

OFFICE
DE TOURISME
**CŒUR DE
BASTIDES**



ESPRIT
SUD
PÉRIGORD



Bastides en Haut-Agenais Périgord
Communauté de communes



ASSEMBLEE GENERALE

Jeudi 5 Juin 2025
Salle des Fontaines
Castillonnès

ORDRE DU JOUR

- Rapport Moral 2024
- Rapport d'Activité 2024
- Focus sur les actions 2024
- Rapport Financier 2024
- Plan d'action 2025
- Budget prévisionnel 2025
- Lancement de saison 2025

Partenaires adhérents présents	Partenaires adhérents excusés
Mme Katia Brogniart, CH la bourneloise	M. et Mme Marie-Christine et Laurent Azzopardi-Roques, gîte le rouquet
M. Sébastien Cailler, directeur Château de Biron, membre CA OTCB	M. Ghislain Beck, Bastid'Fitness
Mme Laurence Cauz, El Mode et Loisirs	M. Yurg Beyeler, gîte la pantère
Mme Joëlle Chatellain, CH larouquette	Mme Nathalie Bruyneel, CH la cambra de Monflanquin
Mme Françoise Crouzet, gîtes gamots bas	M. Pierre Chemineau, ferme équestre les abrons
M. Thomas Dalban, graines de nature	M. Jean-Louis De Biasi, musée de la franc-maçonnerie
Mme Doublein Béatrice, les croisières du Lot	Mme Céline Doumarès, camping et ferme de monredon
Mme Odette Duburcq, gîte de jeancel	M. Stéphane Delassus, l'hippocampe, membre CAT OTCB (pouvoir donné à Thomas Leffebvre)
M. et Mme Franck et Frédérique Evrard, station bee's	Mme Sandrine Facci, la table des sens
Mme Johanna Floirat, camping Marvilla Parks – Château Fonrives, membre CA OTCB	M. Xavier Fajol, XF informatique
Mme Valérie Hellies, hôtel-restaurant la dame du lac	Mme Brigitte Fevrier, CDNP Gavaudun
Mme Véronique Kempen, gîtes bois de belot	M. et Mme Dario et Gerda Gerber, domaine les courteaux
Mme Béatrice Lagarde, gîte de lauzel	Mme Chantal Gubitta, galerie d'art
Mme Marie-Claire Lagarde, CH et gîte le capy	M. Mika Gipoulou, Huttopia Vallée du Lot
M. Daniel Clèdes, membre CA OTCB	M. Philippe Girou, l'ancre des bastides

Partenaires adhérents présents

Mme Muriel Landat-Pradeaux, domaine du siorac

M. et Mme Bernard et Annie Lautner, gîte à l'orée des bastides

M. Eric Le Gall, gîte de lamoutole

Mme Hélène Lebeau, camping Marvilla Parks – Château Fonrives, membre CA OTCB

M. Thomas Leffebvre, club d'astronomie capellain

M. Jean-Yves Leveau, amicale des commerçants et artisans de Villeréal, membre CA OTCB

M. Alexandre et Damien Mazet, les noisettes de la bastide

M. Nicolas Meloni, les randos de Nico

M. Michaël Menaud, gîte le jardin de marsy, membre CA OTCB

Mme Jaya Niemeijer, directrice camping Marvilla Parks – Château Fonrives, membre CA OTCB

Mme Françoise Paul, membre CA OTCB

Mme Monique Penon, membre CA OTCB

Mme Lucy Richard, château de Gavaudun

M. Gaëtan Robert, gaec Neotherba

Partenaires adhérents excusés

Mme Karen Kommer de Graaff, gîtes mayne de boulède

M. et Mme Francis et Annie Lacombe, gîtes trives - trefons

Mme Valérie Lecable, le salon de Valérie

Mme Isabel Peeters-Lootens, gîte lamoulinal

M. Sullivan Perquin, camping Cap Fun ullule

M. Michel Roudil, société des courses de Villeréal
(pouvoir donné à Christophe Roudil)

M. et Mme Roger et Hélène Rouillier, gîte lassagne

Mme Isabel Peeters-Lootens, gîte lamoulinal

Mme Linda Vendeville, CH

Partenaires adhérents présents

M. Jean Rocher, les amis de Janouille

Mme Marie-Laure Rossetti, la pierre blanche

M. Gautier Rosso, directeur Château de Bonaguil, membre CA OTCB

M. Christophe Roudil, gîtes noyer-peupliers

Mme Delphine Van Hooren, soleil de mai

Mme Lydia Vico, la rose givrée

Partenaires adhérents excusés

Élus / institutionnels présents	Élus / institutionnels excusés
Mme Lydia Barda, mairie de Sérignac Péboudou	M. Yves Barreau, mairie de Monbahus
Mme Marine Bedril, chargée de communication OT Villeneuve-Vallée du Lot	M. Marcel Calmette, conseiller départemental Haut Agenais Périgord, maire de Paulhiac
M. Dick Bogg, mairie de Castillonnès	Mme Léa Delrieu, référente Clévacances 47
M. Jean-Jacques Caminade, maire de Villeréal, membre CA OTCB	Mme Anne Fernandez, responsable marketing ADRT 47
M. Laurent Delpech, maire de Cavarac	M. Jean-Marie Gary, maire de Monbahus
Mme Danielle Dhélias, conseillère Départementale Val du Dropt	Mme Brigitte Hugon, directrice Gîtes de France <i>(représentée par Françoise Crouzet)</i>
M. Auguste Florio, président CCBHAP	M. Bruno Javerzac, directeur OT Destination Agen
Mme Nathalie Founaud-Veysset, présidente OT Cœur de Bastides, maire de Monflanquin	Mme Anne-Marie Jebouji, directrice de l'OT Portes Sud-Périgord
Mme Pauline Gasseling, directrice OT Bastides Dordogne Périgord	M. Gilbert Serres, maire de Castelnaud-de-Gratecambe
Mme Maryse Garcia Alvarez, directrice ADRT 47	M. Pierre Sicaud, maire de Castillonnès, membre CA OTCB <i>(pouvoir donné à Elisabeth Pichard)</i>
M. Guillaume Guerin : pour M. Guy Peyrat, maire de Sérignac Péboudou	M. Glenn Viollet, directeur général des services CCBHAP
Mme Isabelle Labonne, maire de Lougratte, membre CA OTCB	M. Christophe Martin, directeur OT Villeneuve-Vallée du Lot <i>(représenté par Marine Bedril)</i>
Mme Françoise Laborde, maire de La Sauvetat sur Lède	M. Gilbert Tovo, président Gîtes de France <i>(représenté par Françoise Crouzet)</i>

Élus / institutionnels présents

Mme Claire Messines, correspondante La Dépêche

Mme Brigitte Payeras, VP Tourisme, maire de Beaugas, membre CA OTCB

M. Alain Picard, conseiller Départemental Val du Dropt

Mme Elisabeth Pichard, maire de Cancon, membre CA OTCB

M. Gilles Quelellenc, adjoint mairie de Villeréal

M. Adrien Teyssedou, maire de Gavaudun, membre CA OTCB

M. Frédéric Bistuer, commissaire aux comptes Triaxe

M. David Marcadié, cabinet Acom

M. Jean-Marc Tonon, expert comptable Acom

Mme Bernadette Touquette, 1^{ère} adjointe mairie de Castillonnès

Mme Delphine Van Hooren, correspondante Sud-Ouest

Élus / institutionnels excusés

RAPPORT MORAL 2024

Présentation de Nathalie FOUNAUD - VEYSSET,
Présidente de l'Office de Tourisme Cœur de Bastides

→ Vote du rapport moral le 05 juin

Mesdames et Messieurs, chers élu(e)s,

Je remercie Madame Bernadette TOUQUETTE, Adjointe au Maire au sein du Conseil Municipal de Castillonnès pour son accueil.

Je dois excuser l'absence de Pierre SICAUD, Maire de Castillonnès et membre de notre Conseil d'Administration, retenu par d'autres obligations. Je le remercie d'avoir accepté de nous accueillir pour notre Assemblée Générale 2024, dans cette belle salle « Les Fontaines ».

