RAPPORT MORAL DE L'ANNÉE 2020

Malgré les perspectives pour plus de stabilité, exprimée lors de la dernière AG, 2020 fût une année difficile. Inutile de revenir sur la crise sanitaire et toutes ses restrictions. Chacun parmi vous a eu son lot. L'OTCB et son équipe s'est montré réactive en mettant en place des actions de soutien et de solidarité vis-à-vis des socioprofessionnels mais aussi des soignants. Et le travail de l'office de tourisme ne s'est pas arrêté un instant.

Diriger la structure dans ces conditions s'est avéré être un exercice très difficile pour Charles qui a demandé et obtenu une rupture conventionnelle à la fin de l'année, et qui a quitté ses fonctions en mars dernier.

Malgré toutes ces turbulences, la saison touristique 2020 fût assez satisfaisante, comme vous allez le constater dans la présentation du rapport d'activités. Certaines actions n'ont pas pu être réalisées mais le Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (le fameux SADI) a été finalisé.

Les liens avec la Communauté de Communes se sont renforcés impliquant le partenariat de l'office de tourisme dans plusieurs projets et confirmant ainsi son rôle d'acteur économique incontournable pour le territoire.

Le nouveau directeur, Bruno Da Silva, a pris ses fonctions en avril dernier, en plein confinement. Ensemble, avec l'équipe, nous avons pris en main le plan d'actions 2021 qui vous sera présenté dans un instant.

Aujourd'hui nous sommes confiants pour la saison estivale et déterminés à réaliser toutes les actions telles que prévues.

Marlène FIEREMANS, Présidente de l'OTCB.

Rapport d'activités 2020

L'accueil & l'information

Accueil & information

27 175
PERSONNES RENSEIGNÉES *-17 %*

20 052 *-25 %*
Guichets

1 682 *-2 %*
Hors les murs

4 340 *+7 %*
Téléphone

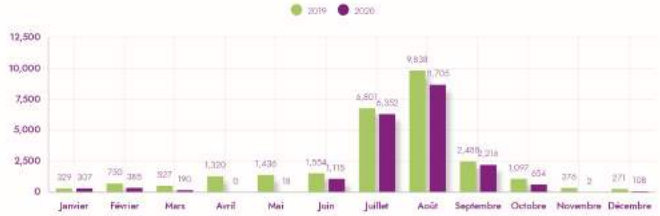
878 *+300 %*
Emails

15 *-77 %*
Courrier

20 *+150 %*
Formulaire web

Accueil & information

Évolution des personnes renseignées à l'accueil par rapport à 2019

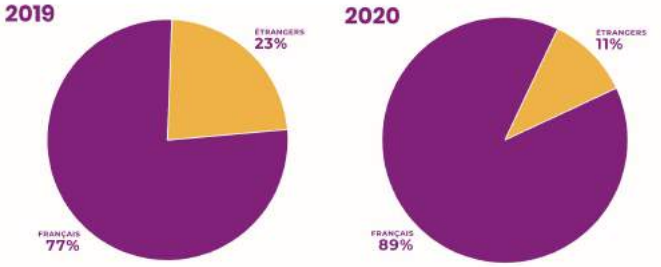


Accueil & information

1 682 PERSONNES RENSEIGNÉES EN ACCUEIL HORS LES MURS
- 2 %

- **29 DATES** *VS 25 EN 2019*
  - Marché & MPP de Cancon
  - Château de Gavaudun
  - Rody Chocolaterie
  - Soirée Gourmande Castillonnès
  - Marché Savignac-sur-Leyze
  - Festiv'Azul

Accueil & information



Accueil & information

24 084 Français renseignés en 2020
- 8 %

1 | **NOUVELLE AQUITAINE 41 %** - *11 %*
2 | **ÎLE-DE-FRANCE 15 %** - *6 %*
3 | **PAYS DE LA LOIRE 8 %** *=*
4 | **OCCITANIE 7 %** - *0,6 %*
5 | **HAUTS-DE-FRANCE 6 %** - *8 %*

