

OFFICE
DE TOURISME
**COEUR DE
BASTIDES**



ESPRIT
SUD
PÉRIGORD

BILAN DE SAISON

Avril à Octobre

2024

Jeudi 5 Décembre 2024
Salle des Consuls de Monflanquin

LISTE DES PRESENTS

Famille Belin - Domaine de Beunes
Sébastien Cailler - Château de Biron
Carine Benaben - OT Cœur de Bastides
Patrick Calmong - Gîte de la forêt
Jean-Jacques Caminade - Maire de Villeréal
Chloé Chardan - OT Cœur de Bastides
Joëlle Chatellain - CH La Rouquette
Daniel Clèdes - Membre CA OT Cœur de Bastides
Bruno Da Silva - OT Cœur de Bastides
Marie Delrue - Les marcheurs villeréalais
Céline Doumarès - Ferme de Monredon
Françoise Dominique - MJC Monflanquin, membre du CA OT Cœur de Bastides
Odette Duburcq - Gîte Jeancel
Solène Dupont - Association Descaratz
Nathalie Founaud-Veysset - Présidente OT Cœur de Bastides
Jean-Pierre Fourre - UTL du pays villeréalais
Georges Gauci - Restaurant la Bastide des Oliviers
Sandra Giacomini - Gîte le clos des 4 bastides
Chantal Gubitta - Galerie d'art
Valérie Helliès - Restaurant la Dame du Lac
Isabelle Labonne - Maire de Lougratte, vice-présidente OT Cœur de Bastides
Françoise Laborde - Maire de La Sauvetat sur Lède
Béatrice Lagarde - Gîte de Lauzel
Christophe Le Signor - Directeur camping Le moulin de David
Hélène Lebeau - Adjointe de direction camping Marvilla Parks

Thomas Lefebvre - Club astronomie capelain
Séverine Mazet - Les Noisettes de la Bastide
Michael Menaud - Gîte le Jardin de Marsy, membre du CA OT Cœur de Bastides
Jaya Niemeyer - Directrice camping Marvilla Parks, membre du CA OT Cœur de Bastides
Jean-Paul Pape - Gîte La périgourdine des oliviers
Françoise Paul - Association GEM, membre du CA OT Cœur de Bastides
Brigitte Payeras - Mairie de Beaugas
Monique Penon - Association Cap Cancon, membre du CA OT Cœur de Bastides
Laure Rebière - OT Cœur de Bastides
Gautier Rosso - Directeur Château de Bonaguil
Marie-Ange Rumeau - CH Lys de Vergne
Pierre Sicaud - Mairie de Castillonès
Alexandra Stramandino - OT Cœur de Bastides
François Teulié - Camping du Domaine Laborde à Paulhiac
Yoann - Camping des Bastides de Salles

EXCUSES

Colette Auzeral - Gîte Le Fournial
Marie-Christine Azzopardi - Gîte rouquet
Yves et Anne Barreau - Gîte métairie de Mondis
Lou Carlier-Boisvert - Bastideum Monpazier
Pierre Chemineau - Ferme équestre des Abrons
Brigitte Fevry - Centre de découverte de la nature et du patrimoine (CNDP)
Véronique et Philippe Girou - CH L'ancre des Bastides
Stéphanie Gueniot - Résidence Castelwood
Muriel Landat-Pradeaux - Domaine de Siorac
Jean-Yves Leveau - Président amicale des commerçants de Villeréal
François Marsan - Boulangerie de Cancon
Jean Rocher - Janouille
Fabrice Rigaudié - Restaurant La Baldoria



Témoignage

ORDRE DU JOUR

- Les chiffres de l'Office
- Les actions de communication et de promotion
- La continuité du SADI
- Les accueils Hors les Murs
- Les ressentis des socio-professionnels
- Le témoignage des partenaires

L'ÉQUIPE



Bruno

Directeur général
Stratégie touristique
Administration générale



Laure

Adjointe de Direction
Chargée de l'Accueil-Qualité
Référente Administration-RH



Alexandra

Chargée de la médiation
culturelle
& Guide-conférencière



Chloé

Chargée de Communication
& Promotion



Carine

Chargée de mission
Accompagnement
Partenaires
Sirtaqui & suivi adhésions



Romain

Chargé de mission
Économie Touristique
et du développement
des relations
partenaires

RENFORT SAISON

De Mai à Octobre 2024



Lucie
Référente Accueil



Zoé
Guide-conférencière
Référente
Musée/Escape Game

TENDANCE DE LA SAISON 2024 (1/3)

- **Une saison en demi-teinte, qui a peu duré :**
 - Une avant et une arrière- saison globalement mitigées avec le contexte météo,
 - Un démarrage estival tardif, après le 20 juillet.
- **Des touristes peu nombreux dans le département au mois de juillet :**
 - La fin de l'année scolaire tardive,
 - La météo capricieuse,
 - L'inflation toujours élevée,
 - Le contexte politique particulier du début du mois et les élections législatives anticipées,
 - Pas de week-end prolongé lors du 14/07 (dimanche), contrairement à 2023,

Ces éléments expliquent cette baisse, à peine compensée par le passage du Tour de France.

TENDANCE DE LA SAISON 2024 (2/3)

- Le mois d'août contraste avec ce début de saison un peu maussade mais ne compense pas la baisse de fréquentation de juillet.
- Du côté des hébergements :
 - La fréquentation hôtelière affiche une baisse globale
 - Les touristes ont privilégié le locatif saisonnier sur l'été.
- Du côté des autres partenaires :
 - Une belle saison majoritairement pour l'évènementiel et les sites culturels,
 - Une réduction des dépenses sur les marchés de producteurs de pays,
 - Une fréquentation positive sur les lieux de baignade.

