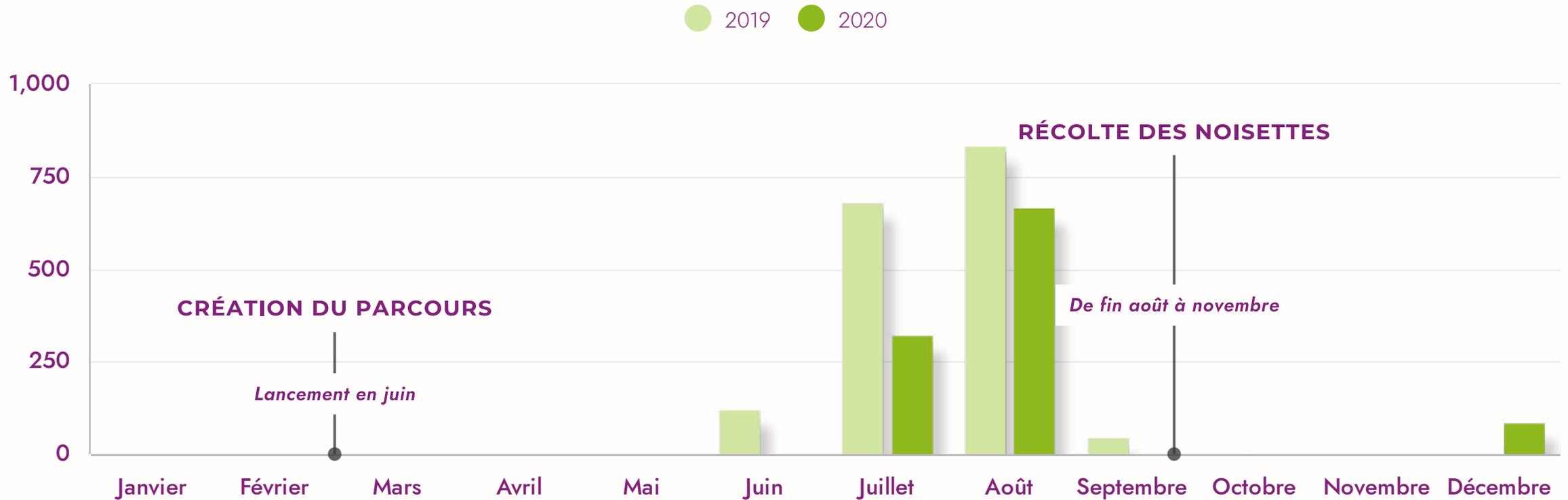


Virtualisation des parcours Terra Aventura

Virtualisation des parcours

2ÈME ANNÉE EN SERVICE
1 076 personnes
-36 %

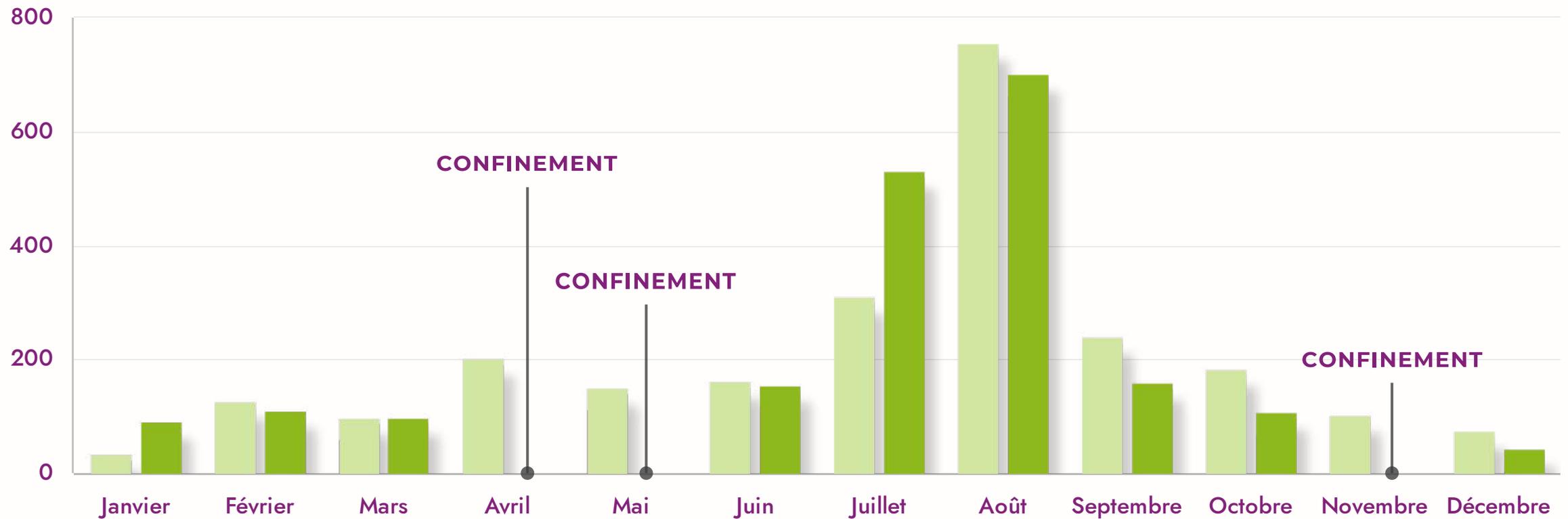
Parcours de Cancon avec Unicoque/Koki



Virtualisation des parcours

3ÈME ANNÉE EN SERVICE
2 004 personnes
-19 %

Parcours de Gavaudun



Terra Aventura : retombées économiques

- **98 % D'UTILISATEURS SATISFAITS**

98% viennent découvrir un patrimoine insolite

80% familles avec enfants

80% Néo aquitains

35% passent au moins 1 nuit hors de leur domicile

78% réservent des hébergements marchands