Accueil & information

2 986 étrangers renseignés en 2020
- 55 %

1 | **BELGIQUE 42 %** + *2 %*
2 | **ROYAUME-UNI 26,5 %** - *74 %*
3 | **PAYS-BAS 18,5 %** - *53 %*
4 | **ESPAGNE 5 %** - *62 %*
5 | **ALLEMAGNE 2 %** - *68 %*

Accueil & information

Top 5 des demandes

1. VISITES, PATRIMOINE
41 % - 4%

2. ANIMATIONS
30 % - 21 %

3. ACTIVITÉS DE PLEIN AIR
11 % - 6 %

4. GASTRONOMIE
10 % + 8,5 %

5. ACTIVITÉS NAUTIQUES
8 % + 19 %

Promotion & communication

4 417

exemplaires hebdomadaires distribués

2 618

consultations numériques

Accueil & information

MISE EN PLACE DU SADI
Schéma d'Accueil & de Diffusion de l'Information

LABEL TOURISME & HANDICAP
Travail en cours pour l'obtention dans les BIT

Promotion & communication

Promotion & communication
Print

Promotion & communication

5 600

Dépliants Séduction

Promotion & communication

22 000 exemplaires

Promotion & communication

Sets de restaurants

Promotion & communication

Web

Promotion & communication

Guide du Lot-et-Garonne

Promotion & communication

Site web de l'OT & Sirtaqui

- **25 600 VISITES**
  sur www.coeurdebastides.com
  - 48 %
- **+ DE 1 000 OFFRES SUR SIRTAQUI**
  • dont + de 900 animations

Promotion & communication

Le Petit Futé

Promotion & communication

+ DE 3 741 FANS
+ 9 %
+ 130 posts

+ DE 1 025 ABONNÉS
+ 50 %
11 publications
148 stories

Promotion & communication

Autres actions

Promotion & communication

Campagne Google Adwords

du 20 mai au 7 juillet 2020
100 752 vues de l'annonce
12 000 pages vues

Google Ads

Promotion & communication

Développement de la photothèque

Promotion & communication

Solution Weebnb

Partenaires hébergeurs

- **Création de site internet à l'attention :**
  - des chambres d'hôtes
  - des meublés
- **Gestion des disponibilités** avec synchronisation des plateformes Airbnb, Booking...

WeeBnB

Promotion & communication

Flocage du véhicule

Véhicule utilisé pour les déplacements de l'équipe : formations, réunions, rendez-vous, visites sur le terrain, logistique, événements, livraisons...

+ de 10 000 km parcourus en 2020

Promotion & communication

Presse & media

Accueil presse

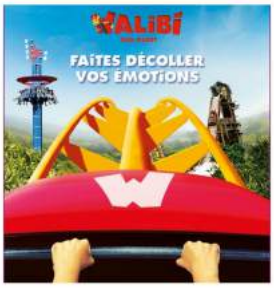
Sortie en mai 2020

Tirage moyen : 15 000 exemplaires

Promotion & communication

Diffusion vidéo

Diffusion de la vidéo tournée en 2018 sur les écrans du **parc Walibi / Waligator**



beautiful.ai

Promotion & communication

Projet solidaire & promotionnel

300 participants, 17 gagnants

- Sur Facebook : 92 000 vues
- +13 000 interactions avec la publication Facebook
- 7 800 clics sur la page du site internet

- 2 passages sur Radio 4
- 1 passage sur France Inter (2 fois)
- 1 article dans Sud-Ouest
- Info diffusée sur le site d'ADN Tourisme et le site de la Région Nouvelle Aquitaine

Promotion & communication

Presse & media

Présence dans le magazine de **Radio Cool** et 10 reportages réalisés chez des acteurs du tourisme local

Accompagnement des prestataires

Accompagnement des prestataires

- ENVOIS DE NEWSLETTERS PRO
- CRÉATION D'UN GROUPE PRO SUR FACEBOOK
- 12 VISITES TERRAIN D'ACCOMPAGNEMENT ET DE CLASSEMENTS DES MEUBLÉS

Développement des partenariats

Développement des partenariats

- ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES PBVF
- CARTE COLLABORATIVE DE LA VALLÉE DU LOT
- COLLABORATION AVEC LE CDT
- ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