Comme vous avez pu en prendre connaissance à la lecture du rapport d'activité qui vous a été adressé, les missions et les actions demeurent toujours aussi conséquentes au sein de notre office de tourisme. C'est pour cela que notre conseil d'administration vous propose d'évoquer, au cours de cette assemblée générale, les principales actions qui ont marqué l'année 2024 et de mettre en lumière celles qui, parmi toutes celles que nous développerons en 2025, sont particulièrement pertinentes de vous présenter ce soir.

Ces actions reflètent le dynamisme de notre association qui repose :

- Sur l'engagement des administrateurs,
- Sur nos partenaires socio-professionnels qui sont les forces vives de notre territoire et qui, par leur adhésion à l'Office de Tourisme Cœur de Bastides, témoignent de leur volonté de participer à la promotion de notre destination ;
- La vitalité de nos actions nous la devons aussi aux élus de la Communauté de Communes des Bastides en Haut Agenais Périgord qui nous ont délégué, via un marché public, la gestion du tourisme communautaire. Leur prise en compte des atouts économiques du tourisme de nos villages et la confiance accordée à notre association sont des soutiens indéfectibles, depuis 2015 ;
- Le dynamisme de notre association repose aussi sur les relations professionnelles de qualité, de respect, d'écoute, d'échanges constructifs entre le personnel de la CCBHAP et les membres de notre équipe. Un grand merci, tout particulier, au Directeur Général des Services, Glenn VIOLLET et à Mariannick NICAUD pour leur accompagnement, leur soutien et leurs conseils qualifiés.
- Enfin, au quotidien, la dynamique est portée par l'équipe des salariés de l'Office de Tourisme Cœur de Bastides.

À chacun de vous, j'adresse mes sincères remerciements.

En 2024 et au cours de ce début l'année 2025, nous nous sommes attachés à promouvoir notre territoire tout en participant activement à la mise en réseau des professionnels et des institutionnels touristiques.

C'est ainsi qu'à la suite de la rencontre, en avril 2024, avec M. Christophe CATHUS, Président, de l'Office de Tourisme des Bastides Dordogne-Périgord et avec Mme Pauline GASSELING, sa Directrice, dont je remercie la présence ce soir parmi nous, nous avons initié une collaboration entre nos deux territoires qui s'est concrétisée par la signature d'une convention de partenariat de production et de commercialisation de visites touristiques. Pauline GASSELING évoquera ce partenariat, tout à l'heure.

Par ailleurs, notre office de tourisme poursuit sa collaboration avec l'Agence de Développement et de Réservation Touristique du Lot-et-Garonne (ADRT47) dans le cadre

- de l'appel à projet ACTT (Accompagnement aux Changements des Territoires Touristiques),
- d'Elloha,
- de SIRTACUI,
- des outils d'observation touristique,
- mais aussi dans le cadre de Bastides en Fête...

Ces actions nous seront présentées par Maryse GARCIA ALVAREZ, Directrice de l'ADRT 47, ce dont je la remercie, par avance.

Notre office de tourisme est impliqué dans la promotion des Plus Beaux Villages de France de notre département. Avec les offices de tourisme de « Tourisme Fumel Vallée du Lot » et « Villeneuve Vallée du Lot ». Nous aurons l'occasion d'en reparler au cours du rapport d'activité.

Sur le plan budgétaire, comme annoncé lors de notre dernière assemblée générale, et grâce à l'augmentation de la rémunération de la prestation de service fournie par l'office de tourisme auprès de la CCBHAP, nous retrouverons un compte de résultat présentant un solde positif.

Au cours de cette assemblée générale :

- M. Jean-Marc TONON du Cabinet comptable @com exposera le bilan financier de notre association.
- M. Frédéric BISTUER, du cabinet Triaxe, commissaire aux comptes, présentera ses conclusions à la suite de ses contrôles opérés sur la gestion comptable de notre association.

Je finirai mon introduction par la présentation de l'équipe de l'Office de Tourisme Cœur de Bastides, par ordre alphabétique de leur prénom :

- Alexandra STRAMANDINO, Chargée de la médiation culturelle et Guide conférencière que nous avons recruté en novembre 2024 pour remplacer Adeline MOREL ;
- Bruno DA SILVA, Directeur ;
- Carine BENABEN, Référente Accompagnement Partenaires, Taxe de séjour, SIRTAQUI, Suivi des adhésions, et Conseillère en séjour, dont nous fêtons cette année les 20 ans d'ancienneté professionnelle ;
- Chloé CHARDAN, Chargée de communication et promotion, Conseillère en séjour ;
- Laure REBIÈRE, Adjointe de direction, Référente Accueil Qualité, Ressources Humaines & administration ;
- Lucie PEYRÉ, Conseillère en séjour, avec nous pour sa 2ème saison touristique, de mai à octobre ;
- Romain CUNY, Chargé de mission économie touristique et du développement des Relations partenaires, Référent Animations, Conseiller en séjour.

Je remercie chacun de vous de votre présence à cette Assemblée Générale et tous les professionnels qui ont acceptés de participer au lancement de saison qui devrait démarrer, si nous sommes efficaces, vers 19h15 / 19h30.

Bonne soirée et bonne saison à toutes et tous !

L'ÉQUIPE PERMANENTE



Bruno
Directeur général
Stratégie touristique
Administration générale



Laure
Adjointe de Direction
Chargée de l'Accueil-Qualité
Administration-RH



Alexandra
Chargée de la médiation
culturelle
& Guide-conférencière



Chloé
Chargée de Communication
& Promotion



Carine
Chargée de mission
Accompagnement
Partenaires
Sirtaqui & suivi adhésions



Romain
Chargé de mission
Économie Touristique
et du développement
des relations
partenaires

RENFORT SAISON

De Mai à Octobre 2024



Lucie
Conseillère en
séjour
Référente chasse
au trésor



Zoé
Guide-conférencière
Référente
Musée/Escape Game

RAPPORT D'ACTIVITE 2024

Présentation de Laure REBIERE, Adjointe de direction
de l'Office de Tourisme Cœur de Bastides

→ Vote du rapport d'activité le 05 juin

RAPPORT D'ACTIVITES 2024

L'accueil et l'information

Poursuite de la stratégie via
le Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information