- **EN 2020, 3 080 PERSONNES**

- **1 078 PERSONNES ONT PASSÉ AU MOINS UNE NUIT SUR PLACE**

Coût moyen d'une nuitée : 64 €

- **ENVIRON 69 000 € DE RETOMBÉES ÉCO. SUR LE TERRITOIRE**

- **91 % RECOMMANDENT L'APPLICATION**



Nouveaux parcours

2 dossiers déposés en 2020

Monflanquin

Villereal

Gestion d'un équipement

Le Musée des Bastides

Musée des Bastides



MUSÉE DES BASTIDES

À la découverte de l'histoire du Sud-Ouest

Parcours adapté aux familles

Ouvert du lundi au dimanche
9h30 à 12h30
MONFLANQUIN

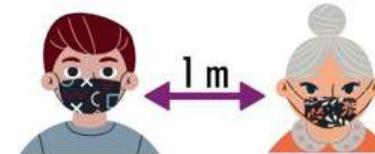


CHARTRE DU VISITEUR

Pour une visite en toute sécurité



Je viens muni d'un masque et avec le moins d'effets personnels possible



Lors de ma visite, je respecte le marquage au sol et les distances de sécurité

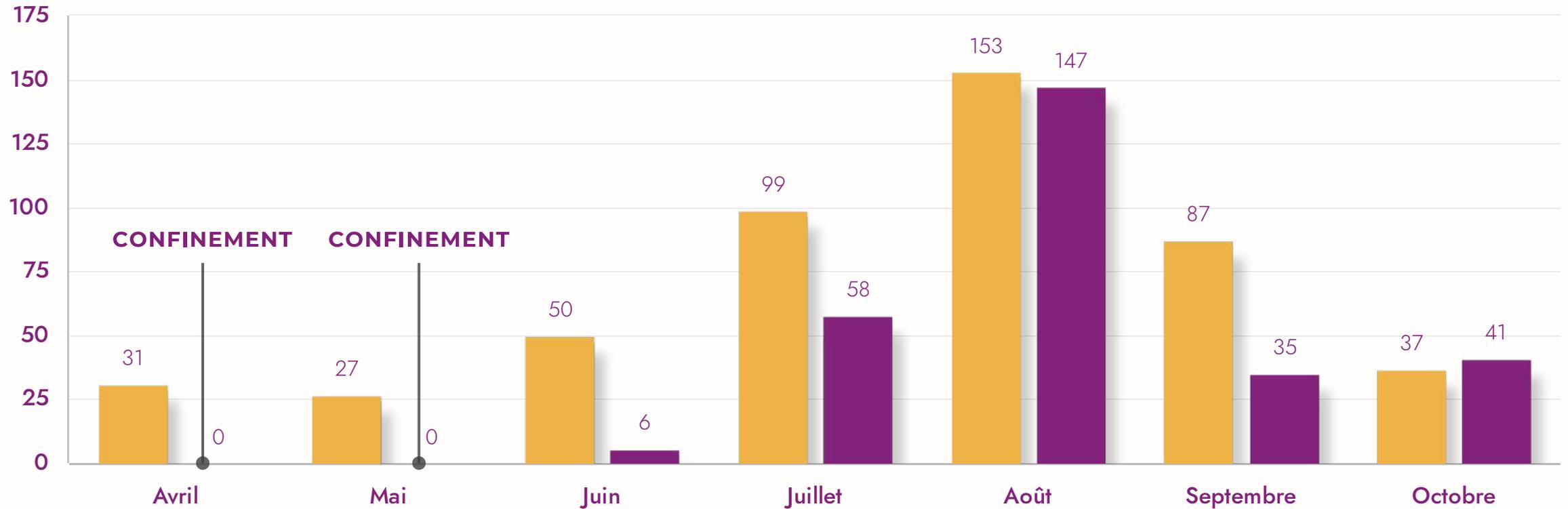


Je me désinfecte les mains avec du gel hydroalcoolique avant d'entrer.



Musée des Bastides

● 2019 ● 2020



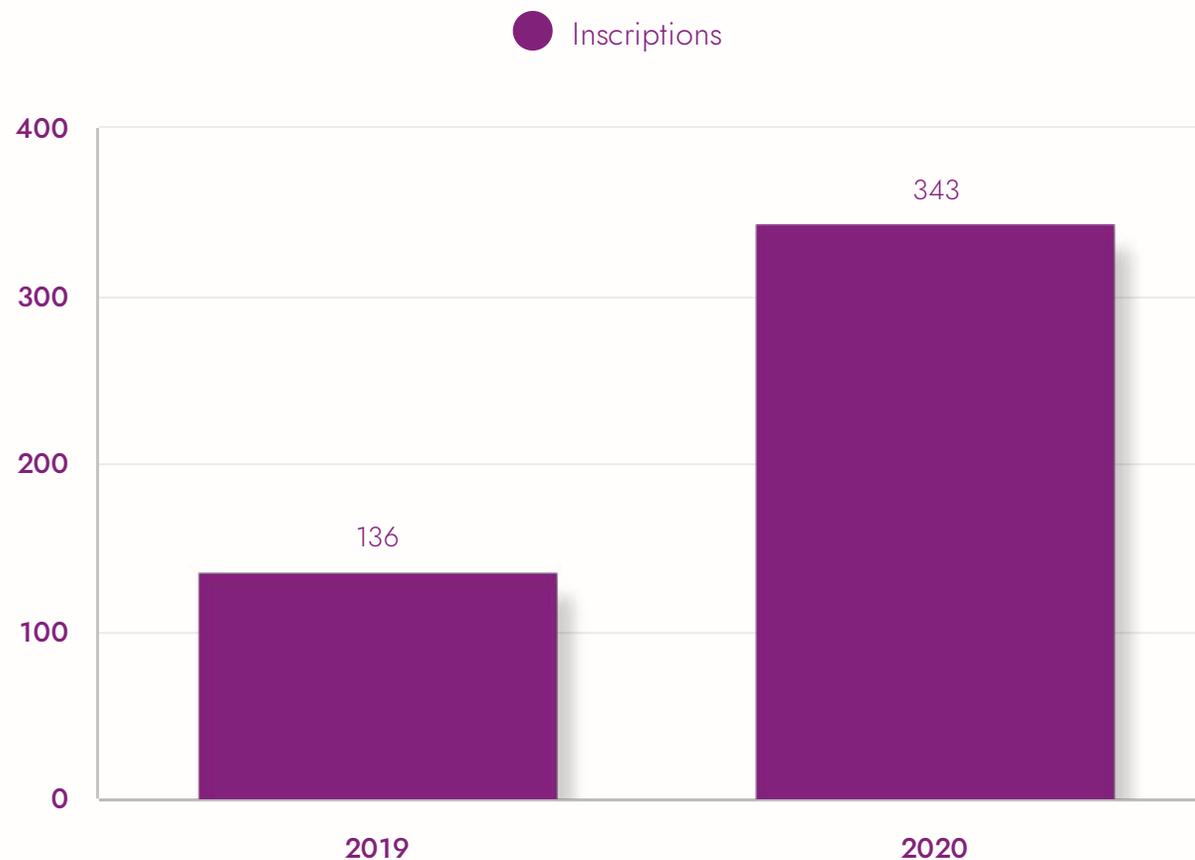
Gestion d'un équipement

CHASSE
AU
TRÉSOR

Tous les jours
Départ à l'Office de Tourisme

3€ / enfant
9h30 - 12h / 14h - 17h
Information : 05 53 36 40 19
Musée des Bastides
Place des Arcades, MONFLANQUIN
www.coeurdebastides.com