Virtualisation des parcours Tèrra Aventura

Virtualisation des parcours

Parcours de Cancon avec Unicoque/Koki

2ÈME ANNÉE EN SERVICE
1 076 personnes
-36 %

Virtualisation des parcours

Parcours de Gavaudun

3ÈME ANNÉE EN SERVICE
2 004 personnes
-19 %

Tèrra Aventura : retombées économiques

- **98 % D'UTILISATEURS SATISFAITS**
  - 98% viennent découvrir un patrimoine insolite
  - 80% familles avec enfants
  - 80% Néo aquitains
  - 35% passent au moins 1 nuit hors de leur domicile
  - 78% réservent des hébergements marchands
- **EN 2020, 3 080 PERSONNES**
- **1 078 PERSONNES ONT PASSÉ AU MOINS UNE NUIT SUR PLACE**
  - Coût moyen d'une nuitée : 64 €
- **ENVIRON 69 000 € DE RETOMBÉES ÉCO. SUR LE TERRITOIRE**
- **91 % RECOMMANDENT L'APPLICATION**

Nouveaux parcours

2 dossiers déposés en 2020

Monflanquin

Villeréal

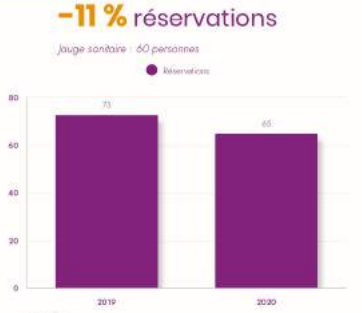
Gestion d'un équipement

Gestion d'un équipement
Le Musée des Bastides

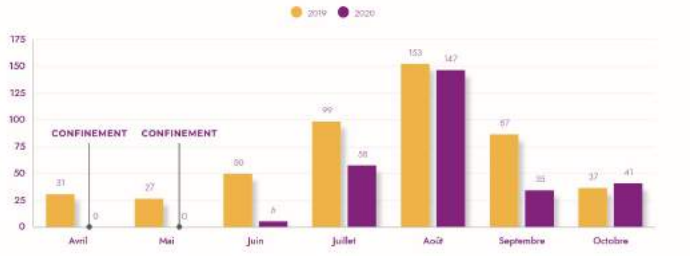
Organisation d'une animation
La Soirée des Étoiles

Musée des Bastides

Organisation d'une animation



Musée des Bastides



Retour qualité

Retour qualité

140 enquêtes clientèles collectées

Touristes français
Excursionnistes français
Touristes étrangers
Habitants

51

Office de Tourisme CŒUR DE BASTIDES
Lot-et-Garonne aux portes du Périgord

Présentation des comptes
au 31 décembre 2020

CONSEIL - GESTION - EXPERTISE COMPTABLE

CERFRANCE

AGO du 15 Juin 2021

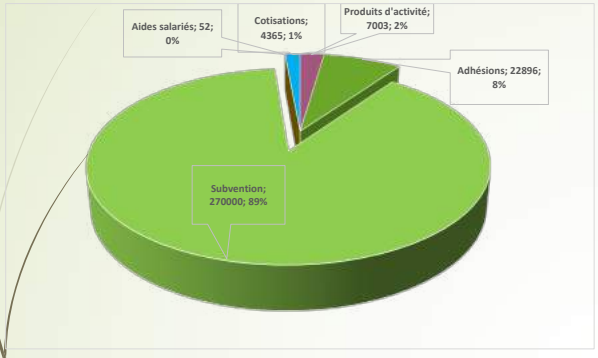
VOTE

du rapport d'activités 2020

52 beautiful.ai

Le rapport d'activité a été adopté à l'unanimité des personnes présentes ou représentées.

