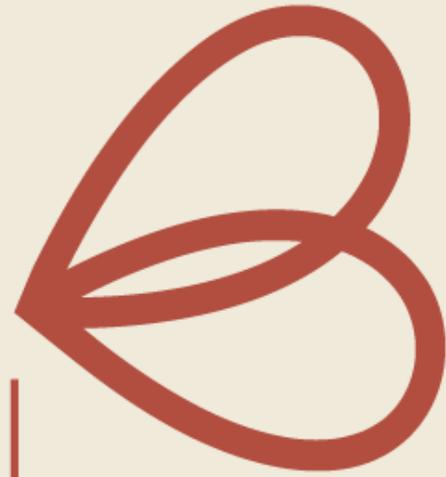


OFFICE  
DE TOURISME  
**COEUR DE  
BASTIDES**



ESPRIT  
SUD  
PÉRIGORD

# BILAN DE SAISON

*Avril à Octobre*

2024

Jeudi 5 Décembre 2024  
Salle des Consuls de Monflanquin

# LISTE DES PRESENTS

Famille Belin - Domaine de Beunes  
Sébastien Cailler - Château de Biron  
Carine Benaben - OT Cœur de Bastides  
Patrick Calmong - Gîte de la forêt  
Jean-Jacques Caminade - Maire de Villeréal  
Chloé Chardan - OT Cœur de Bastides  
Joëlle Chatellain - CH La Rouquette  
Daniel Clèdes - Membre CA OT Cœur de Bastides  
Bruno Da Silva - OT Cœur de Bastides  
Marie Delrue - Les marcheurs villeréalais  
Céline Doumarès - Ferme de Monredon  
Françoise Dominique - MJC Monflanquin, membre du CA OT Cœur de Bastides  
Odette Duburcq - Gîte Jeancel  
Solène Dupont - Association Descaratz  
Nathalie Founaud-Veysset - Présidente OT Cœur de Bastides  
Jean-Pierre Fourre - UTL du pays villeréalais  
Georges Gauci - Restaurant la Bastide des Oliviers  
Sandra Giacomini - Gîte le clos des 4 bastides  
Chantal Gubitta - Galerie d'art  
Valérie Helliès - Restaurant la Dame du Lac  
Isabelle Labonne - Maire de Lougratte, vice-présidente OT Cœur de Bastides  
Françoise Laborde - Maire de La Sauvetat sur Lède  
Béatrice Lagarde - Gîte de Lauzel  
Christophe Le Signor - Directeur camping Le moulin de David  
Hélène Lebeau - Adjointe de direction camping Marvilla Parks

Thomas Lefebvre - Club astronomie capelain  
Séverine Mazet - Les Noisettes de la Bastide  
Michael Menaud - Gîte le Jardin de Marsy, membre du CA OT Cœur de Bastides  
Jaya Niemeyer - Directrice camping Marvilla Parks, membre du CA OT Cœur de Bastides  
Jean-Paul Pape - Gîte La périgourdine des oliviers  
Françoise Paul - Association GEM, membre du CA OT Cœur de Bastides  
Brigitte Payeras - Mairie de Beaugas  
Monique Penon - Association Cap Cancon, membre du CA OT Cœur de Bastides  
Laure Rebière - OT Cœur de Bastides  
Gautier Rosso - Directeur Château de Bonaguil  
Marie-Ange Rumeau - CH Lys de Vergne  
Pierre Sicaud - Mairie de Castillonnès  
Alexandra Stramandino - OT Cœur de Bastides  
François Teulié - Camping du Domaine Laborde à Paulhiac  
Yoann - Camping des Bastides de Salles

# EXCUSES

Colette Auzeral - Gîte Le Fournial  
Marie-Christine Azzopardi - Gîte rouquet  
Yves et Anne Barreau - Gîte métairie de Mondis  
Lou Carlier-Boisvert - Bastideum Monpazier  
Pierre Chemineau - Ferme équestre des Abrons  
Brigitte Fevry - Centre de découverte de la nature et du patrimoine (CNDP)  
Véronique et Philippe Girou - CH L'ancre des Bastides  
Stéphanie Gueniot - Résidence Castelwood  
Muriel Landat-Pradeaux - Domaine de Siorac  
Jean-Yves Leveau - Président amicale des commerçants de Villeréal  
François Marsan - Boulangerie de Cancon  
Jean Rocher - Janouille  
Fabrice Rigaudié - Restaurant La Baldoria



# Témoignage

# ORDRE DU JOUR

- Les chiffres de l'Office
- Les actions de communication et de promotion
- La continuité du SADI
- Les accueils Hors les Murs
- Les ressentis des socio-professionnels
- Le témoignage des partenaires

# L'ÉQUIPE



**Bruno**

Directeur général  
Stratégie touristique  
Administration générale



**Laure**

Adjointe de Direction  
Chargée de l'Accueil-Qualité  
Référente Administration-RH



**Alexandra**

Chargée de la médiation  
culturelle  
& Guide-conférencière



**Chloé**

Chargée de Communication  
& Promotion



**Carine**

Chargée de mission  
Accompagnement  
Partenaires  
Sirtaqui & suivi adhésions



**Romain**

Chargé de mission  
Économie Touristique  
et du développement  
des relations  
partenaires

# RENFORT SAISON

De Mai à Octobre 2024



**Lucie**  
Référente Accueil



**Zoé**  
Guide-conférencière  
Référente  
Musée/Escape Game

# TENDANCE DE LA SAISON 2024 (1/3)

- **Une saison en demi-teinte, qui a peu duré :**
  - Une avant et une arrière- saison globalement mitigées avec le contexte météo,
  - Un démarrage estival tardif, après le 20 juillet.
- **Des touristes peu nombreux dans le département au mois de juillet :**
  - La fin de l'année scolaire tardive,
  - La météo capricieuse,
  - L'inflation toujours élevée,
  - Le contexte politique particulier du début du mois et les élections législatives anticipées,
  - Pas de week-end prolongé lors du 14/07 (dimanche), contrairement à 2023,

Ces éléments expliquent cette baisse, à peine compensée par le passage du Tour de France.