+152 % inscriptions



Organisation d'une animation

La Soirée des Étoiles

Organisation d'une animation



Sous les étoiles

MARDI 18 AOÛT, À 20H30

JEAN DE LA VILLE, 47210 SAINT-EUTROPE-DE-BORN

Effectuez une plongée à la découverte du ciel, des constellations, des planètes avec l'Observatoire du GAP 47 (télescopes fournis).

Et découvrez également "Ballades Féeriques", une mise en lumière dans la forêt comme vous ne l'avez jamais vue. Au détour de chaque allée, la nature vous surprendra !

Soirée des étoiles:
3€/adulte - 2€/enfant de 4 à 15 ans.

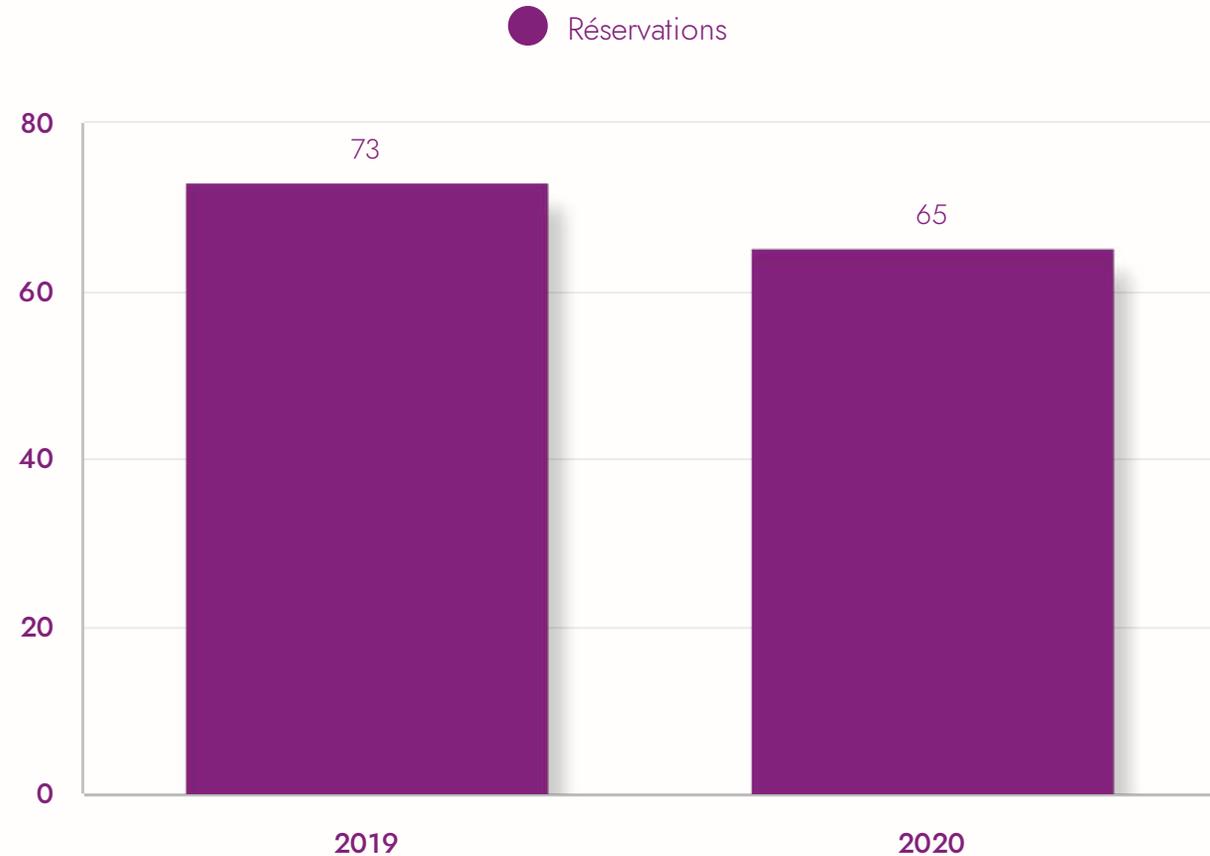
Soirée des étoiles + Ballades Féeriques:
8€/adulte - 5€/enfant de 4 à 15 ans.