LES CHIFFRES DE L'OFFICE 2024

Nombre de personnes renseignées sur l'année : **27 837** +5% VS 2023

TOP 3 des modes de contact = 98% de nos chiffres



① Guichet
21 029
+2%



② Téléphone
3 957
+12%



③ Accueil hors les murs
2 359
+23%

Autres modes de contact



Emails
359



Formulaires web
72



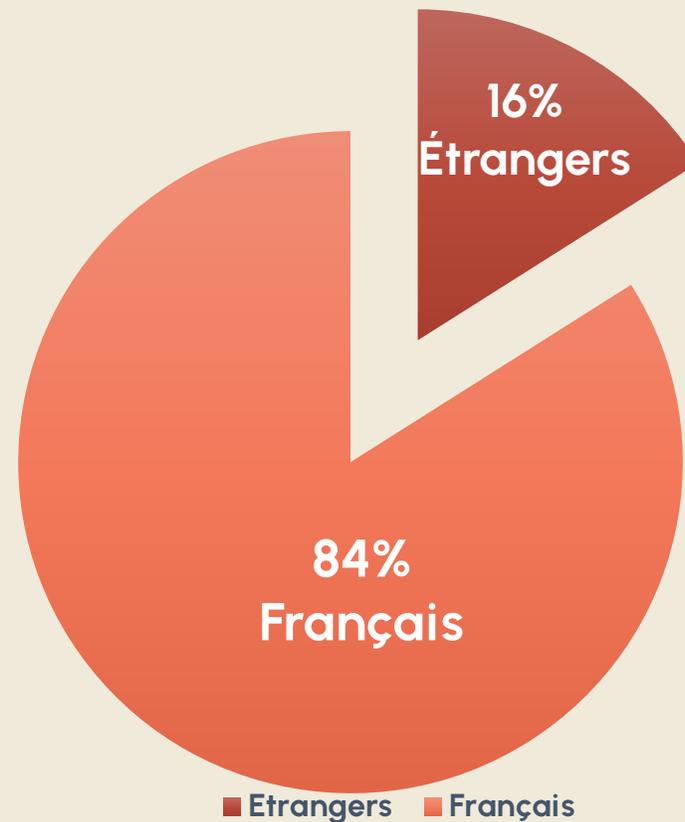
Courriers
15



Réseaux sociaux
46

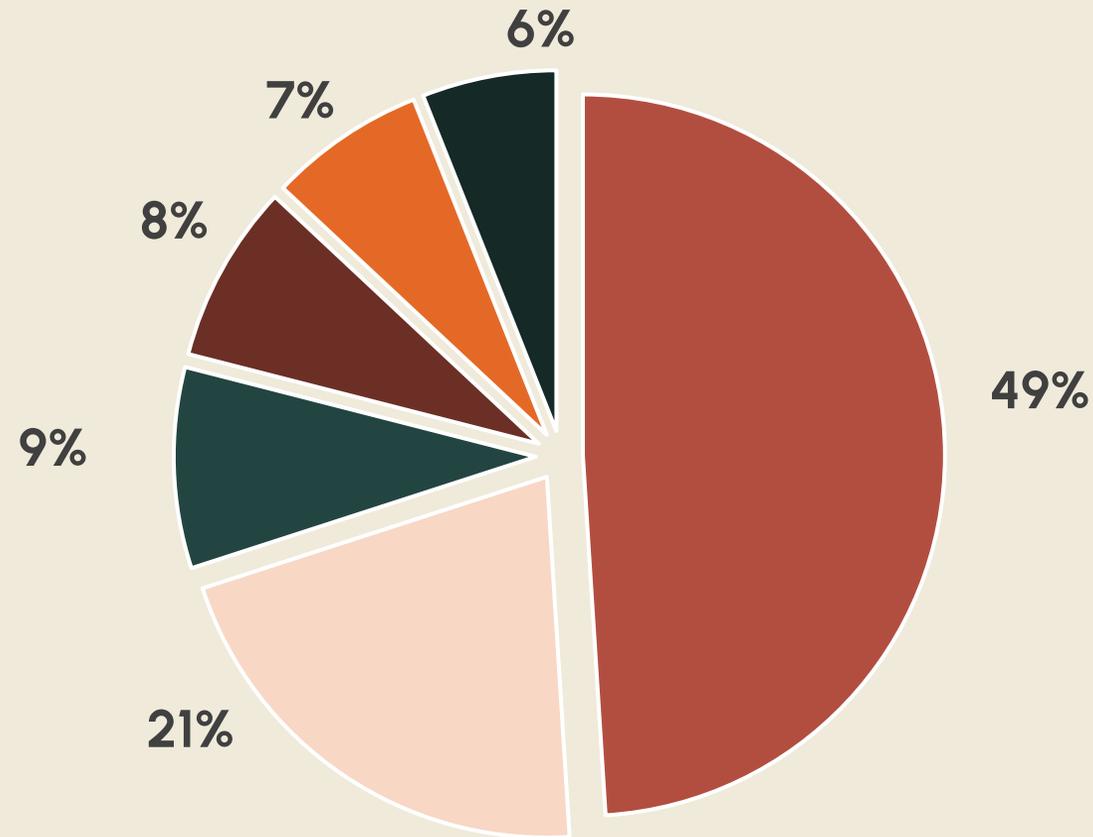
REPARTITION DE LA CLIENTELE

Visiteurs français : **23 278 personnes**
Visiteurs étrangers : **4 559 personnes**



LES CHIFFRES

Top 5 de la clientèle française

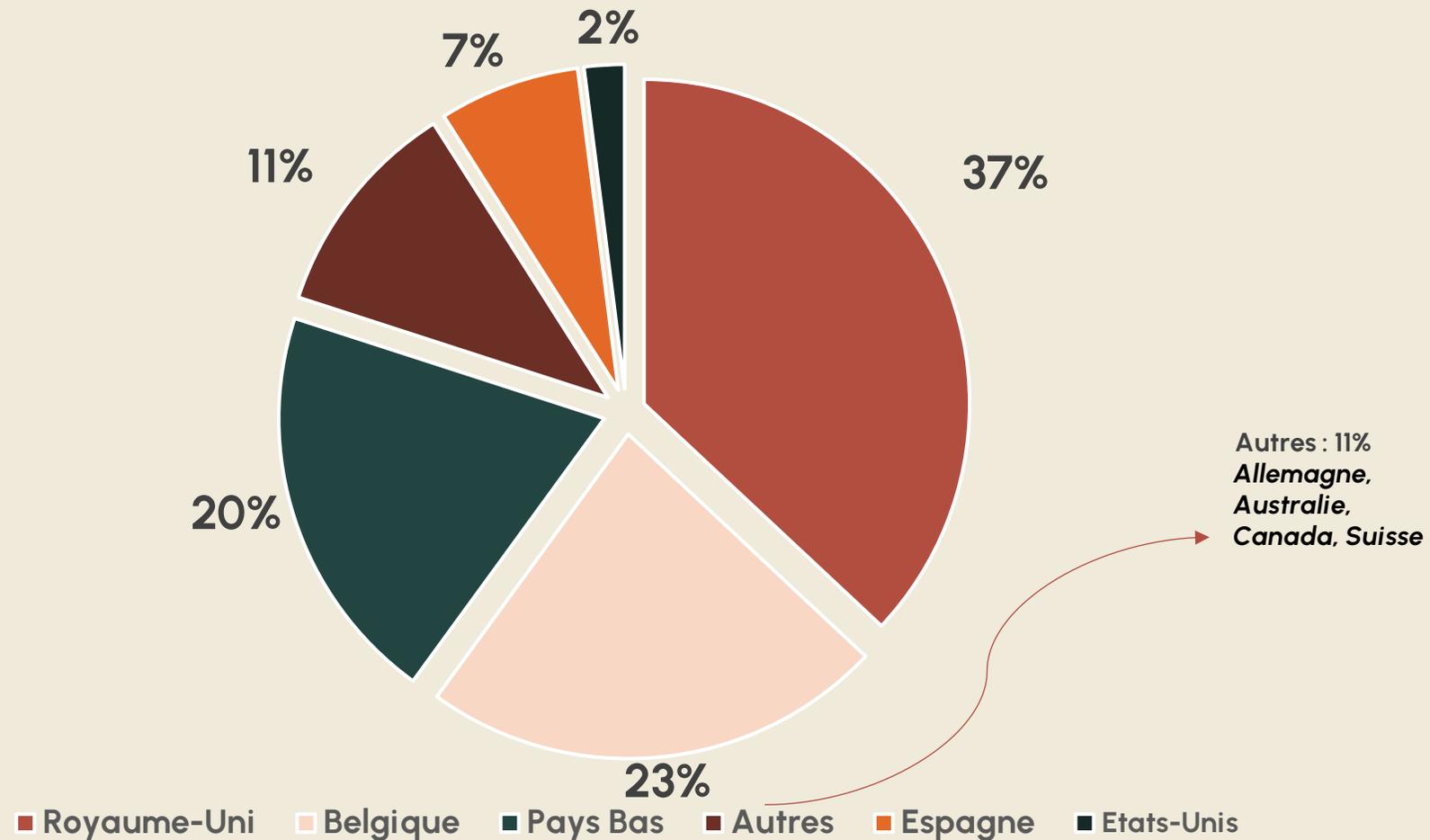


Autres : 21%
Bretagne,
Auvergne Rhône
Alpes,
Normandie,
Centre val de
Loire, Grand Est,
Bourgogne
Franche Comté

■ Nouvelle-Aquitaine ■ Autres ■ Ile De France ■ Pays de La Loire ■ Occitanie ■ Hauts de France

LES CHIFFRES

Top 5 de la clientèle étrangère



CLASSIFICATION ET PROFILS DES VISITEURS

79% sont des individuels



39% sont des jeunes seniors (50-69 ans)

24,5% sont de jeunes actifs

15,5% sont des séniors (70 ans et plus)