Produits d'exploitation



AGO du 15 Juin 2021

CERFRANCE

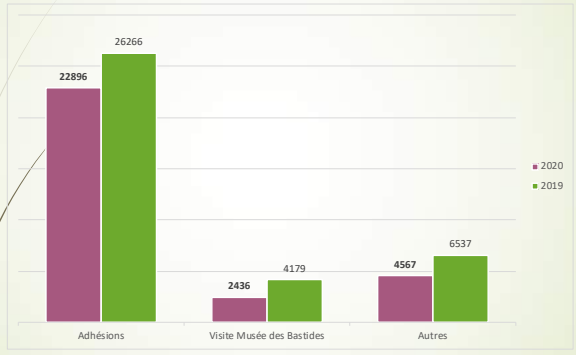
Rapport financier

M. Karl PIOLOCO
Comptable CERFRANCE
M. Alain BERSANS
Commissaire aux Comptes

CERFRANCE
TRIAXE

53 beautiful.ai

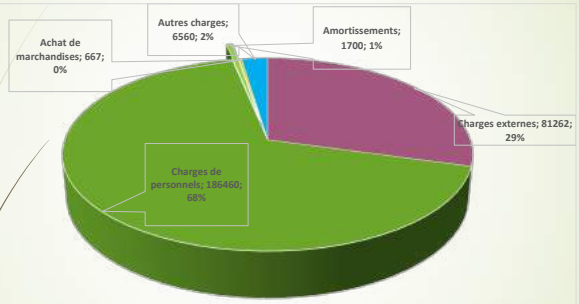
Produits d'exploitation



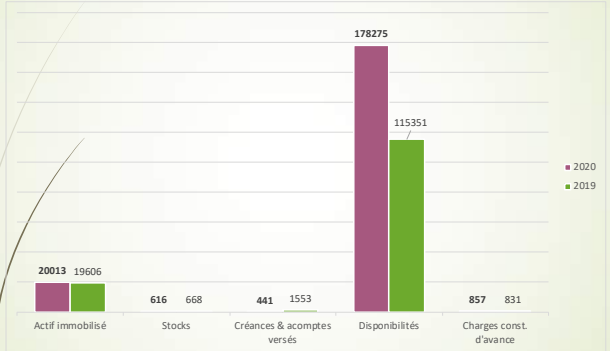
AGO du 15 Juin 2021

CERFRANCE

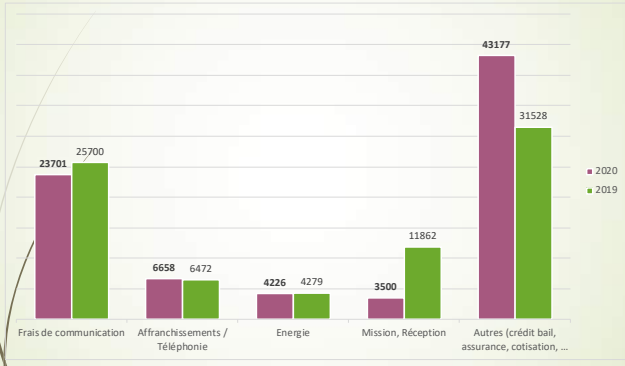
Charges d'exploitation



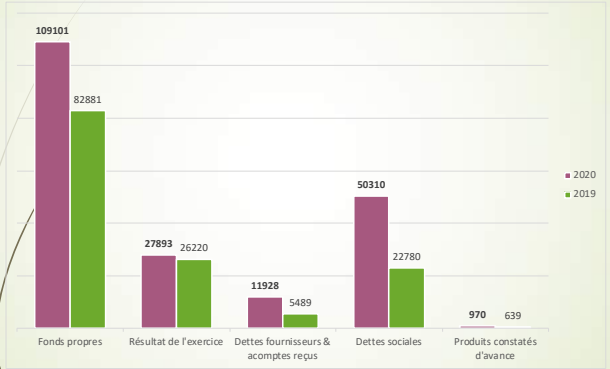
Bilan Actif



Charges externes



Bilan Passif



Résultat

Le rapport financier a été adopté à l'unanimité des personnes présentes ou représentées.

La composition du nouveau Conseil d'Administration a été validité par un vote à l'unanimité des personnes présentes ou représentées au cours de l'Assemblée Générale. Conformément aux statuts de l'association Office de Tourisme Cœur de Bastides, les membres du CA sont élus pour une durée de 3 ans.
La liste des membres du Conseil d'Administration est annexée au présent compte rendu.