TENDANCE DE LA SAISON 2024 (3/3)

- **Des séjours de plus en plus courts** en lien avec :
 - Le contexte économique,
 - L'augmentation des réservations de dernière minute,
 - La recherche de promotion.



Témoignage

LES CHIFFRES DE L'OFFICE

Nombre de personnes renseignées : **25 781** VS **24 306** en 2023 **+6%**

TOP 3 des modes de contact : 98,5% de nos chiffres



Guichet
19 689 **+1,25%**



Téléphone
3 364 **+32%**



Hors les murs
2 359 **+23%**

Autres modes de contact



Emails
312 **-14,05%**



Formulaires web
14 **+600%**

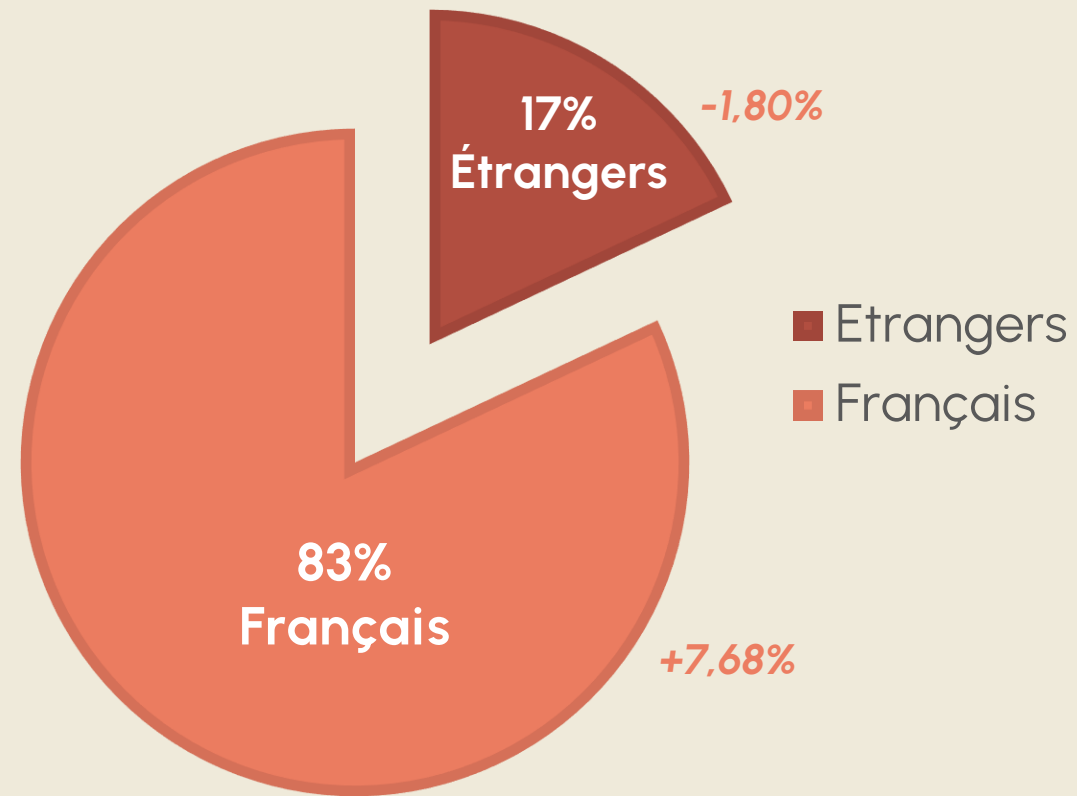


Courriers
13 **+160%**



Réseaux sociaux
30 **+150%**

RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE



CLASSIFICATION ET PROFILS DES VISITEURS

79% sont des individuels



40% sont des jeunes seniors (50-69 ans)

24% sont de jeunes actifs

15% sont des séniors (70 ans et plus)