21% sont des familles

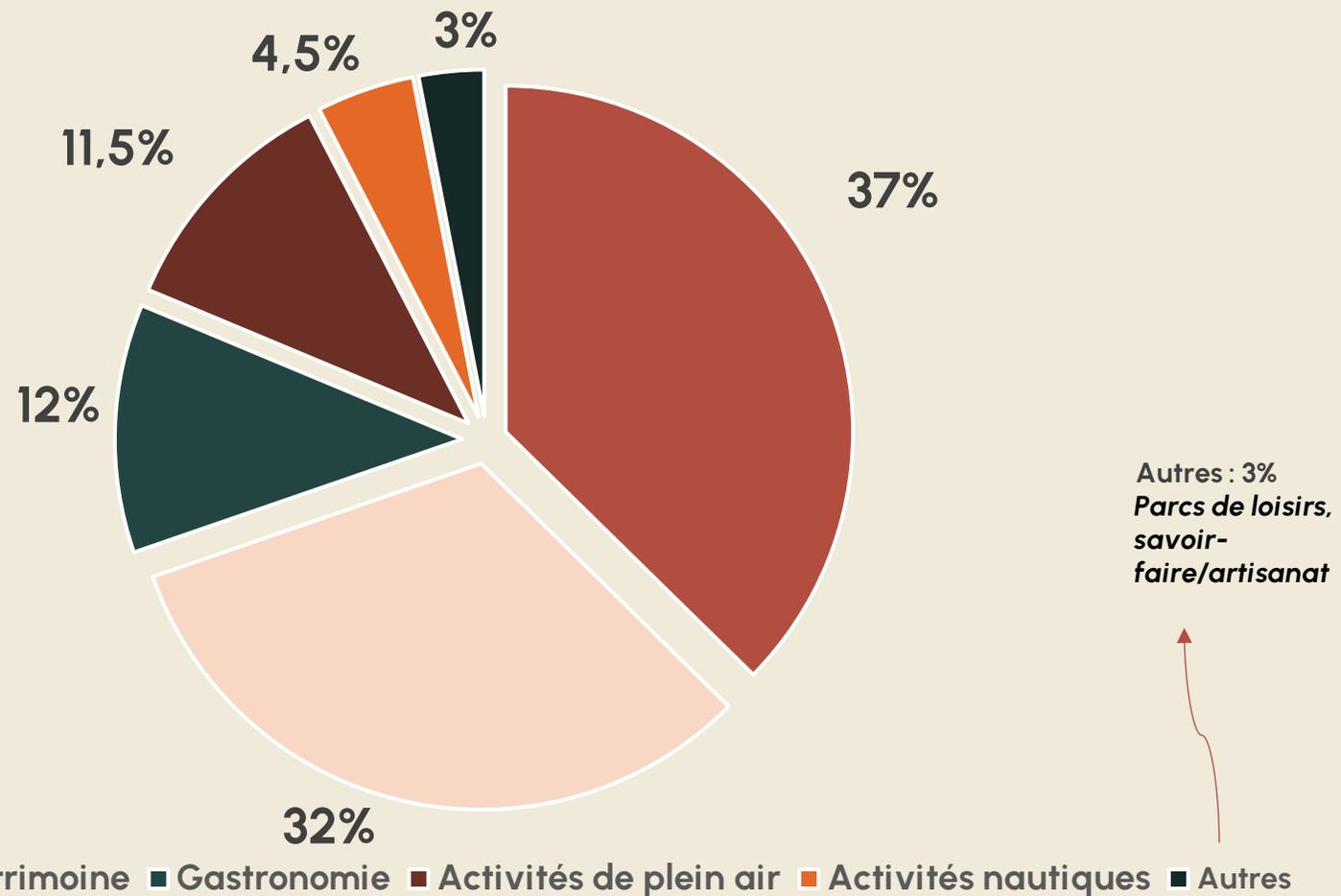


13% Familles avec jeunes enfants

8% Familles avec adolescents

LES CHIFFRES

Top 5 des demandes



POURSUITE DES ACCUEILS HORS LES MURS

La fréquentation

Dans le cadre du SADI :
Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information

44 dates assurées

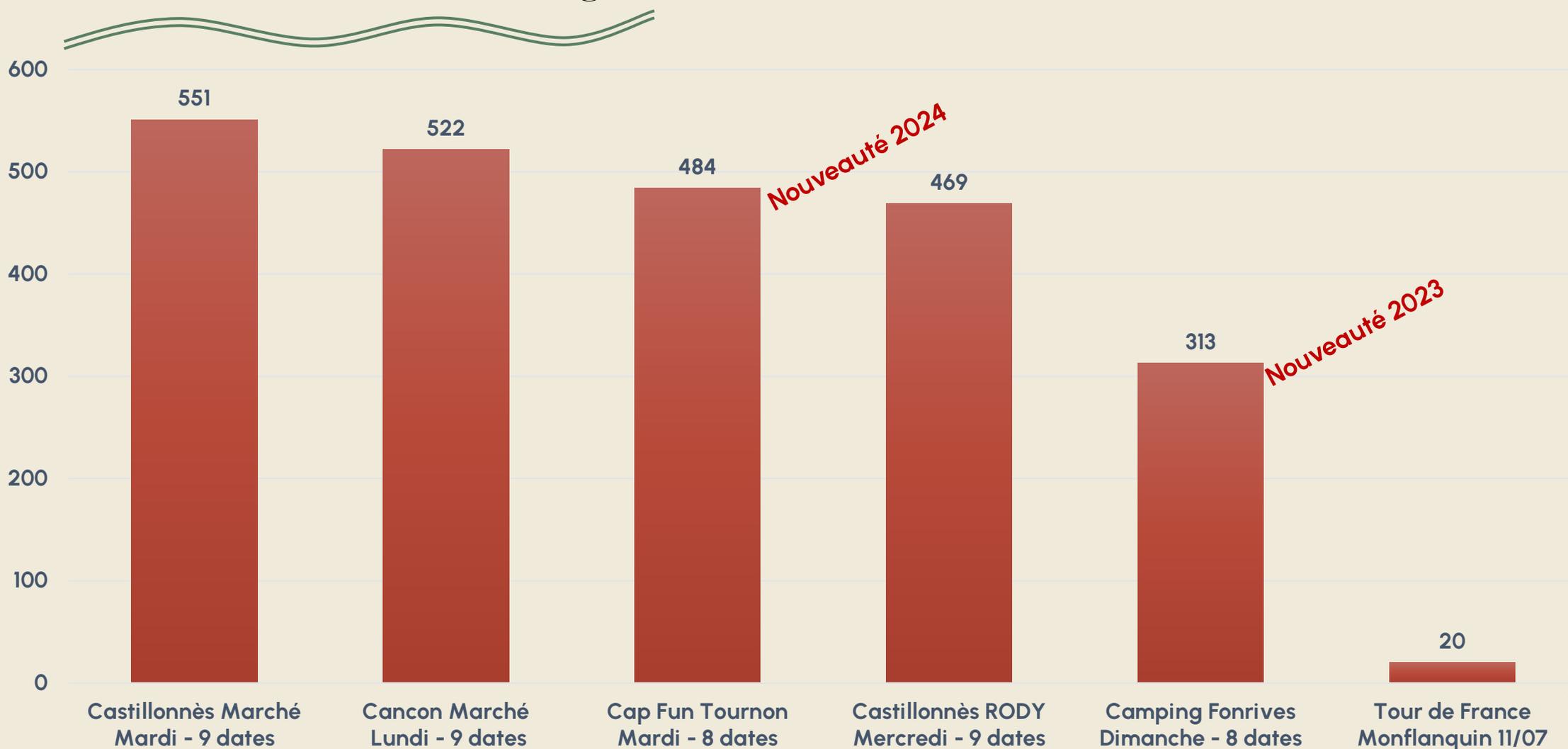
2 359 personnes renseignées sur la saison 2024