# TENDANCE DE LA SAISON 2024 (2/3)

- Le mois d'août contraste avec ce début de saison un peu maussade mais ne compense pas la baisse de fréquentation de juillet.
- Du côté des hébergements :
  - La fréquentation hôtelière affiche une baisse globale
  - Les touristes ont privilégié le locatif saisonnier sur l'été.
- Du côté des autres partenaires :
  - Une belle saison majoritairement pour l'évènementiel et les sites culturels,
  - Une réduction des dépenses sur les marchés de producteurs de pays,
  - Une fréquentation positive sur les lieux de baignade.

# TENDANCE DE LA SAISON 2024 (3/3)

- **Des séjours de plus en plus courts** en lien avec :
  - Le contexte économique,
  - L'augmentation des réservations de dernière minute,
  - La recherche de promotion.



# Témoignage

# LES CHIFFRES DE L'OFFICE

Nombre de personnes renseignées : **25 781** VS **24 306** en 2023 **+6%**

## TOP 3 des modes de contact : 98,5% de nos chiffres



Guichet  
19 689 **+1,25%**



Téléphone  
3 364 **+32%**



Hors les murs  
2 359 **+23%**

## Autres modes de contact



Emails  
312 **-14,05%**



Formulaires web  
14 **+600%**

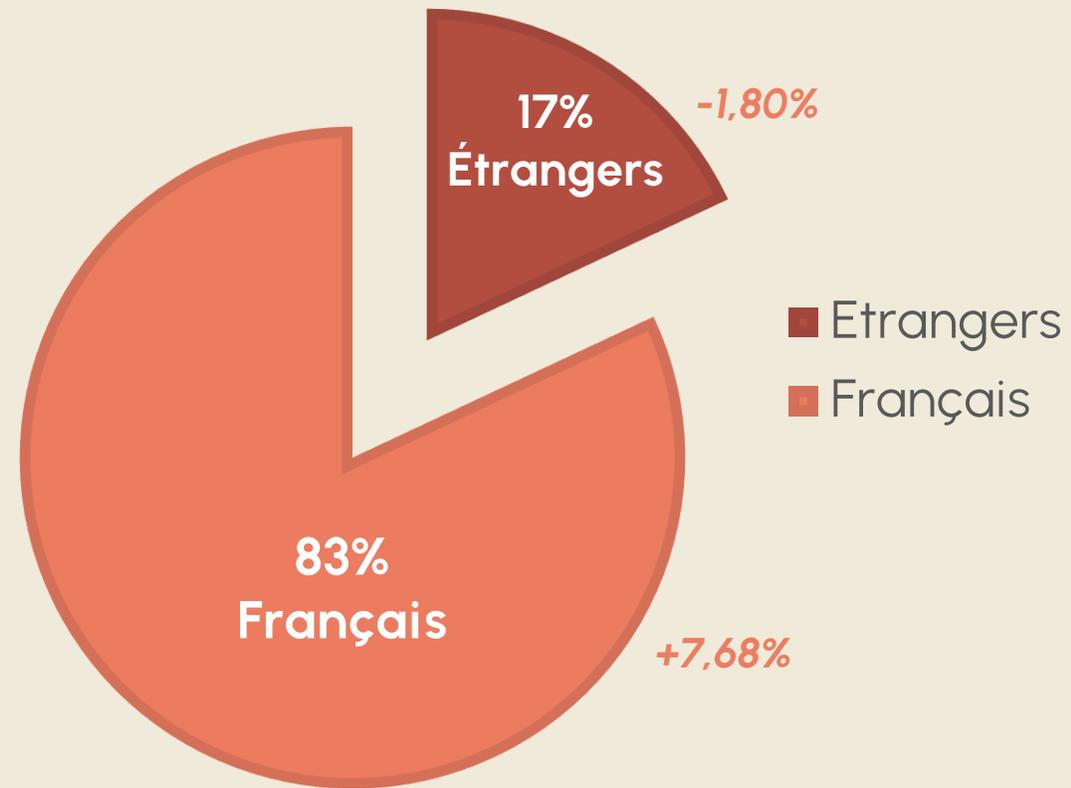


Courriers  
13 **+160%**



Réseaux sociaux  
30 **+150%**

# RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE



# CLASSIFICATION ET PROFILS DES VISITEURS

**79%** sont des individuels



**40%** sont des jeunes seniors (50-69 ans)

**24%** sont de jeunes actifs

**15%** sont des séniors (70 ans et plus)

**21%** sont des familles



**14%** Familles avec jeunes enfants

**7%** Familles avec adolescents

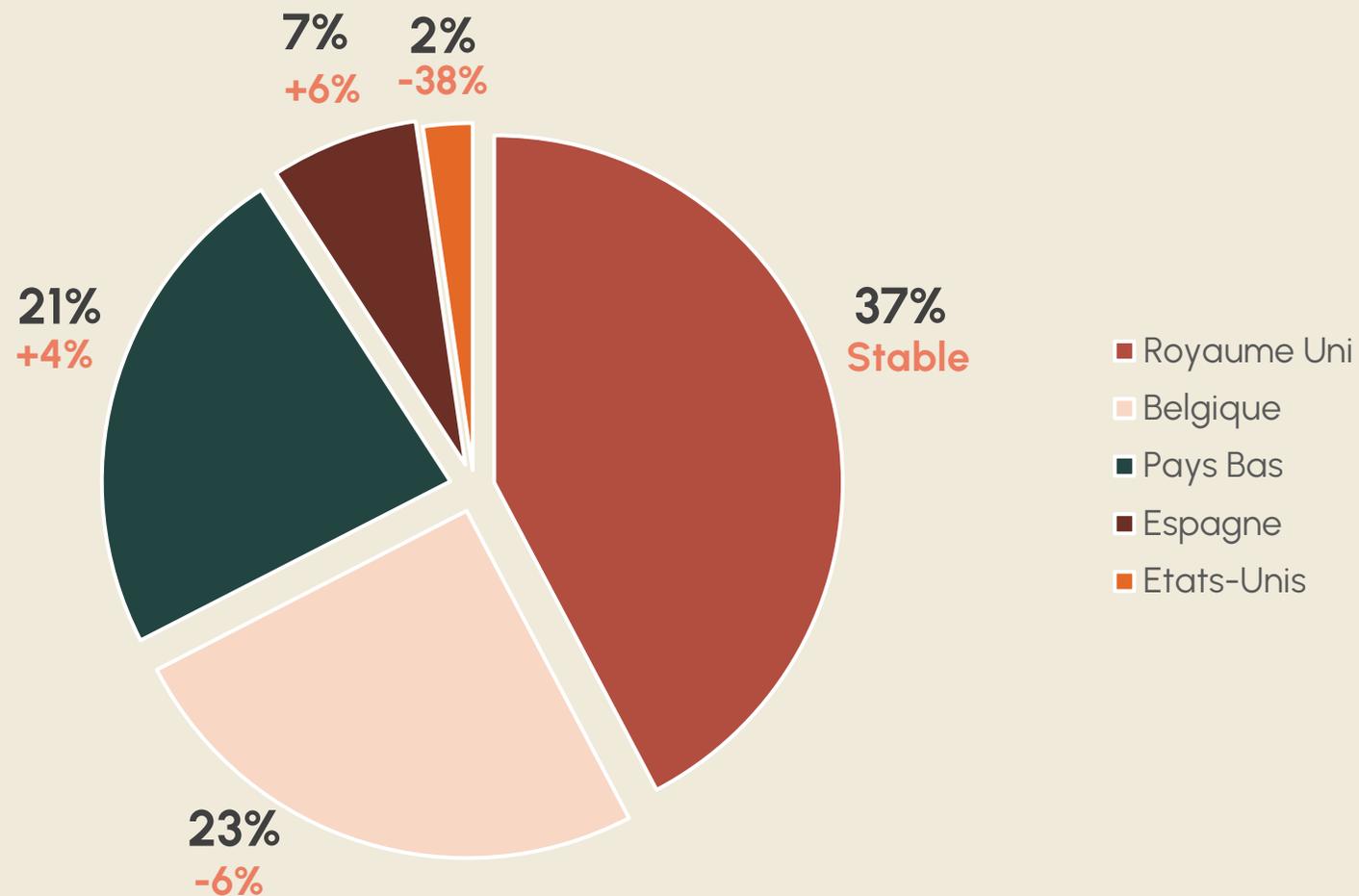
# LES CHIFFRES

## Top 5 des régions

| Régions            | 2024 | Vs 2023        |
|--------------------|------|----------------|
| Nouvelle Aquitaine | 45%  | +15%           |
| Ile de France      | 10%  | -16%           |