Développement des partenariats

AVEC LES SECRÉTAIRES DE MAIRIES

Animations
Accueil
Appui / soutien
Laure & Maëva

ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJETS

Membre de l'équipe selon le projet & direction

62 beautiful.ai

Gestion d'un équipement

Le Musée des Bastides

SPOT RADIO

FLYER MUSÉE

INTÉGRATION RÉSEAU ÉVASION SUD-OUEST

CRÉATION PAGE FACEBOOK DÉDIÉE AU MUSÉE

VALORISATION SUR LE SITE WEB

- Intégration d'un bouton pointant sur le site du musée, à la page d'accueil du site de l'OT
- Rédaction de contenus dédiés au patrimoine historique

63 beautiful.ai

Organisation d'une animation

Soirée Sous les Étoiles 2021

Réflexion sur la création d'un événement intercommunautaire pour 2022

64

VOTE

du plan d'actions 2021

65 beautiful.ai

Le rapport d'activités 2020 et le plan d'actions de l'OTCB 2021 ont été élaborés avec la collaboration de Charles Bazillais, Carine Bénaben, Lise Blondel, Maëva Israël, Claire Miossec, Laure Rebière et présentés par Bruno Da Silva.

Budget prévisionnel 2021

66 beautiful.ai

Budget prévisionnel

Dépenses

Dépenses	Budget voté 2020	Budget prévisionnel 2021
Charges à caractère général	21,952.00	34,955.00
Sous-traitance	2,986.00	3,000.00
Location de matériel & mobiliers	6,878.00	7,000.00
Locations immobilières	4,276.00	3,900.00
Entretien & réparations	6,545.00	7,260.00
Primes d'assurances	2,960.00	3,050.00
Abonnement presse	229.00	230.00
Personnel extérieur	2,732.00	3,000.00
Honoraires comptables	3,746.00	3,750.00
Publicités, publications	23,701.00	32,200.00
Déplacements, missions & réceptions	3,501.00	5,500.00
Frais postaux & télécommunications	6,658.00	4,720.00
Cotisations	3,482.00	1,700.00
Taxes	677.00	680.00
Rémunération du personnel	196,045.00	235,100.00
Charges financières	275.00	280.00
Dépenses imprévues pour projets	56.00	5,257.00
TOTAL DEPENSES	**286,699.00**	**351,582.00**

67 beautiful.ai

Budget prévisionnel

Recettes

Recettes	Budget voté 2020	Budget prévisionnel 2021
Adhésions des socio-professionnels	22,695.00	23,838.00
Vente de produits et prestations	7,204.15	9,950.00
Subventions Comcom BHAP	270,000.00	270,000.00
Cotisations statutaires	4,170.00	3,675.00
Atténuation de charges	528.74	
Excédent 2020 reporté	26,220.00	44,119.00
TOTAL RECETTES	**330,817.89**	**351,582.00**

68 beautiful.ai

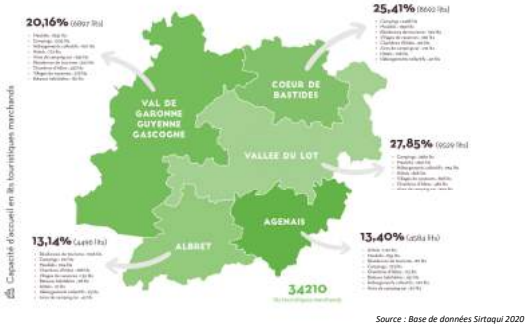
VOTE

du budget prévisionnel 2021

69 beautiful.ai

Fréquentation touristique
en Lot-et-Garonne

Présentée par Anne FERNANDEZ,
Chef de Pôle Communication,
au Comité Départemental du Tourisme de Lot et Garonne.



Source : Base de données Sirtaqui 2020

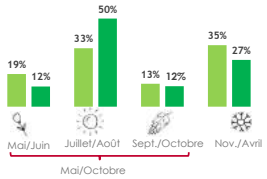
La fréquentation touristique en Lot-et-Garonne

ENQUETE REGIONALE 2019 - 2020

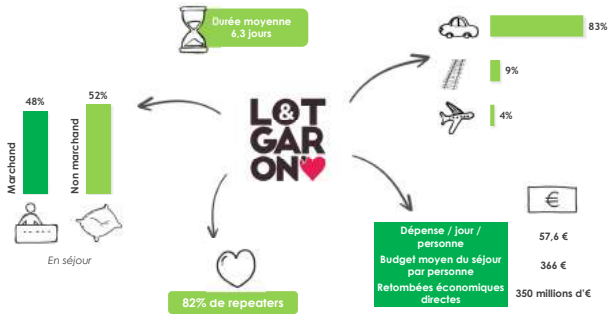
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DANS LE LOT-ET-GARONNE UN COUP D'ŒIL...