742 demandes sur la saison 2024



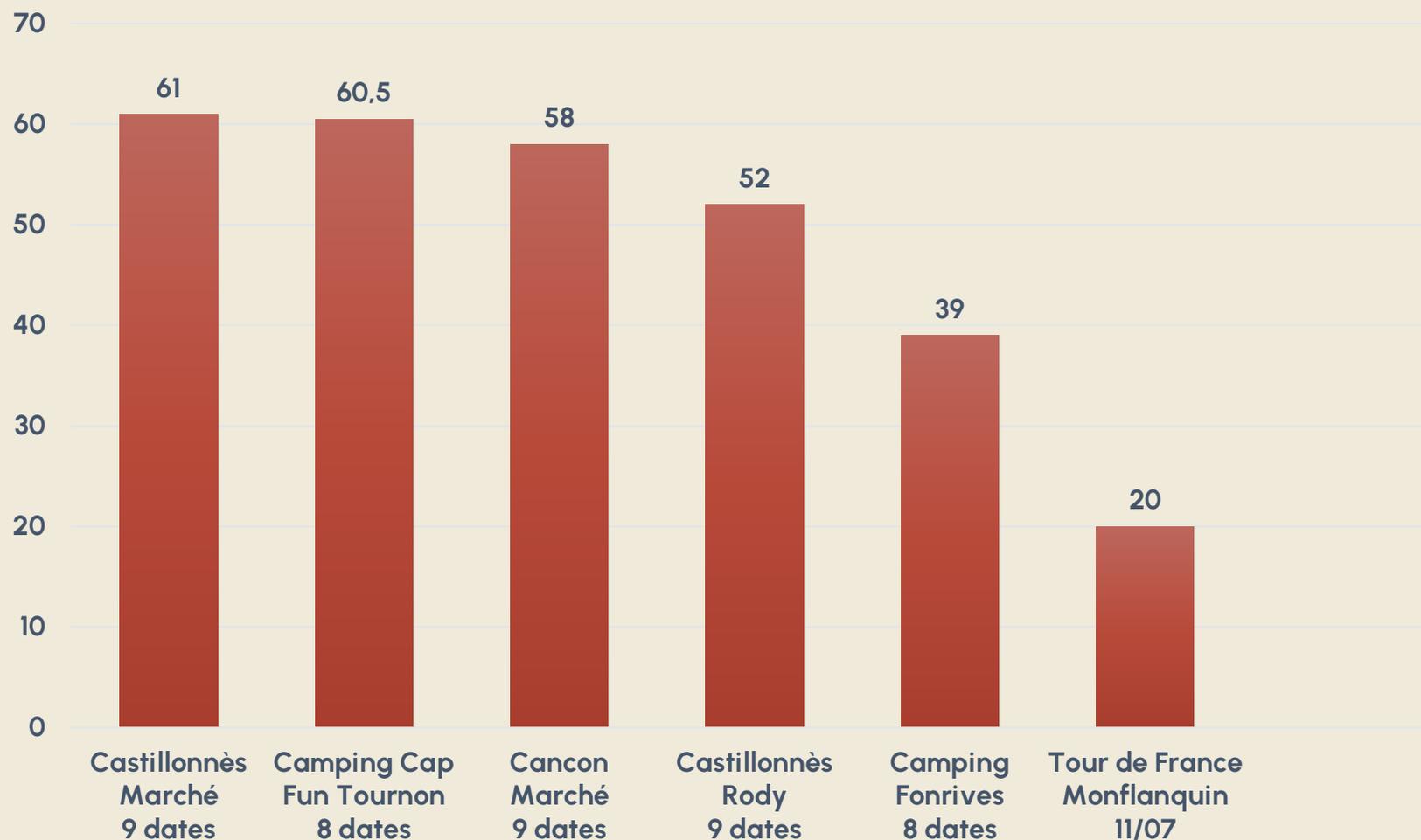
LES ACCUEILS HORS LES MURS

Nombre de visiteurs renseignés



LES ACCUEILS HORS LES MURS

Moyenne de visiteurs renseignés par jour et par lieu



LES RELAIS DE L'INFORMATION TOURISTIQUE



22 structures en 2024

(Une structure de moins qu'en 2023 : arrêt activité Boulangerie E. Lacaze à Castillonès)

Mairies
CCBHAP
Commerces
Restaurants
Sites de loisirs



Objectifs

Accueil &
renseignement auprès
des visiteurs

Diffusion de la
documentation
touristiques du territoire



Promotion

Listés sur les éditions
2024 & référencés sur
le site web
(carte Google maps)

Poursuite partenariat
avec la nouvelle
équipe du Château de
Gavaudun

Près de 3 976
documents diffusés en
2024 contre 5 419
en 2023 dans les RIT
*(moins de programmes
mensuels et de magazines
diffusés)*

Renouvellement de l'autocollant afin
d'identifier les RIT, intégrant un QR
code renvoyant sur le site
coeurdebastides.com

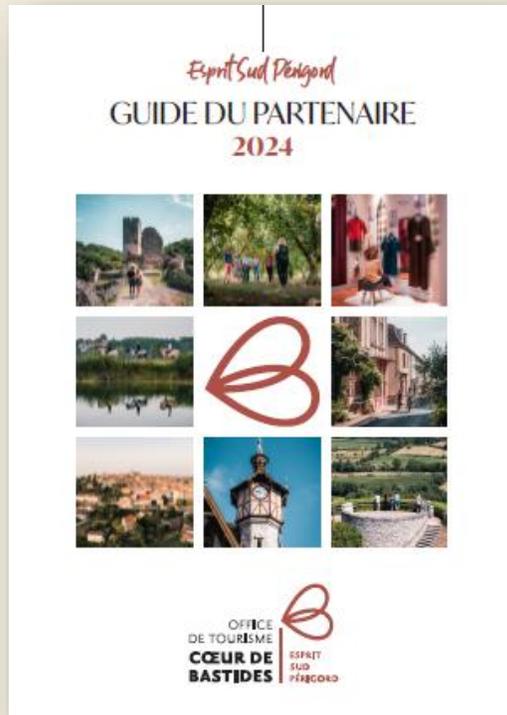
RAPPORT D'ACTIVITES 2024

La communication / promotion

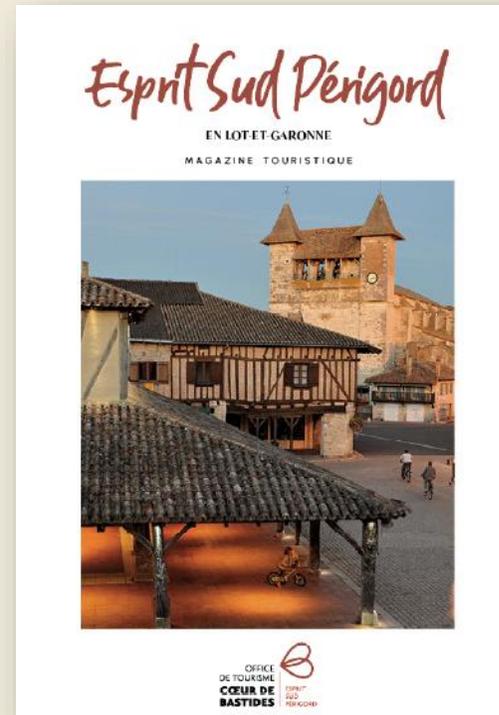
Reconduction de la Charte Graphique / Logo / Slogan
« Esprit Sud Périgord »

Toujours très favorablement accueilli par les professionnels du tourisme

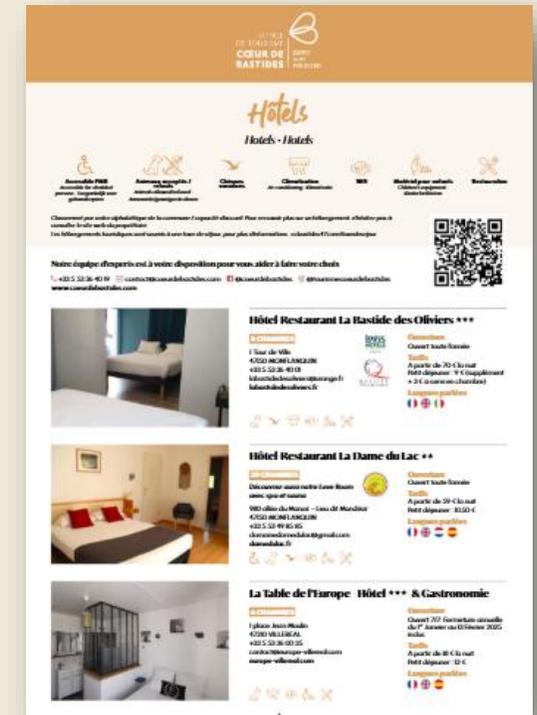
LE PRINT



Guide du Partenaire
400 exemplaires



Magazine Touristique
13 000 exemplaires



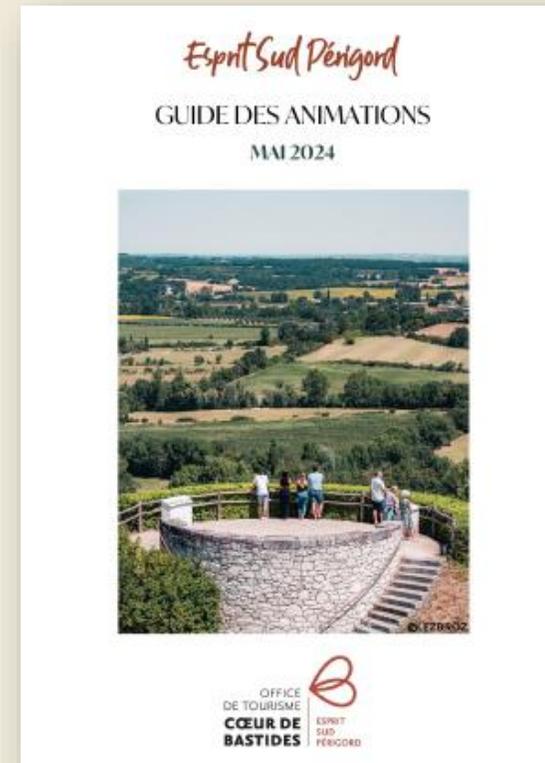
Fiches des 6 catégories
d'hébergements
remises à la demande