Nombre de places limité, réservation conseillée.
Masque obligatoire. Prévoir plaid, jumelles, coussins.

www.coeurdebastides.com | contact@coeurdebastides.com | +33 5 53 36 40 19

-11 % réservations

Jauge sanitaire : 60 personnes



Retour qualité

Retour qualité



140 enquêtes clientèles collectées

Touristes français

Excursionnistes français

Touristes étrangers

Habitants



VOTE

du rapport d'activités 2020



Rapport financier

M. Karl PIOLOCO

Comptable CERFRANCE

M. Alain BERSANS

Commissaire aux Comptes





VOTE

du rapport financier 2020



Renouvellement des membres

du Conseil d'Administration



Plan d'actions 2021

Accueil & information



DYNAMISER L'AFFICHAGE

quand les BIT sont fermés

Laure & Lise



DÉVELOPPER L'OFFRE POUR LES FAMILLES

Jeunes enfants, Kit familles

Terra Aventura

Claire, Laure, Maëva, Lise



DÉVELOPPER L'ACCUEIL & HORS LES MURS

Laure



MISE EN AVANT DE L'OFFRE HORS SAISON

Construction d'une offre

Catalogue à l'année

Maëva



PLAN DE FORMATION

Eductours

Rencontre des acteurs

Laure, Claire



LABEL QUALITÉ "TOURISME & HANDICAP"

Suivi avec la MONA

Laure



TAXE DE SÉJOUR

Suivi système de télédéclaration avec la CCBHAP

Carine

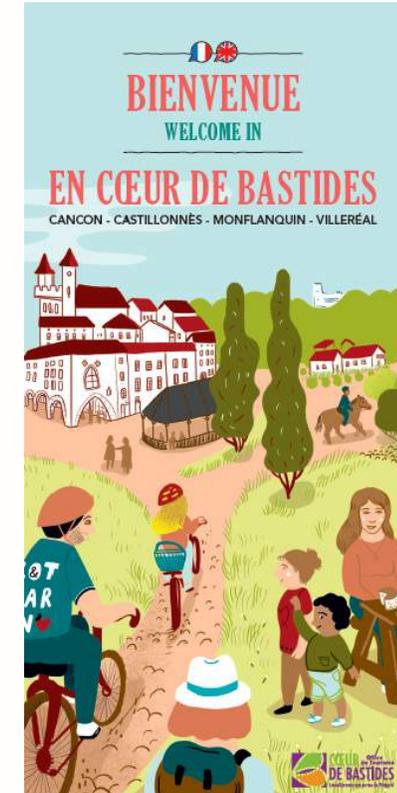
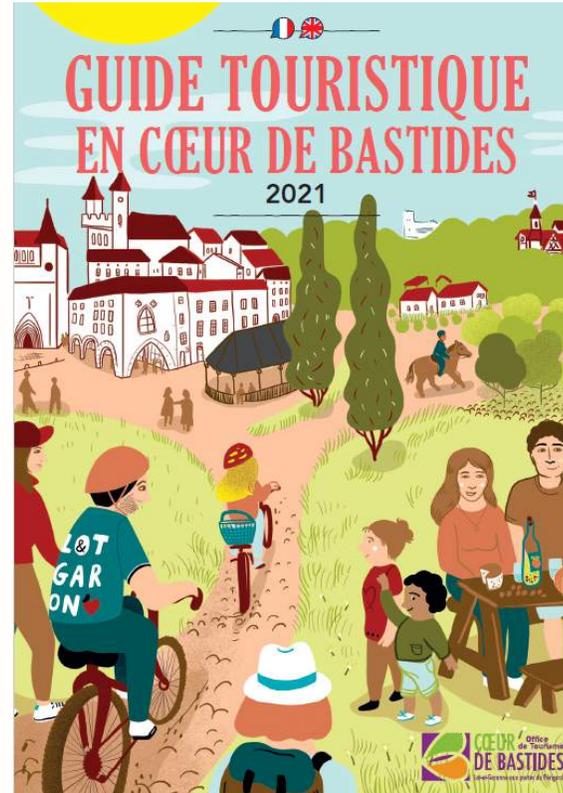