956 843 séjours

6 068 170 nuitées



SAISON 65% séjours
73% nuitées



SUR 10 TOURISTES DANS LE LOT-ET-GARONNE :

1 est étranger pour 9 Français dont 4 Néo-Aquitains.

5 viennent en famille ou en famille avec des amis et presque 3 viennent en couple.

5 viennent pour vacances / agrément et 4 pour motif affinitaire.

5 résident en hébergement non marchand (dont 4 en résidence principale de parents ou amis).

6 séjournent ente mai et octobre (durant la « saison »).

5 restent dans la Région moins de 4 nuits.

...et tous sont satisfaits ! (dont 6 très satisfaits)

Afin de conclure la présentation de la fréquentation touristique en Lot et Garonne, Marlène FIEREMANS invite M. Marcel CALMETTE, Conseiller Départemental, à intervenir.
Après avoir remarqué le travail fourni par l'office de tourisme et les services du CDT 47, M. CALMETTE a évoqué brièvement les aides départementales qui accompagnent les socioprofessionnels du secteur touristique, tout particulièrement en cette période de pandémie.

SUR 10 TOURISTES DANS LE LOT-ET-GARONNE :

4 sont des Néo-Aquitains

Ce qui les caractérise :

- 13% en résidence de tourisme (vs 9% pour l'ensemble des touristes du 47)
- 20% à l'hôtel (vs 14%)
- 73% de courts séjours (vs 48%)
- 90% par la route (vs 83%)
- 50% réservent par téléphone (vs 36%)
- 47% en hiver (vs 35%)

5 viennent en famille ou en famille avec des amis

Ce qui les caractérise :

- 49% en résidence principale de parents ou amis (vs 43% pour l'ensemble des touristes du 47)
- 47% en été (vs 33%)
- 45% visitent la famille ou les amis (vs 37%)
- 38% de longs séjours (vs 30%)
- 90% par la route (vs 83%)

Marlène FIEREMANS lève la séance de l'Assemblée Générale 2020 de l'Office de Tourisme Cœur de Bastides à 20h et elle convie l'assistance à rejoindre le lancement de la saison touristique 2021, autour d'un buffet et du pot de l'amitié.

Merci !

Comité départemental du tourisme de Lot-et-Garonne
271, rue de Péchabout
47000 AGEN

Tel. +33 5 53 66 14 14
Mail. cdt47@tourisme-lotetgaronne.com
@Tourisme47

Présents

NOM	Prénom
AARNTS	Jacqueline
ANDRAC	Isabelle
ANTHONISSEN	Éric
AUZERAL	Colette
BARREAU	Jeanine et Claude
BASTÈRES	Guillaume
BATAILLE	Serge
BODIN	Jacques
BRUYNEEL	Nathalie
CAILLER	Sébastien
CALMETTE	Marcel
CAMINADE	Jean-Jacques
CLEDES	Daniel
CLÉMENTE	Marie
CROUZET	Françoise
DE JONGE	Lisanne
DELASSUS	Christine et Stéphane
DOMINIQUE	Françoise
DOUMARES	Céline
DOUBLEIN	Béatrice et Dominique
DUBURCQ	Odette
ÉVRARD	Frédérique et Franck
FERNANDEZ	Anne
FEVRIJ et VISSET	Brigitte et Béatrice
FLORIO	Auguste
FOUNAUD-VEYSSET	Nathalie
GONZATO-ROQUES	Christine
HARDY	Clémentine
HUGOU	Daniel
KEMPEN	Véronique et Jacques
LABORDE	Françoise
LACOMBE	Francis et Annie
LAGARDE	Marie-Claire
LAMBERT	Didier
LEVEAU	Jean-Yves
MASSONI	Adeline
MOURGUET	Nicole
PAUL	Françoise
PAYERAS	Brigitte
PENON	Monique
PICHARD	Élisabeth
PINOTEAU	Claudine
PIOLOCO	Karl
RABEZ	Marie-Paule
RATAUD	Anne-Lise
ROIRE	Carole
ROSSETTI	Marie-Laure et Louis
ROUDIL	Denise et Michel
RUMEAU	Marie-Ange
SERRES	Gilbert
SICAUD	Pierre
SOURISSEAU	Marie-Hélène
TESTUT	Jean-Pierre
TEYSSEDOU	Adrien
VAN HOOREN	Delphine
VIENOT	Ludovic