LE PRINT

Nos éditions



**Guide
des activités à l'année
à la demande
Impression à la
demande
(environ 500/an)**



**Guide Mensuel
des Animations
3 606 exemplaires
(Moins de demandes
chez les RIT, soit 1 127
programmes en moins
vs 2023)**



**Programme des
Animations Estivales
3 000 exemplaires**

LE PRINT

Nos
éditions

MUSÉE DES BASTIDES
MONFLANQUIN

Découvrez la surprenante histoire des villes nouvelles du XIIIe siècle : les bastides du Sud-Ouest ! 



Tarifs

Plein tarif : 4€
Gratuit : moins de 12 ans
Groupes et scolaires : toute l'année, sur réservation

Tarif réduit : 1.50€
(12-18 ans, demandeur d'emploi, étudiant)

Où nous trouver



Place des Arcades
47150 MONFLANQUIN
+33 (0)5 53 36 40 19
contact@coeurdebastides.com

Aux 1er et 2ème étages de l'Office de Tourisme Cœur de Bastides à Monflanquin

www.monflanquin-museedesbastides.com
www.coeurdebastides.com



ESCAPE GAME LE 13ème JEU
MONFLANQUIN

Aventurez-vous au cœur du Moyen Âge, à la recherche du célèbre professeur Archibald Astruc et du trésor de Monflanquin ! 



Tarifs

Groupes de 4 à 10 participants

10 € par personne à partir de 7 ans

Réservez votre partie !



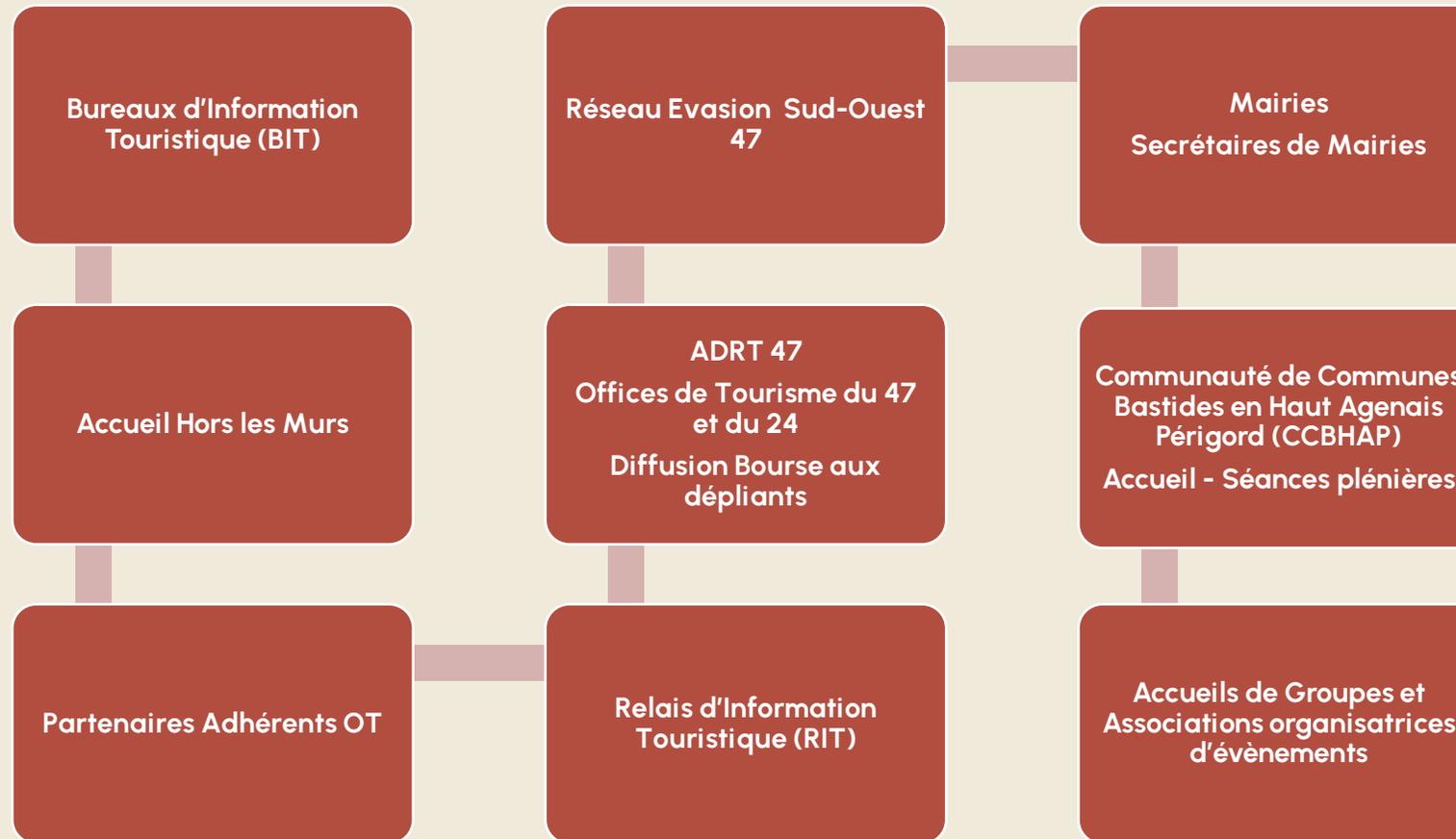
www.escapegamele13emejeu.fr
www.coeurdebastides.com

Impression : Pub Echo | Ne pas jeter sur la voie publique

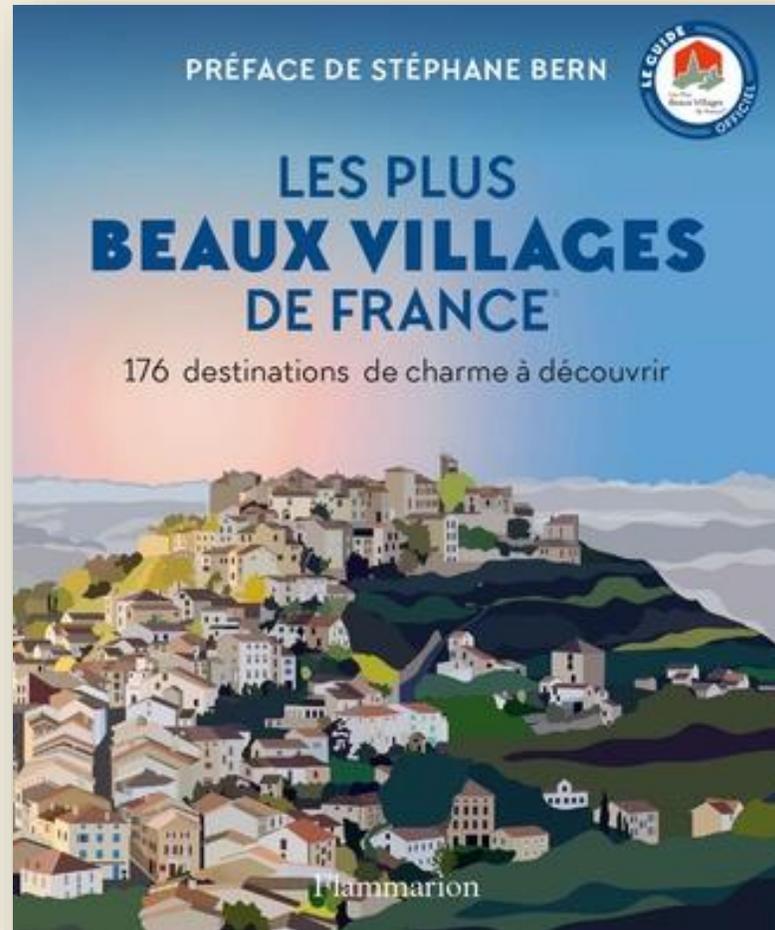
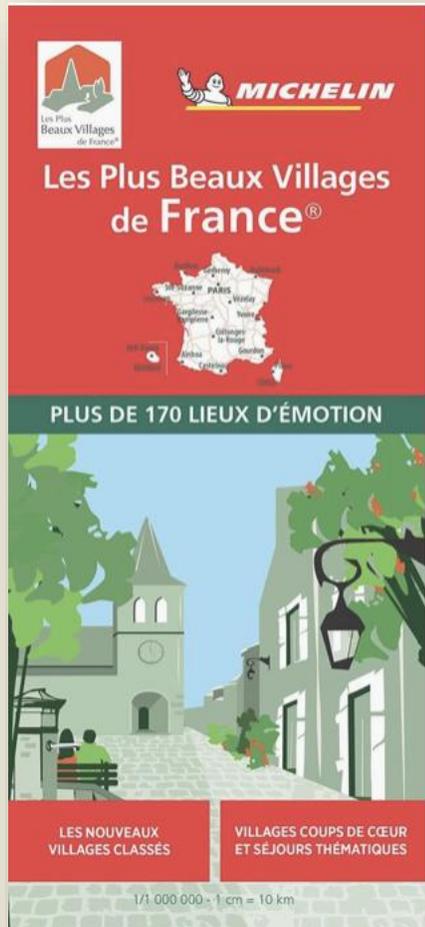