| Pays de La Loire   | 8%   | +10%           |
| Occitanie          | 7%   | Stable (+0,6%) |
| Hauts de France    | 7%   | +28%           |

# LES CHIFFRES

Et la clientèle étrangère?



# LES CHIFFRES

## Top 5 des demandes par thème

|                               | 2024 | Vs 2023 |
|-------------------------------|------|---------|
| <b>Animations</b>             | 38%  | +12%    |
| <b>Visites/Patrimoine</b>     | 34%  | -12,5%  |
| <b>Gastronomie</b>            | 12%  | +10%    |
| <b>Activités de plein air</b> | 11%  | +4%     |
| <b>Activités nautiques</b>    | 5%   | +5%     |

En 2024, il y a eu au total **12 336** demandes, contre 12 122 demandes en 2023, soit **+2%**

# LES CHIFFRES

## Les réseaux sociaux



**5 049** likes + 4%



**570** abonnés + 41%

## Le web



**59 218** visites sur le site internet + 26%

**118 961** pages vues + 16%

# LES CHIFFRES

## Le Musée des Bastides



**1 967** entrées au Musée dont **-29%**



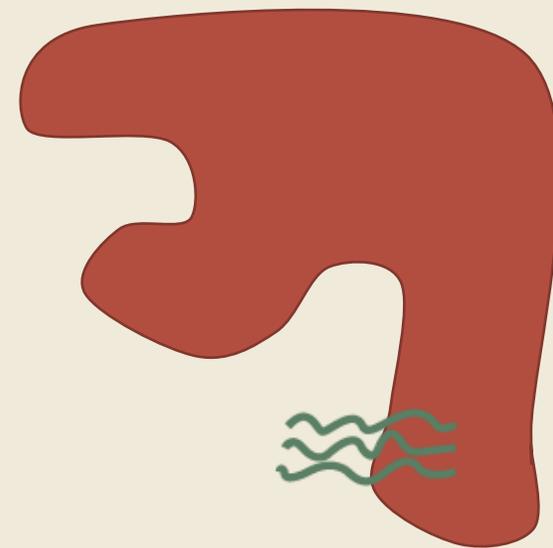
**626** personnes - Médiation culturelle (groupes scolaires et autres)

**653** personnes - Billetterie individuels musée (*dont 94 entrées gratuites*)

**365** entrées Escape Game « Le 13<sup>ème</sup> jeu » **+33%**

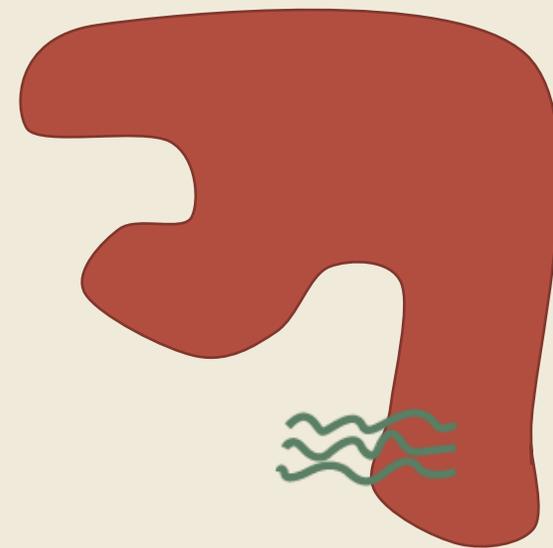
**137** personnes – Visites guidées villages par Zoé (*Villeréal principalement sur l'été*)

**186** personnes - Événement patrimoine (Nuit des Musées, Médiévales Monflanquin, JEP, Congrès des Stations Vertes Monflanquin, JNA, Bastides en Fête). **+30%**



# LES CHIFFRES

Les animations de l'Office de Tourisme



**158** enfants ont participé à la chasse au trésor  
à Monflanquin  
- **38%**

- **Ce qui peut expliquer cette baisse :**
  - L'augmentation croissante de la fréquentation sur les parcours Terra Aventura du territoire et notamment à Monflanquin,
  - Le non-renouvellement du parcours « chasse » depuis 2019.