Excusés

NOM	Prénom
ATOL	Villeréal
Aurélie	OT CLG
BAROU	Céline et Frédéric
BARRE	Yannick
BASTÈRES	Guillaume
BLAVETTE	Gaël
BURON	Chantal
DAVID	Franck
ENGRAND	Nathalie
ÉPINETTE	Pierre-Anthony
FAJOL	Xavier
FIAULT	Nicolas
GARCIA-ALVAREZ	Maryse
HACHE	Jérémie
JOURDAN	Maïté
LABONNE	Isabelle
LECABLE	Valérie
LEONARDY	Dorothée et Pierre
LESIZZA	Christian
LOOTENS	Isabel
MATHIEU-DECRESSON	Alain & Françoise
MELONI	Nicolas
MOLIÉRAC	Guillaume
MONJALES	Florence et Frédéric
NOUAILLES	Alain-Raymond
PALAZY	Frédéric
ROUSSEAU TAVERNIER	Glawdys
SALLIER	Patrick
SOUDAN	Annie et Michel
TERRIERES	Agnès
WALKER	Elizabeth

MEMBRES DU CA AU 15 JUIN 2021				
COLLÈGES		NOM	PRÉNOM	FONCTIONS
Membres Actifs Élus par l'Assemblée Générale le 15 juin 2021		FIEREMANS	Marlène	**Présidente OTCB** /Professionnel du tourisme à la retraite (Monflanquin)
		PAUL	Françoise	**Vice-Présidente OTCB** / Présidente Soirées Baroques (Monflanquin)
		CLÉMENTE	Marie	**Vice-Présidente OTCB** Hébergeur et restauratrice (Cancon)
		KEMPEN	Véronique	**Vice-Présidente OTCB** / Hébergeur (Cancon)
		VIENOT	Ludovic	**Trésorier OTCB** / Commerçant (Monflanquin)
		DOMINIQUE	Françoise	**Trésorière adjointe OTCB** / MJC Monflanquin
		RUMEAU	Marie-Ange	**Secrétaire OTCB** / Hébergeur (Villeréal)
		PENON	Monique	**Sécrétaire adjointe OTCB** / Mairie de Cancon
		ROIRE	Carole	Bénévole
		CLÈDE	Daniel	Commerçant (Monflanquin)
		VAN HOOREN	Delphine	Commerçante (Castillonnès)
		ANTHONISSEN	Éric	Hébergeur (Monflanquin)
		LEVEAU	Jean-Yves	Commerçant (Villeréal)
		JOURDAN	Maïté	Hébergeur (Castillonnès)
		ÉVRARD	Frédérique	Hébergeur (Castillonnès)
		ENGRAND	Nathalie	Hébergeur (Villeréal)
		DE JONGE	Lisanne	Professionnel du tourisme (Monflanquin)
		PALAZY	Fred	Professionnel du tourisme (Monflanquin)
Élus Communautaires (désignés par la CCBHAP)	**CANCON**	PAYERAS	Brigitte	Vice-Présidente Tourisme CCBHAP / Maire de Beaugas
		PICHARD	Élisabeth	Maire de Cancon
	CASTILLONNÈS	LABONNE	Isabelle	Maire de Lougratte
		SICAUD	Pierre	Maire de Castillonnès
	MONFLANQUIN	TEYSSEDOU	Adrien	Maire de Gavaudun
		FOUNAUD-VEYSSET	Nathalie	Maire de Monflanquin
	VILLERÉAL	VERGNIAUD	Alain	Maire de Rives
		MOLIÉRAC	Guillaume	Maire de Villeréal