21% sont des familles



14% Familles avec jeunes enfants

7% Familles avec adolescents

LES CHIFFRES

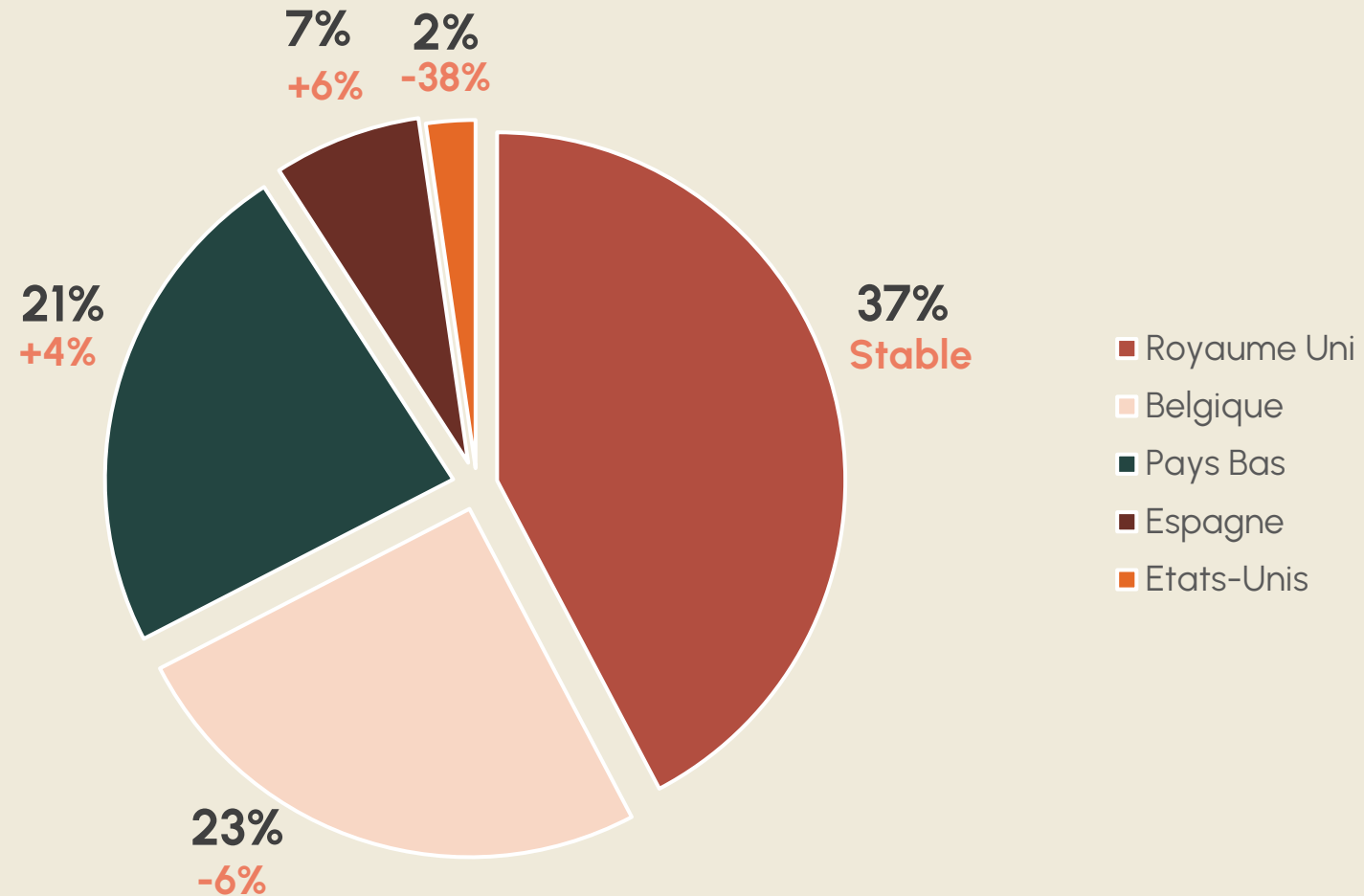
Top 5 des régions



Régions	2024	Vs 2023
Nouvelle Aquitaine	45%	+15%
Ile de France	10%	-16%
Pays de La Loire	8%	+10%
Occitanie	7%	Stable (+0,6%)
Hauts de France	7%	+28%

LES CHIFFRES

Et la clientèle étrangère?



LES CHIFFRES

Top 5 des demandes par thème

	2024	Vs 2023
Animations	38%	+12%
Visites/Patrimoine	34%	-12,5%
Gastronomie	12%	+10%
Activités de plein air	11%	+4%
Activités nautiques	5%	+5%

En 2024, il y a eu au total **12 336** demandes, contre 12 122 demandes en 2023, soit **+2%**

LES CHIFFRES

Les réseaux sociaux



5 049 likes + 4%



570 abonnés + 41%

Le web



59 218 visites sur le site internet + 26%

118 961 pages vues + 16%

LES CHIFFRES

Le Musée des Bastides



1 967 entrées au Musée dont **-29%**



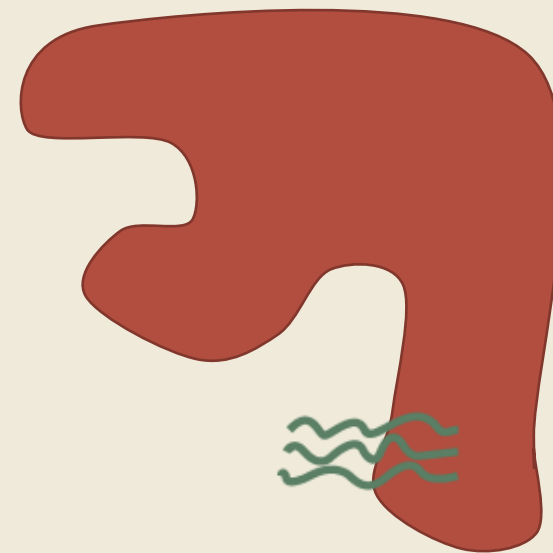
626 personnes - Médiation culturelle (groupes scolaires et autres)

653 personnes - Billetterie individuels musée (*dont 94 entrées gratuites*)

365 entrées Escape Game « Le 13^{ème} jeu » **+33%**

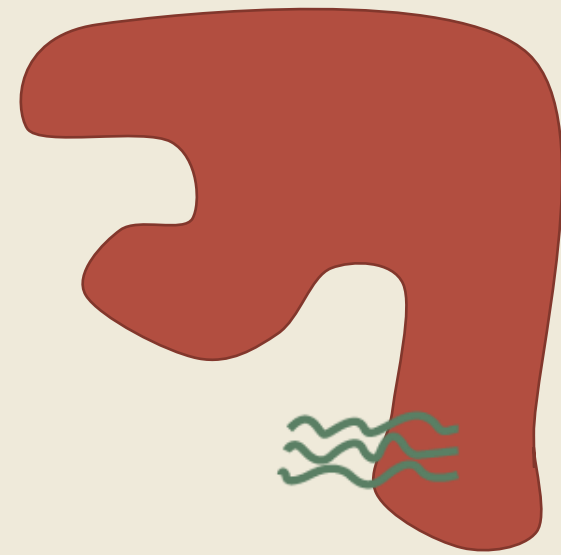
137 personnes – Visites guidées villages par Zoé (*Villeréal principalement sur l'été*)

186 personnes - Événement patrimoine (Nuit des Musées, Médiévales Monflanquin, JEP, Congrès des Stations Vertes Monflanquin, JNA, Bastides en Fête). **+30%**



LES CHIFFRES

Les animations de l'Office de Tourisme



158 enfants ont participé à la chasse au trésor
à Monflanquin

- 38%

- **Ce qui peut expliquer cette baisse :**
 - L'augmentation croissante de la fréquentation sur les parcours Terra Aventura du territoire et notamment à Monflanquin,
 - Le non-renouvellement du parcours « chasse » depuis 2019.