# Témoignage

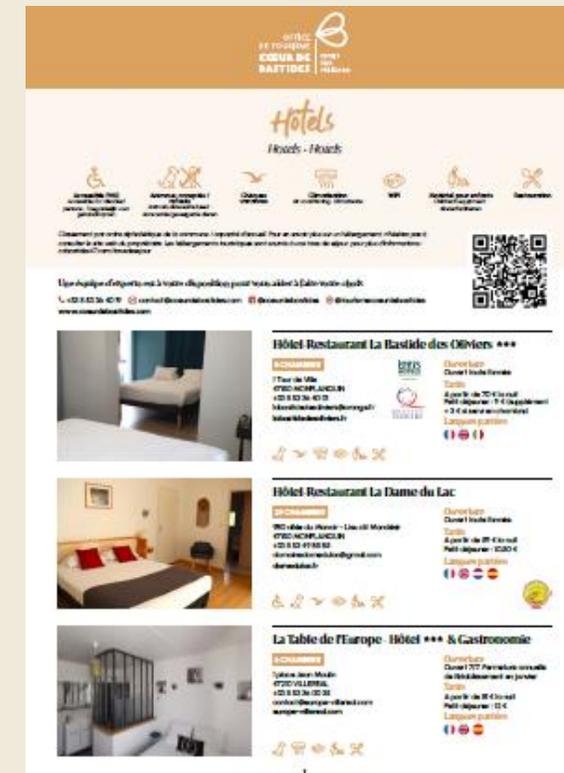
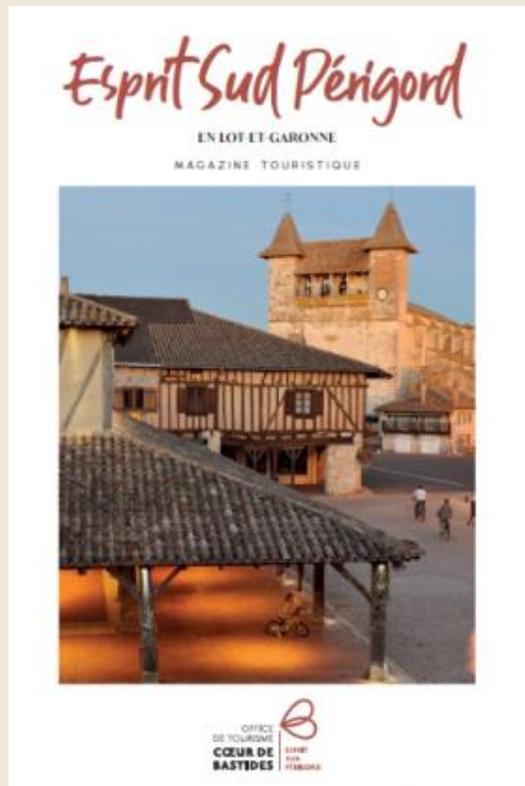
# LA COMMUNICATION - PROMOTION

## Nos actions

Le magazine  
13 000 exs

Le guide des animations  
3 000 exs

Fiches hébergements  
À la demande



# LA COMMUNICATION - PROMOTION

## Nos actions

Partenariat Cool Direct : plateau live du 22/08, podcasts de l'émission, reportage dans le magazine « la Cool Family »