GAMME DE PRODUITS LABELLISÉS

Toute l'équipe

Print

Guide Touristique
Programme d'Animations
Fiches Hébergements
Dépliant Séduction
Plans liasses



Autres projets



ACHAT DE PHOTOS



ACCUEIL DE BLOGUEURS



SETS DE RESTAURANTS



ENCARTS PRESSE



VIDÉO DIFFUSÉE À WALIGATOR

Web



ÉVOLUTION DU SITE WEB

développement,
référencement, maintenance



GOOGLE ADWORDS

achat de mots-clés moteur de
recherche



GOOGLE DISPLAY

achat d'espaces publicitaire
sur sites ciblés



SPONSORISATION PUBLICATIONS RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook & Instagram



ABONNEMENT GUIDE DU LOT-ET-GARONNE



ABONNEMENT CANVA PRO

Création visuels &
documents attractifs & chartés

Accompagnement des prestataires



PARTENAIRES

Outils

Accompagnement via le SADI

Laure & Carine



FORMATION PARTENAIRES

Protocole sanitaire

Outils accueil

Numérique (avec Maëva & Lise)

Laure & Carine



OFFRES D'EMPLOIS PARTAGÉES

sur le site de l'OT (espace pro)

Lise

Développement des partenariats



AVEC LES SECRÉTAIRES DE MAIRIES

Animations

Accueil

Appui / soutien

Laure & Maëva



ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJETS

Membre de l'équipe selon le projet & direction

Gestion d'un équipement

Le Musée des Bastides



SPOT RADIO



FLYER MUSÉE



**INTÉGRATION RÉSEAU
ÉVASION SUD-OUEST**



**CRÉATION PAGE FACEBOOK
DÉDIÉE AU MUSÉE**



**VALORISATION SUR LE SITE
WEB**

- Intégration d'un bouton pointant sur le site du musée, à la page d'accueil du site de l'OT
- Rédaction de contenus dédiés au patrimoine historique

Organisation d'une animation

Soirée Sous les Étoiles 2021

Réflexion sur la création d'un événement intercommunautaire pour 2022





VOTE

du plan d'actions 2021



Budget prévisionnel 2021

Dépenses

Dépenses	Budget voté 2020	Budget prévisionnel 2021
Charges à caractère général	21,952.00	34,955.00
Sous-traitance	2,986.00	3,000.00
Location de matériel & mobiliers	6,878.00	7,000.00
Locations immobilières	4,276.00	3,900.00
Entretien & réparations	6,545.00	7,260.00
Primes d'assurances	2,960.00	3,050.00
Abonnement presse	229.00	230.00
Personnel extérieur	2,732.00	3,000.00
Honoraires comptables	3,746.00	3,750.00
Publicités, publications	23,701.00	32,200.00
Déplacements, missions & réceptions	3,501.00	5,500.00
Frais postaux & télécommunications	6,658.00	4,720.00
Cotisations	3,482.00	1,700.00
Taxes	677.00	680.00
Rémunération du personnel	196,045.00	235,100.00
Charges financières	275.00	280.00
Dépenses imprévues pour projets	56.00	5,257.00
TOTAL DEPENSES	286,699.00	351,582.00

Recettes

Recettes	Budget voté 2020	Budget prévisionnel 2021
Adhésions des socio-professionnels	22,695.00	23,838.00
Vente de produits et prestations	7,204.15	9,950.00
Subventions Comcom BHAP	270,000.00	270,000.00
Cotisations statutaires	4,170.00	3,675.00
Atténuation de charges	528.74	
Excédent 2020 reporté	26,220.00	44,119.00
TOTAL RECETTES	330,817.89	351,582.00



VOTE

du budget prévisionnel 2021



Fréquentation touristique en Lot-et-Garonne

A woman with long blonde hair, wearing a wide-brimmed straw hat and a bracelet, leans out of the open window of a light blue vintage car. She is holding a similar straw hat with a light-colored ribbon. The car is parked on a gravel path next to a vast field of sunflowers under a bright blue sky with scattered white clouds. The scene is captured from a low angle, looking out from the car's interior.

**Merci pour votre présence
et pour votre participation !**