Témoignage

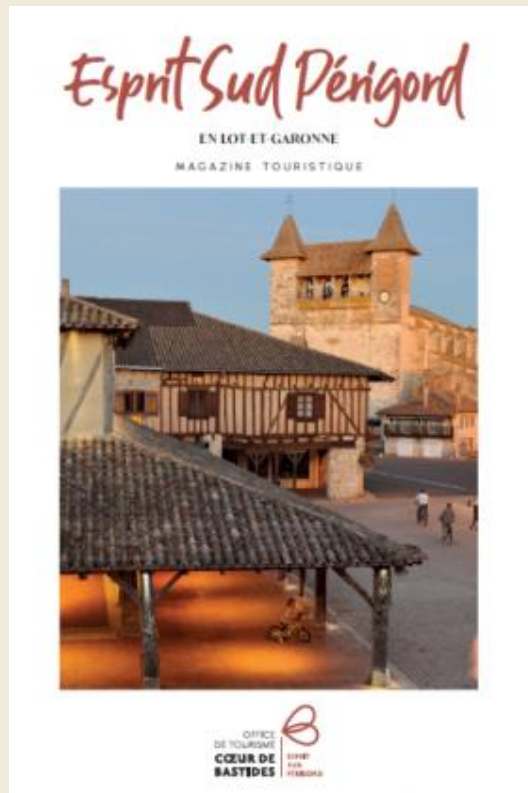
LA COMMUNICATION - PROMOTION

Nos actions

Le magazine
13 000 exs

Le guide des animations
3 000 exs

Fiches hébergements
À la demande



LA COMMUNICATION - PROMOTION

Nos actions

Partenariat Cool Direct : plateau live du 22/08, podcasts de l'émission, reportage dans le magazine « la Cool Family »



RADIO COOL DIRECT

Au Coeur des territoires du Lot et Garonne



LA COMMUNICATION - PROMOTION

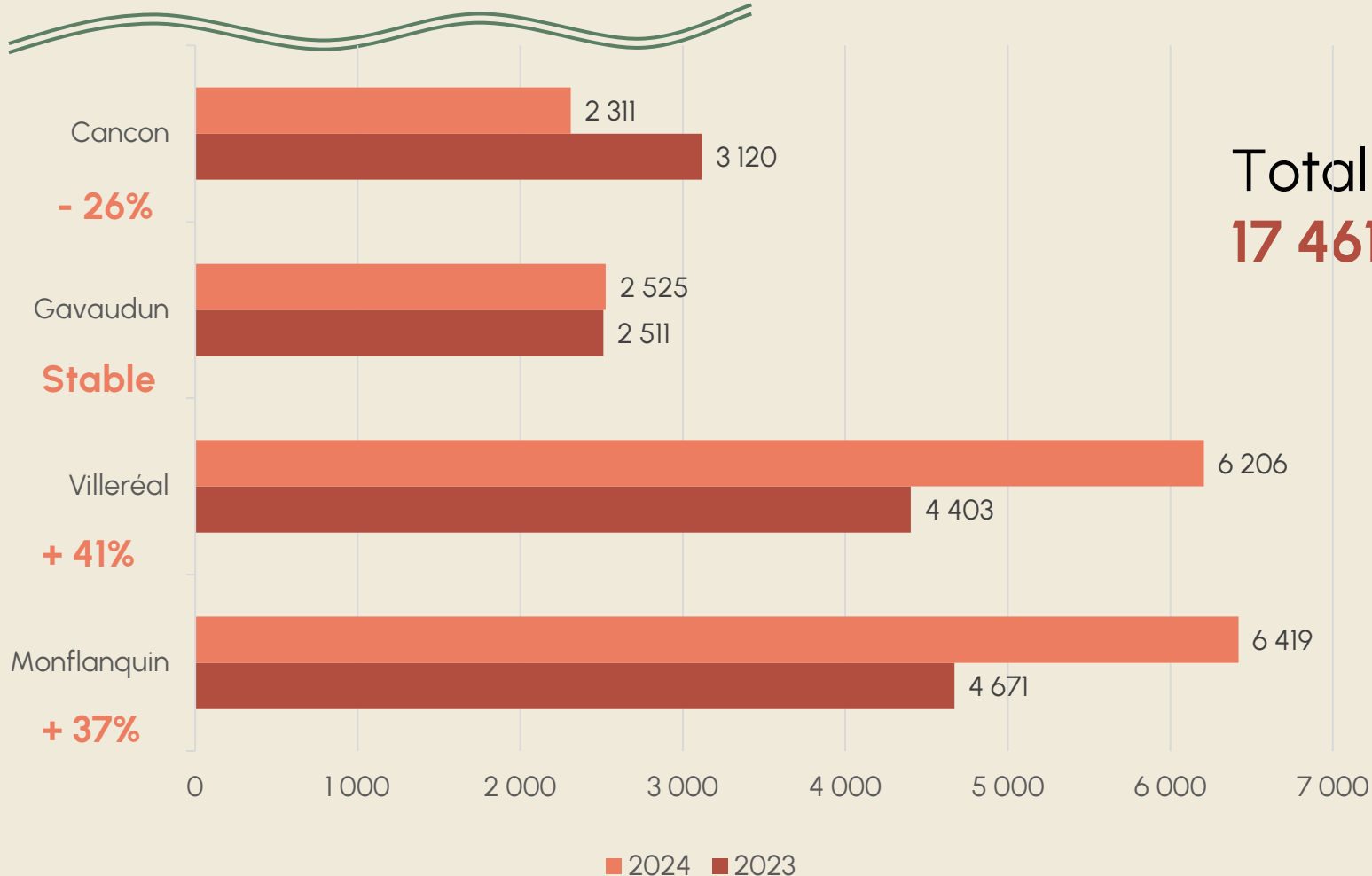
Nos actions

Page Facebook « Plus Beaux Villages de France en Lot-et-Garonne »