Flyer Musée des Bastides / Escape Game : 12 361
11 510 exemplaires diffusés auprès des 25 sites membres du réseau « Évasion Sud-Ouest »

MODE DE DIFFUSION DE NOS EDITIONS



PRESENCE DANS LES SUPPORTS TOURISTIQUES

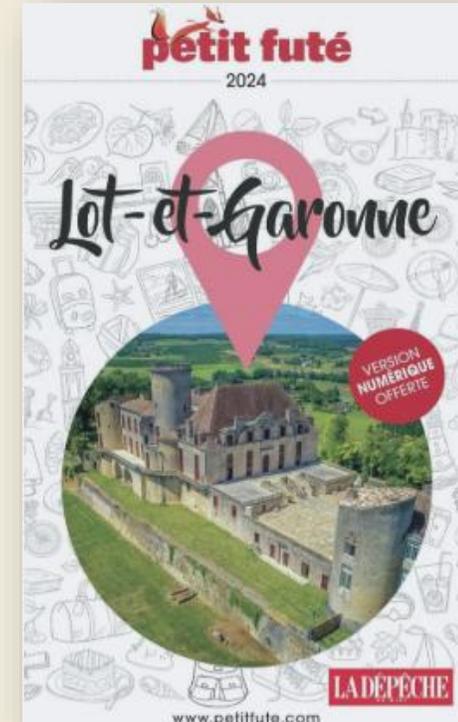
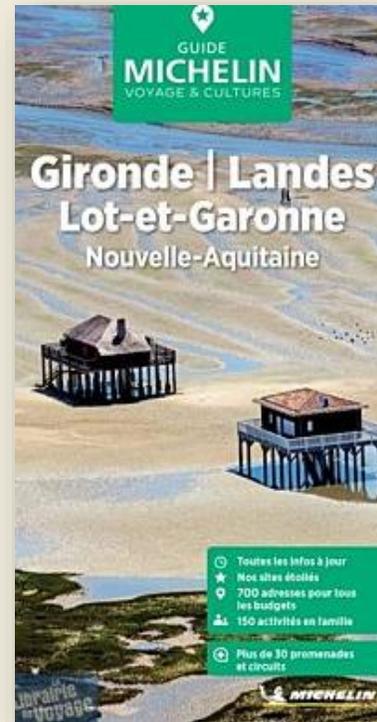
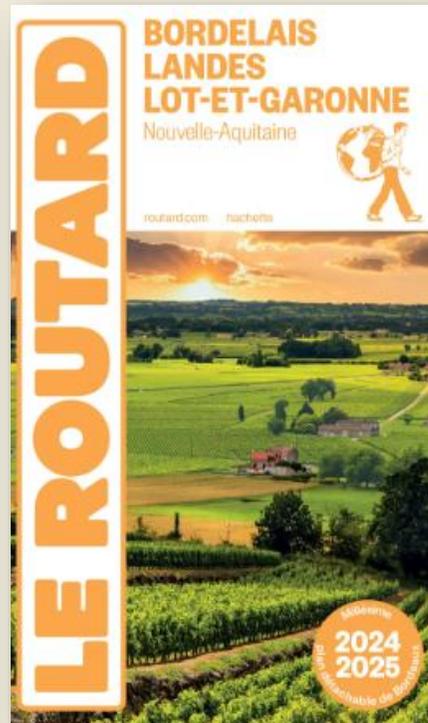


« *Les Plus Beaux Villages de France* ».

Monflanquin et Villeréal



PRESENCE DANS LES SUPPORTS TOURISTIQUES



Le Routard : Bordelais, Landes, Lot-et-Garonne

Le Guide Vert : Gironde, Landes, Lot-et-Garonne

Le Petit Futé : Lot-et-Garonne

LE WEB

Site web OT

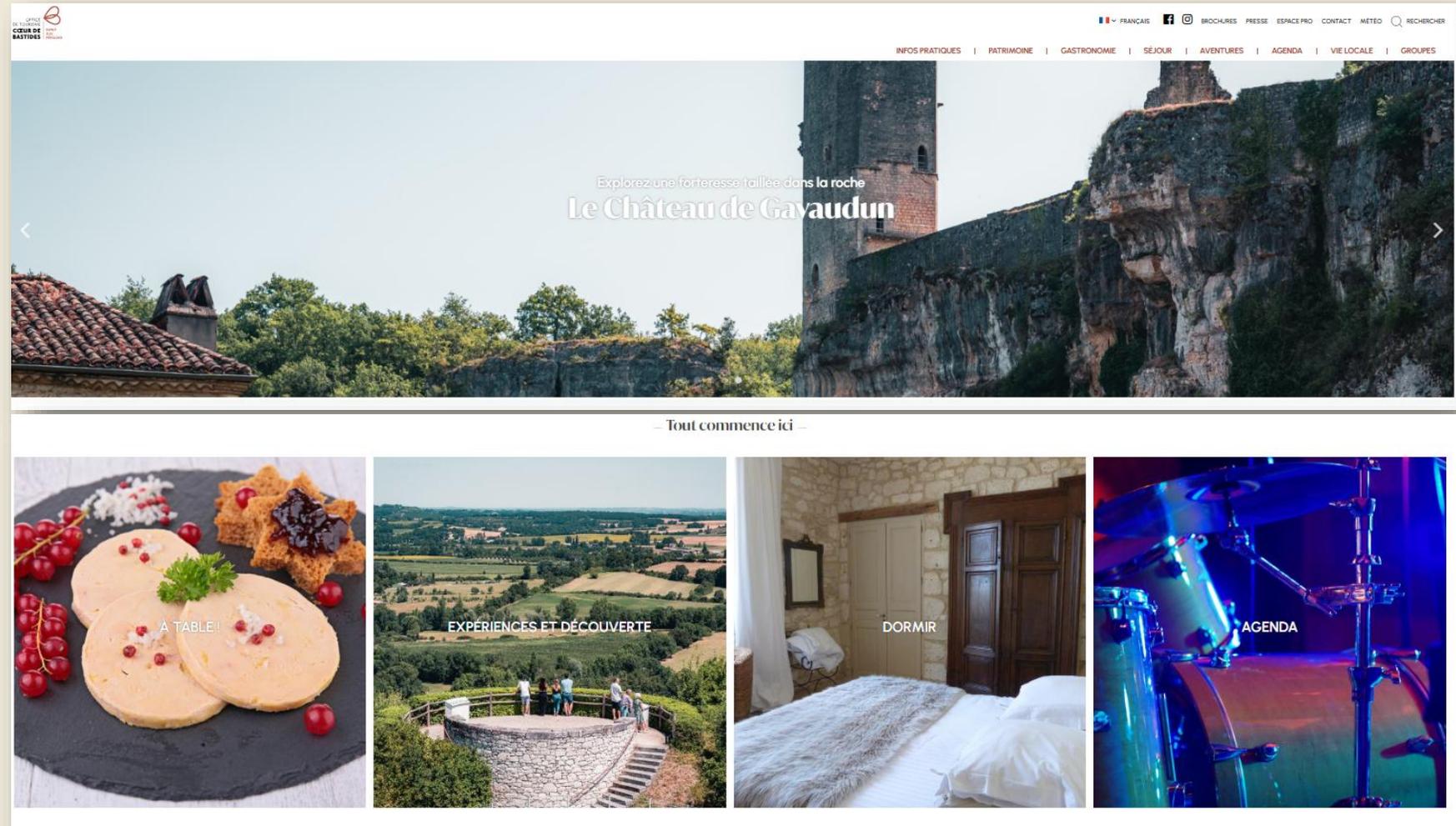


80 185 visites

Pic en août :

11 404 visiteurs uniques
sur le mois

160 715 pages vues



www.coeurdebastides.com

LE WEB

Site web Musée



4 587 vues



www.monflanquin-museedesbastides.com

LE WEB

Site web Escape Game



2 752 vues

Découvrez le teaser de l'Escape Game Le 13ème Jeu !