**RADIO COOL DIRECT**

Au Coeur des territoires du Lot et Garonne



# LA COMMUNICATION - PROMOTION

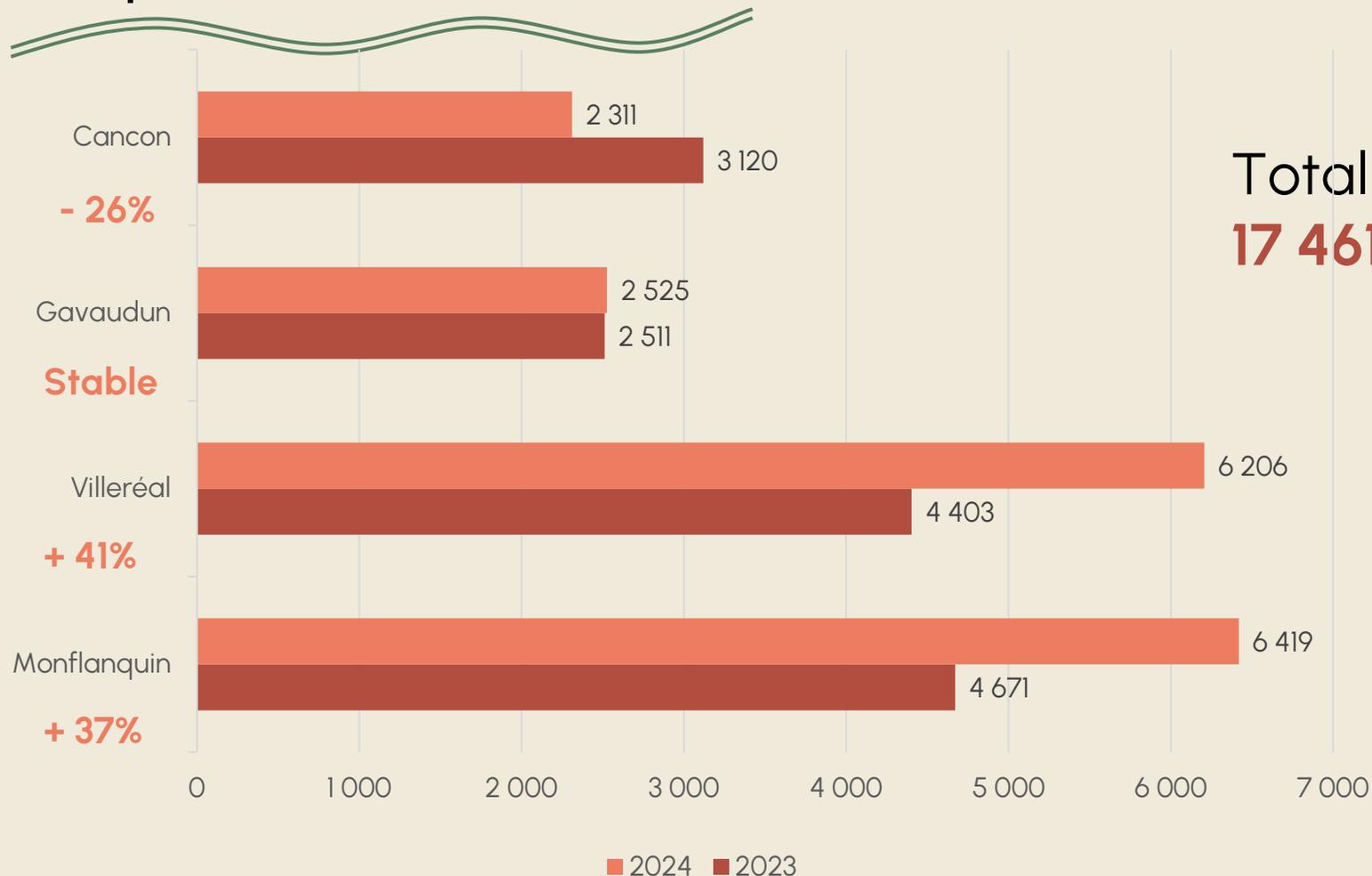
## Nos actions

Page Facebook « Plus Beaux Villages de France en Lot-et-Garonne »



# LES CHIFFRES

## Les parcours Terra Aventura



Total des joueurs saison 2024 :  
**17 461** +19% vs 2023



# Témoignage

# LE SADI

## (Schéma d'accueil et de diffusion de l'information)

- Développement des RIT :
  - **22 en 2024** / 21 en 2023
  - **1 660 documents** diffusés dans les RIT
- Poursuite déploiement accueil Hors les murs avec un nouveau partenaire **Camping Cap Fun à Tournon d'Agenais** (captation des flux hors territoire, promotion du territoire).
- Sollicitation d'un noyau de **partenaires** (*retours d'expériences sur la saison*).



**Rencontre Cap Accueil du 14/03** : prise de conscience des enjeux de l'accueil.



**Poursuite des actions auprès des partenaires** : restaurateurs, associations et autres (en cours et à venir) : importance de données fiables, qualifiées.