LES CHIFFRES

Les parcours Terra Aventura



Total des joueurs saison 2024 :
17 461 +19% vs 2023



Témoignage

LE SADI

(Schéma d'accueil et de diffusion de l'information)

- Développement des RIT :
 - **22 en 2024** / 21 en 2023
 - **1 660 documents** diffusés dans les RIT
- Poursuite déploiement accueil Hors les murs avec un nouveau partenaire **Camping Cap Fun à Tournon d'Agenais** (captation des flux hors territoire, promotion du territoire).
- Sollicitation d'un noyau de **partenaires** (*retours d'expériences sur la saison*).



Rencontre Cap Accueil du 14/03 : prise de conscience des enjeux de l'accueil.



Poursuite des actions auprès des partenaires : restaurateurs, associations et autres (en cours et à venir) : importance de données fiables, qualifiées.

LES ACCUEILS HORS LES MURS

La fréquentation



44 dates assurées

Contre 38 en 2023

2 359 personnes renseignées sur la saison 2024

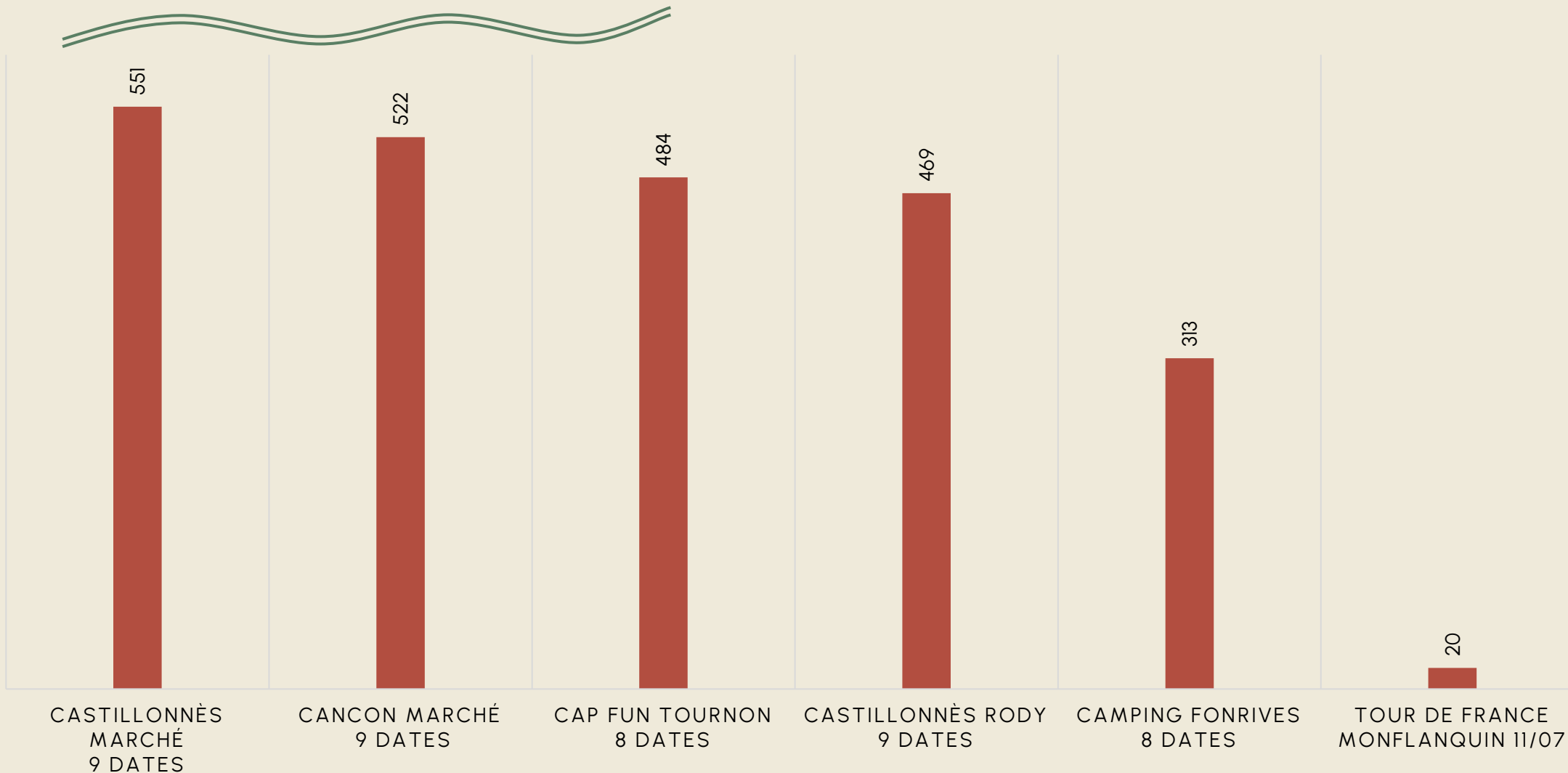
+ 23%

742 demandes sur la saison 2024

+ 24%

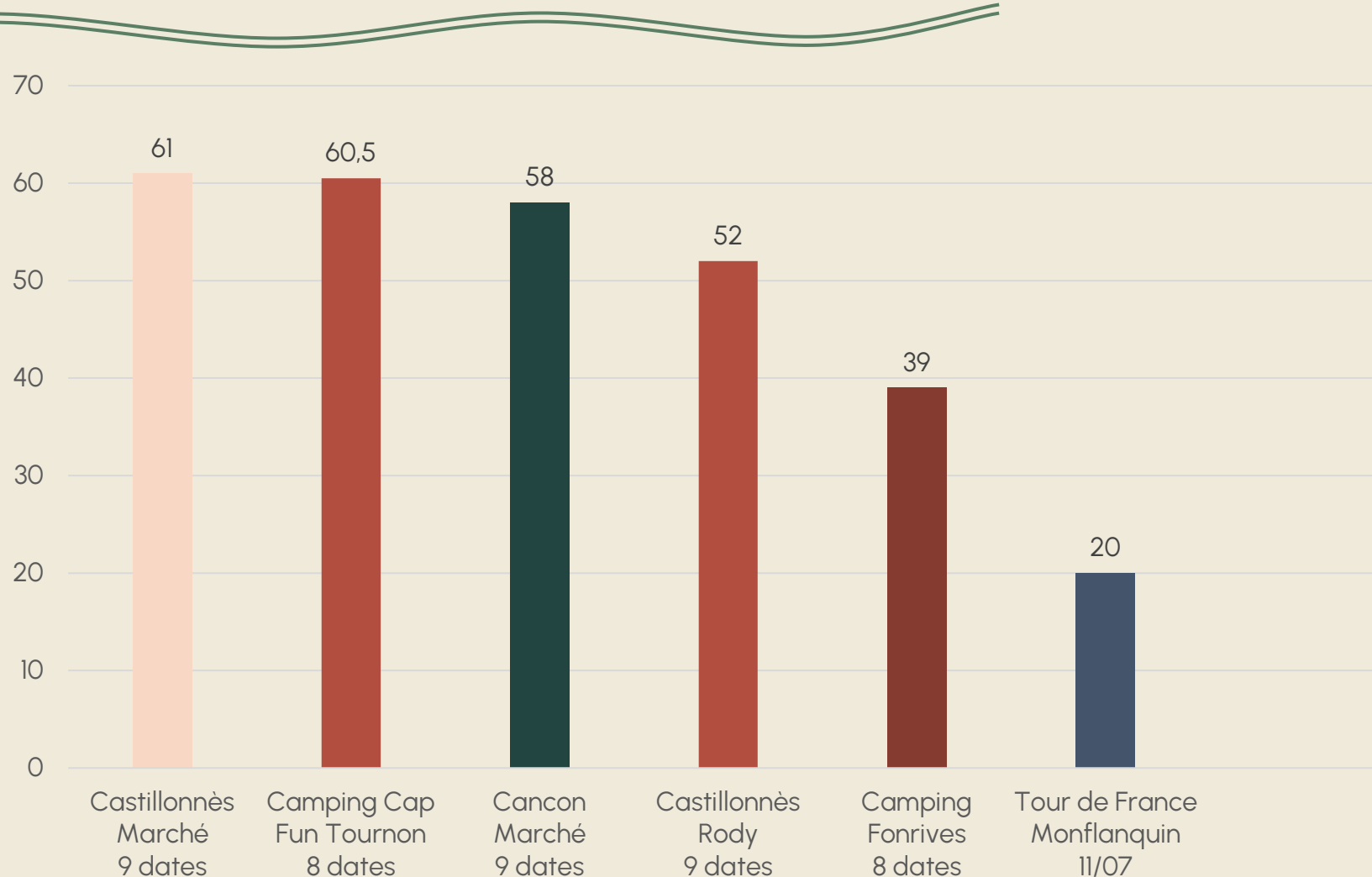
LES ACCUEILS HORS LES MURS