# LES ACCUEILS HORS LES MURS

## La fréquentation



**44** dates assurées

Contre 38 en 2023

**2 359** personnes renseignées sur la saison 2024

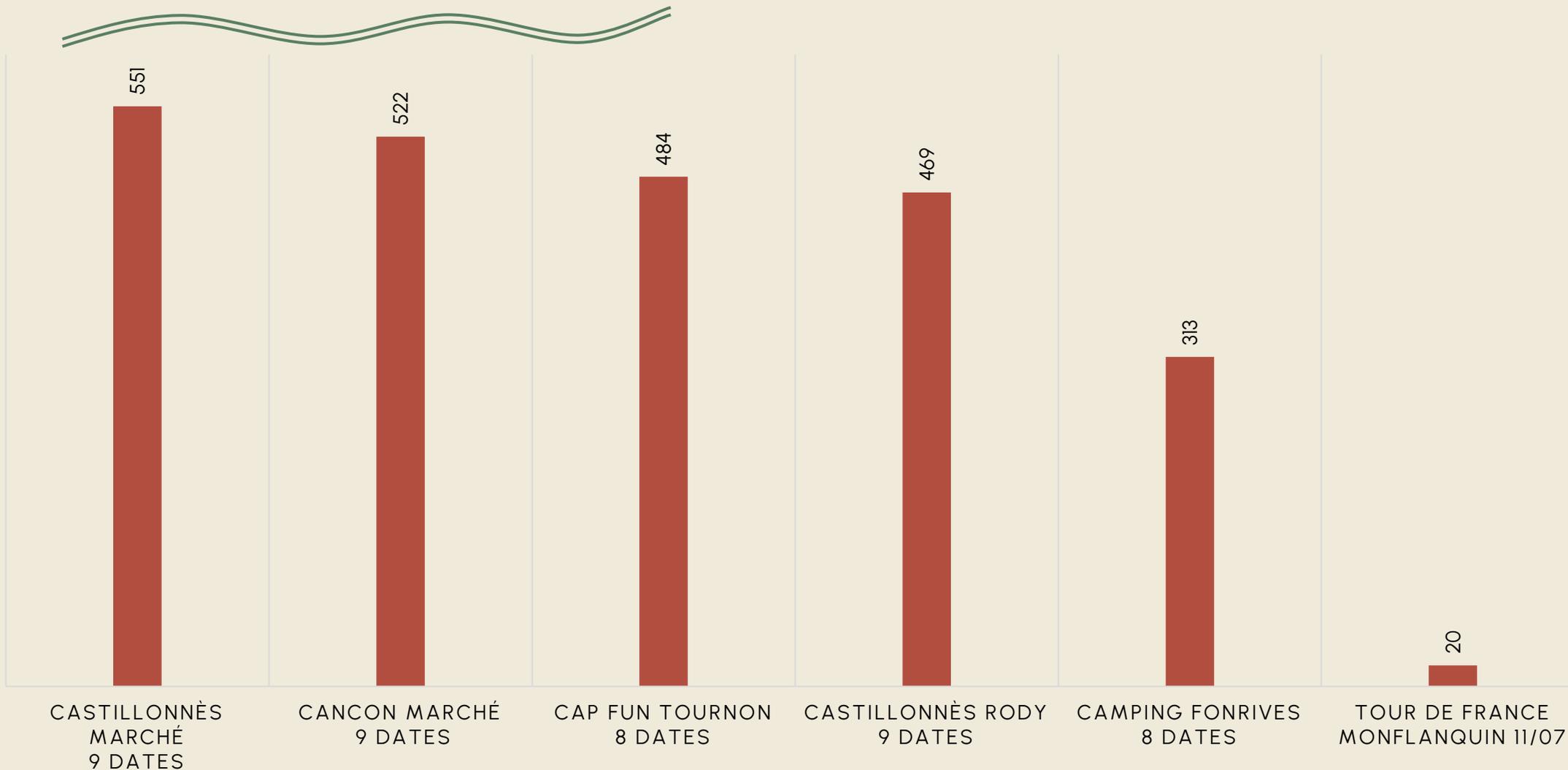
+ 23%

**742** demandes sur la saison 2024

+ 24%

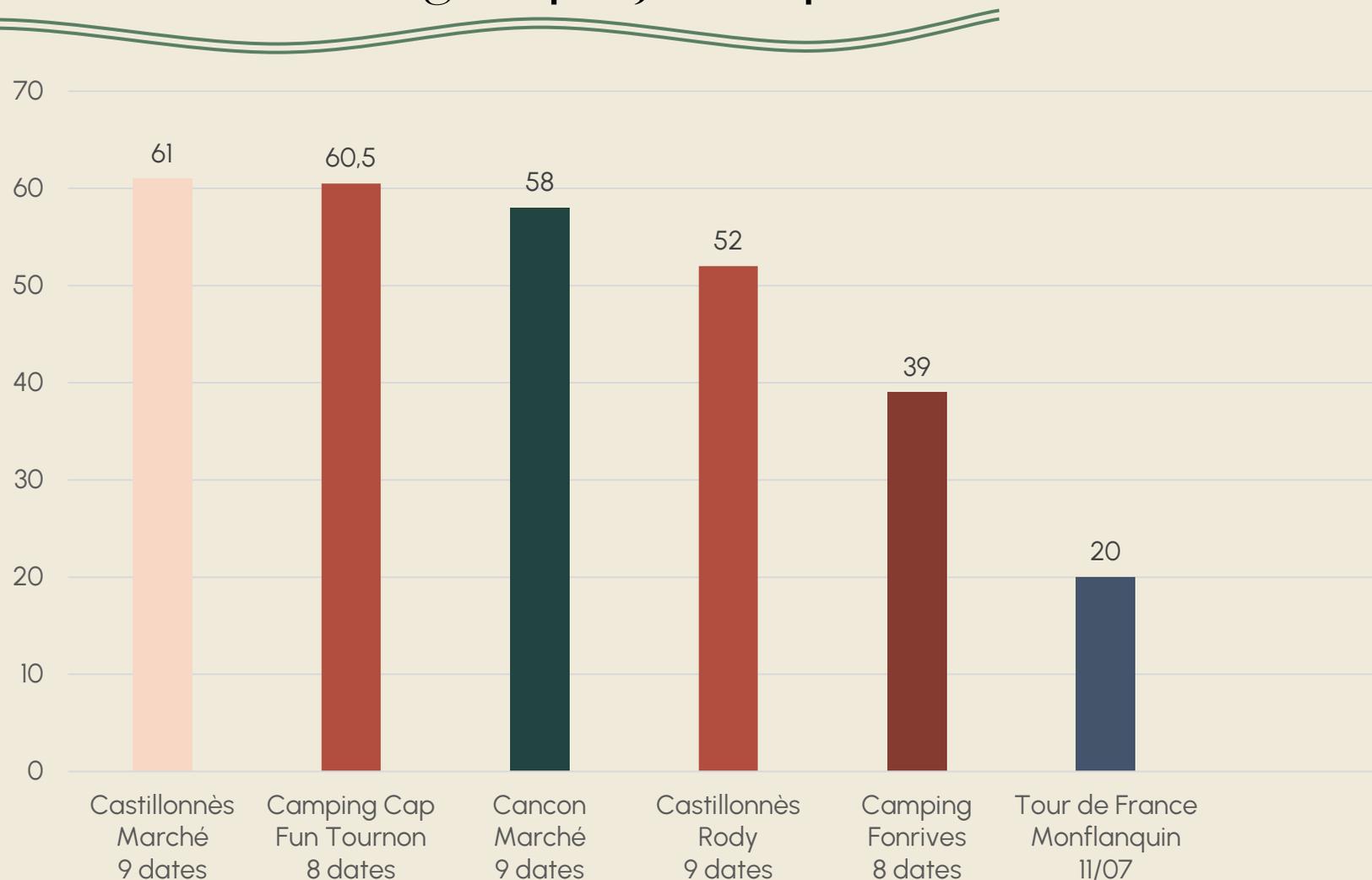
# LES ACCUEILS HORS LES MURS

Nombre de visiteurs renseignés



# LES ACCUEILS HORS LES MURS

Moyenne de visiteurs renseignés par jour et par lieu





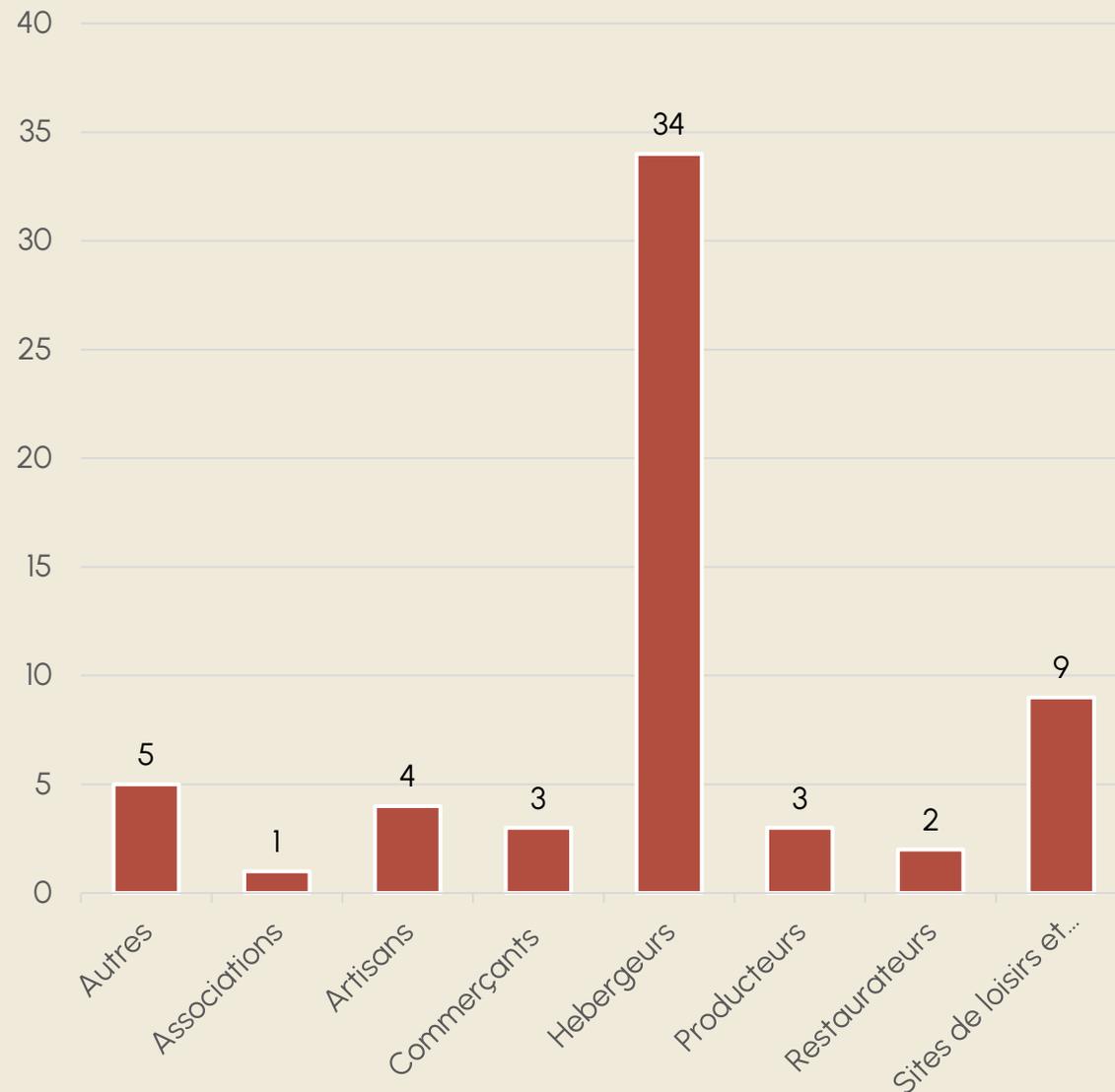
# Témoignage

# ENQUÊTE SOCIOPROFESSIONNELLE

## Composition de l'échantillon

Sur **269** adhérents, **61** ont répondu à l'enquête

Vs **38** en 2023

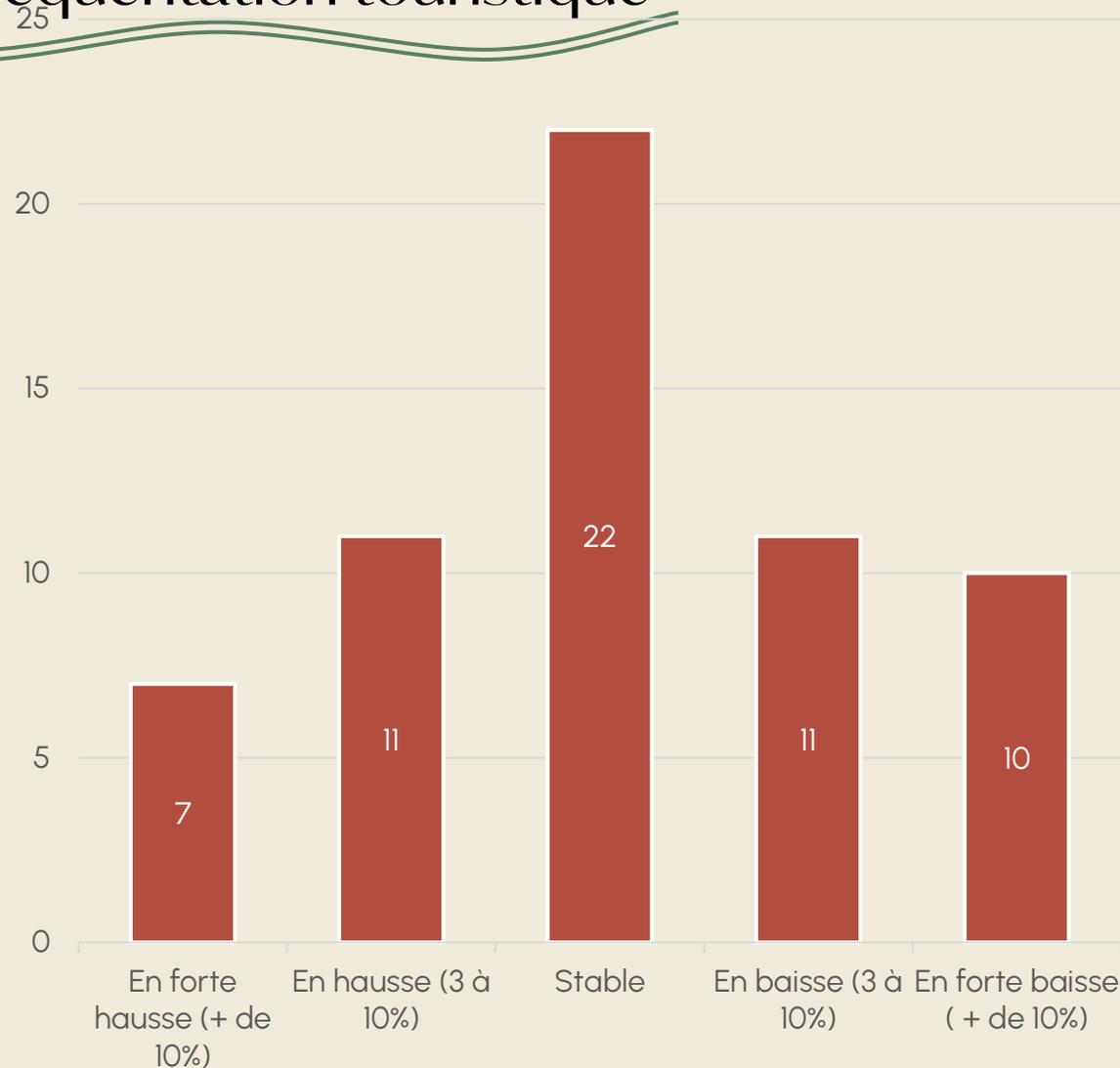


# ENQUÊTE SOCIOPROFESSIONNELLE

## Etat des lieux de la fréquentation touristique

Sur **269** adhérents,  
**61** ont répondu à  
l'enquête

Vs **38** en 2023



# ENQUETE SOCIOPROFESSIONNELLE (1/2)

## Le ressenti des partenaires



- Une saison assez calme dans l'ensemble avec un printemps très mitigé selon les secteurs d'activités des socioprofessionnels, dû à un contexte météo moins favorable : quelques accueils de groupes indiqués entre avril et mai mais un mois de juin globalement faible,
- Un été raccourci avec un démarrage tardif de la saison estivales, soit après le 20 juillet avec l'impact du contexte national. Août reste majoritairement stable voir en hausse,
- Une arrière-saison capricieuse et calme en septembre. Le mois d'octobre tire son épingle du jeu du côté de certains acteurs.
- Une fréquentation positive durant les longs week-ends : les courts séjours sont plus prégnants, moins de longs séjours.

# ENQUÊTE SOCIOPROFESSIONNELLE (2/2)

## Le ressenti des partenaires

- **Provenance des clientèles** : 18% des partenaires ayant répondu à l'enquête indique une majorité de clientèle étrangère (*RU/PB/Belges mais aussi Australie, Canada, Suisse, Espagne, Allemagne*) contre 82% qui ont accueilli principalement des visiteurs français (*Nouvelle-Aquitaine, Ile de France, Nord, Bretagne, Grand Est*),