Nombre de visiteurs renseignés



LES ACCUEILS HORS LES MURS

Moyenne de visiteurs renseignés par jour et par lieu





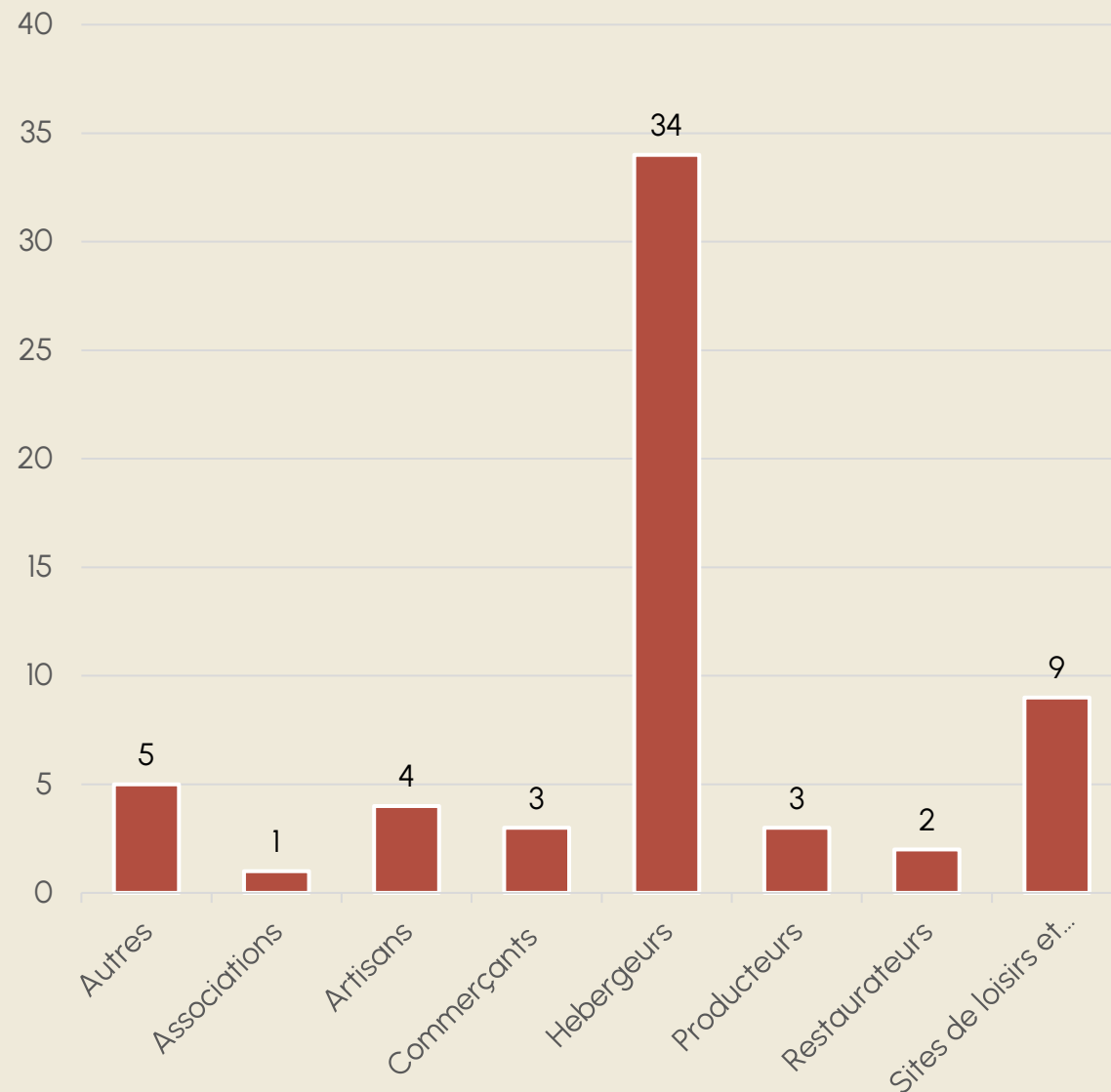
Témoignage

ENQUÊTE SOCIOPROFESSIONNELLE

Composition de l'échantillon

Sur **269** adhérents, **61** ont répondu à l'enquête

Vs **38** en 2023

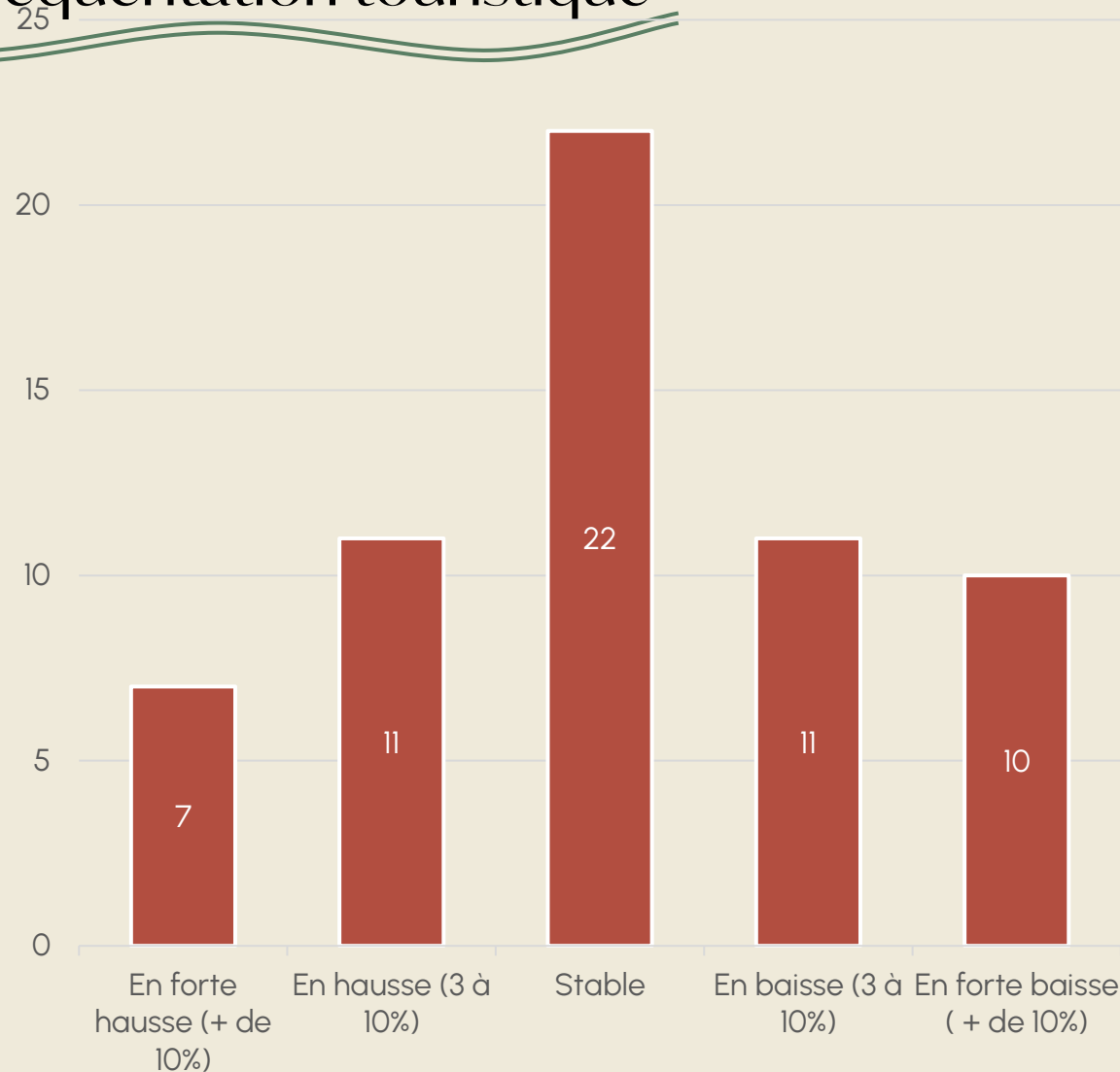


ENQUÊTE SOCIOPROFESSIONNELLE

Etat des lieux de la fréquentation touristique

Sur **269** adhérents,
61 ont répondu à
l'enquête

Vs **38** en 2023



ENQUETE SOCIOPROFESSIONNELLE (1/2)