- **Dépenses des clientèles maîtrisées,**
- **Clientèle qui est de plus en plus exigeante sur les services, prestations « sur-mesure ».** Beaucoup d'attention porté sur les « bons plans ».
- **Retour des clientèles sur le territoire** :
  - Certaines clientèles ont noté un manque d'offres en avant et en arrière- saison et peu de possibilités côté commerces.
  - Retours positifs sur le cadre de vie, l'accueil, le patrimoine, les paysages, les produits locaux, la diversité de l'offre touristique globale et les possibilités de découvertes, d'expériences possibles,

# ECHANGES (1/3)

Avec les partenaires présents

- **Château de Biron** : 80 000 visiteurs au château cette saison, de gros projets menés. Bassin de vie sur Villeréal important. Les flux de Biron doivent servir le territoire et valoriser Gavaudun.
- **Château de Bonaguil** : la « machine » se relance, château en sommeil ces dernières années. 65 000 visiteurs actuellement / 56 000 il y a 2 ans. Une dynamique importante avec les territoires du Fumélois/Cœur de Bastides/Sud Périgord/Le Lot. Beaucoup de flux venant du Lot (Puy l'Evêque/Duravel).
- **Camping Marvilla Parks – Château Fonrives** : le plus grand camping du département. Très belle saison cette année. Le partenariat avec l'OT est un vrai plus et apporte un service sur le site, les retours clients sont positifs.
- **Camping des Bastides à Salles** : juillet en baisse, août excellent mais pas suffisant. C'est la 3<sup>ème</sup> année pour les gérants. Le camping est situé à la croisée des territoires de Fumel/Cœur de Bastides, proximité avec le château de Gavaudun.

# ECHANGES (2/3)

Avec les partenaires présents

- **Lac de Lougratte** : une bonne saison au global. Le label Pavillon Bleu ne sera pas reconduit par la municipalité au vu des exigences accrues demandées et des coûts engendrés.
- **Gîtes Gamots-bas**: 3 gîtes implantés dans un cadre rural arboricole depuis de nombreuses années. Une saison remarquable, le label « Gîtes de France » a été porteur. Satisfaite des éditions de l'OT.
- **Association Cap Cancon** : la randonnée des Bastides qui s'est déroulé sur 3 jours en mai, à Villeréal, a été une belle session malgré la météo mitigée. L'expérience sera reconduite en 2025 avec Cancon en ville d'accueil.
- **La Dame du Lac** : saison stable. Accueil de l'équipe du Tour de France cet été, une expérience unique. Concerts toute l'année et 2 fois par semaine sur l'été. L'établissement est ouvert tous les jours, toute l'année (fermeture en janvier).

# ECHANGES (3/3)

Avec les partenaires présents

- **Gîtes de Saint-Eutrope** : démarrage en 2024, communication en cours. Adhésion nouvelle à l'OT pour la promotion de l'offre locative.
- **Gîtes Gamots-bas**: 3 gîtes implantés dans un cadre rural arboricole depuis de nombreuses années. Une saison remarquable, le label « Gîtes de France » a été porteur. Satisfaite des éditions de l'OT.
- **Paroles des élus** :
  - Nathalie Founaud-Veysset, maire de Monflanquin remercie les partenaires présents et les établissements ouverts à l'année.
  - Jean-Jacques Caminade, maire de Villeréal, souligne l'ouverture du camping Marvilla Parks de Rives sur le village de Villeréal
  - Pierre Sicaud, maire de Castillonès, indique l'évolution du camping municipal la Ferrette avec le prestataire « Camping de mon village ». Est satisfait de la communication de l'OT et des retombées sur l'ensemble du territoire.

Merci de votre présence !

OFFICE  
DE TOURISME  
**CŒUR DE  
BASTIDES**



ESPRIT  
SUD  
PÉRIGORD



Bastides en Haut-Agenais Périgord  
Communauté de communes



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**