Le ressenti des partenaires



- Une saison assez calme dans l'ensemble avec un printemps très mitigé selon les secteurs d'activités des socioprofessionnels, dû à un contexte météo moins favorable : quelques accueils de groupes indiqués entre avril et mai mais un mois de juin globalement faible,
- Un été raccourci avec un démarrage tardif de la saison estivales, soit après le 20 juillet avec l'impact du contexte national. Août reste majoritairement stable voir en hausse,
- Une arrière-saison capricieuse et calme en septembre. Le mois d'octobre tire son épingle du jeu du côté de certains acteurs.
- Une fréquentation positive durant les longs week-ends : les courts séjours sont plus prégnants, moins de longs séjours.

ENQUÊTE SOCIOPROFESSIONNELLE (2/2)

Le ressenti des partenaires



- **Provenance des clientèles** : 18% des partenaires ayant répondu à l'enquête indique une majorité de clientèle étrangère (*RU/PB/Belges mais aussi Australie, Canada, Suisse, Espagne, Allemagne*) contre 82% qui ont accueilli principalement des visiteurs français (*Nouvelle-Aquitaine, Ile de France, Nord, Bretagne, Grand Est*),
- **Dépenses des clientèles maîtrisées,**
- **Clientèle qui est de plus en plus exigeante sur les services, prestations « sur-mesure ».** Beaucoup d'attention porté sur les « bons plans ».
- **Retour des clientèles sur le territoire** :
 - Certaines clientèles ont noté un manque d'offres en avant et en arrière- saison et peu de possibilités côté commerces.
 - Retours positifs sur le cadre de vie, l'accueil, le patrimoine, les paysages, les produits locaux, la diversité de l'offre touristique globale et les possibilités de découvertes, d'expériences possibles,

ECHANGES (1/3)

Avec les partenaires présents

- **Château de Biron** : 80 000 visiteurs au château cette saison, de gros projets menés. Bassin de vie sur Villeréal important. Les flux de Biron doivent servir le territoire et valoriser Gavaudun.
- **Château de Bonaguil** : la « machine » se relance, château en sommeil ces dernières années. 65 000 visiteurs actuellement / 56 000 il y a 2 ans. Une dynamique importante avec les territoires du Fumélois/Cœur de Bastides/Sud Périgord/Le Lot. Beaucoup de flux venant du Lot (Puy l'Evêque/Duravel).
- **Camping Marvilla Parks – Château Fonrives** : le plus grand camping du département. Très belle saison cette année. Le partenariat avec l'OT est un vrai plus et apporte un service sur le site, les retours clients sont positifs.
- **Camping des Bastides à Salles** : juillet en baisse, août excellent mais pas suffisant. C'est la 3^{ème} année pour les gérants. Le camping est situé à la croisée des territoires de Fumel/Cœur de Bastides, proximité avec le château de Gavaudun.

ECHANGES (2/3)

Avec les partenaires présents

- **Lac de Lougratte** : une bonne saison au global. Le label Pavillon Bleu ne sera pas reconduit par la municipalité au vu des exigences accrues demandées et des coûts engendrés.
- **Gîtes Gamots-bas**: 3 gîtes implantés dans un cadre rural arboricole depuis de nombreuses années. Une saison remarquable, le label « Gîtes de France » a été porteur. Satisfaite des éditions de l'OT.
- **Association Cap Cancon** : la randonnée des Bastides qui s'est déroulé sur 3 jours en mai, à Villeréal, a été une belle session malgré la météo mitigée. L'expérience sera reconduite en 2025 avec Cancon en ville d'accueil.
- **La Dame du Lac** : saison stable. Accueil de l'équipe du Tour de France cet été, une expérience unique. Concerts toute l'année et 2 fois par semaine sur l'été. L'établissement est ouvert tous les jours, toute l'année (fermeture en janvier).

ECHANGES (3/3)

Avec les partenaires présents

- **Gîtes de Saint-Eutrope** : démarrage en 2024, communication en cours. Adhésion nouvelle à l'OT pour la promotion de l'offre locative.
- **Gîtes Gamots-bas**: 3 gîtes implantés dans un cadre rural arboricole depuis de nombreuses années. Une saison remarquable, le label « Gîtes de France » a été porteur. Satisfaite des éditions de l'OT.
- **Paroles des élus** :
 - Nathalie Founaud-Veysset, maire de Monflanquin remercie les partenaires présents et les établissements ouverts à l'année.
 - Jean-Jacques Caminade, maire de Villeréal, souligne l'ouverture du camping Marvilla Parks de Rives sur le village de Villeréal
 - Pierre Sicaud, maire de Castillonès, indique l'évolution du camping municipal la Ferrette avec le prestataire « Camping de mon village ». Est satisfait de la communication de l'OT et des retombées sur l'ensemble du territoire.

Merci de votre présence !

OFFICE
DE TOURISME
**CŒUR DE
BASTIDES**



ESPRIT
SUD
PÉRIGORD



Bastides en Haut-Agenais Périgord
Communauté de communes



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**