En équipe de 4 à 10 personnes, plongez dans le Moyen Âge à travers une série d'énigmes et de casse-têtes.



Escape Game Le 13ème Jeu | Trailer

www.escapegamele13jeu.fr

LE WEB

Les réseaux sociaux



5 658 followers

132 publications (hors stories)

152 745 nombre de vue des consultations

Thème des publications :

- Les animations
- Le patrimoine
- La valorisation des partenaires

Top 3 des publications :

- Le Grand vide-greniers de Villeréal (7 271 vues)
- Le Château de Gavaudun (4 506 vues)
- Les Médiévales de Monflanquin (4 064 vues)

LE WEB

Les réseaux sociaux

Depuis Juin 2024, création de la page Facebook « Les Plus Beaux Villages de France en Lot-et-Garonne » en partenariat avec les OT de Fumel-Vallée du Lot et de Villeneuve-Vallée du Lot.



Publications
2x/semaine

AUTRE COMMUNICATION

[Voir cet email dans votre navigateur](#)

LA NEWSLETTER DES PROS

Jeu 16 mai 2024

Assemblée Générale & Lancement de saison

Rendez-vous à 18h30
Camping de Fonrives - 47200 RIVES

Office de Tourisme Cœur de Bastides - 05 53 34 40 19
Ouvert du mardi au samedi de 9h00 à 12h00 et de 14h à 17h

Le Magazine Touristique est disponible !
Venez retirer votre exemplaire dans l'un de nos Bureaux d'Informations Touristiques, à Monflanquin ou Villersal.

PARTENAIRE 2024
OFFICE DE TOURISME
CŒUR DE BASTIDES
ESPRIT SUD PÉRIGORD

L'autocollant Partenaire est également à récupérer dans nos bureaux !

Des exemplaires seront disponibles le jeudi 16 mai pour l'AG et le Lancement de saison :)

[Découvrez le Magazine 2024 !](#)

GUIDE DES ANIMATIONS DE L'ÉTÉ

Dernier appel pour nous transmettre vos informations sur juillet et août !
La date limite pour remplir le calendrier des animations est passée, envoyez un mail à ochardan.ocsb@gmail.com dans les prochains jours si vous avez oublié de remplir le tableau, et nous verrons comment ajouter votre animation.

[Voir cet email dans votre navigateur](#)



ESPRIT SUD PÉRIGORD



Nouveau lieu d'échange à Monflanquin : le Café Culturel !

Ouvert depuis le 8 mars, ce lieu propose des ateliers, animations, rencontres à thèmes...
Les mois de mars et avril sont déjà bien remplis, allez jeter un œil !



Le **Centre Social Eclat** à Villersal et la **RéseautHèque des Bastides** ont également une belle programmation pour tous, à découvrir dans nos programmes mensuels, l'onglet agenda de notre site ou leur page Facebook !

Billetterie en ligne et à l'Office de Tourisme

Réservez vos places pour :

- **Le concert de l'Union Musicale Bergeracoise** à Castillonès le 23 mars.
- **Les visites de la coopérative Unicoque** le jeudi à 15h du 8 avril au 5 mai (billetterie bientôt disponible, restez vigilants nous l'annoncerons sur notre page Facebook).

PARTENAIRE 2024

OFFICE DE TOURISME
CŒUR DE BASTIDES



ESPRIT SUD PÉRIGORD

PARTENAIRE 2024

RELAIS D'INFOS



OFFICE DE TOURISME
CŒUR DE BASTIDES

ESPRIT SUD PÉRIGORD

1x/mois : Newsletter grand public
1x/trimestre : Newsletter pro
1x/an : Autocollants partenaires et RIT

AUTRE COMMUNICATION

Réservez vos activités en Cœur de Bastides
Book your activities in Cœur de Bastides

OFFICE DE TOURISME
CŒUR DE BASTIDES
— ESPRIT —
SUD PÉRIGORD

CANCON - CASTILLONNÈS - MONFLANQUIN - VILLERÉAL

+33 5 53 36 40 19 - contact@coeurdebastides.com

Réservez vos activités en Cœur de Bastides
Book your activities in Cœur de Bastides

OFFICE DE TOURISME
CŒUR DE BASTIDES
— ESPRIT —
SUD PÉRIGORD

CANCON - CASTILLONNÈS - MONFLANQUIN - VILLERÉAL

Avec Zoé, guide conférencière à l'Office de Tourisme

Visite guidée de la Bastide de Villereéal
Les mardis à 11h en juillet et août.
Visite guidée en français d'environ 1h, lors de laquelle vous découvrirez l'histoire et l'architecture typique de cette bastide fondée par Alphonse de Poitiers.
Villereéal est classée parmi Les Plus Beaux Villages de France depuis 2018 !
Rendez-vous à 10h45 au Bureau d'Informations Touristiques de Villereéal, place de la Halle.
Réservation obligatoire, départ dès 5 personnes.
Plein tarif : 5€/personne. Gratuit pour les moins de 12 ans.

Visite guidée du Musée des Bastides
Les mardis à 15h en juillet et août.
Découvrez un musée consacré au phénomène des Bastides, ces villes neuves du Moyen Âge apparues dans le Sud-Ouest de la France entre le XIIIème et le XIVème siècle.
Le Musée est composé de panneaux explicatifs relatant le phénomène des Bastides, de maquettes, de supports pédagogiques et un parcours ludique pour les familles.
Réservation obligatoire, départ dès 5 personnes. Visite guidée en français d'environ 1h.
Plein tarif : 5€/personne. Gratuit pour les moins de 12 ans.

Visite théâtralisée avec Janouille La Fripouille
Les mercredis à 11h, du 5 juin au 25 septembre 2024 (sauf le 3 juillet).
Les mardis à 21h00 du 9 juillet au 27 août 2024.
Depuis 1994, Janouille raconte Monflanquin : les différents moments importants de son histoire, comme la Guerre de Cent Ans, le France Noir et les guerres de religion. Il vous contera l'histoire du village, comme nul autre, tout en étant pédagogique et humoristique !
Visite à la lueur des flambeaux les mardis soirs.
Réservation obligatoire.
Tarifs : 8.50€ / personne le mercredi matin et 9.50€ le mardi soir. Gratuit pour les moins de 7 ans.

Visite de La Coopérative Unique et des vergers de noisetiers
En juillet et août : les mercredis à 10h, jeudis à 15h et vendredis à 10h.
Et tous les mardis en août à 15h.
Cette visite des vergers et de l'usine vous permettra de découvrir toutes les étapes du fil et conditionnement de la noisette au qualité et rigueur sans les meilleurs mets. Vous finirez votre visite par une dégustation à la boutique KIKI qui propose une large gamme de produits locaux issus directement des producteurs. Durée de la visite : 2h.
Nombre de places limitées, réservation obligatoire.
Plein tarif : 5€/personne. De 8 à 11 ans : 3€/personne. Gratuit pour les moins de 8 ans.

+33 5 53 36 40 19 - contact@coeurdebastides.com

Affiches pour les RIT

PROMOTION

Encarts publicitaires



MUSÉE DES BASTIDES
À la découverte de l'histoire du Sud-Ouest

*Visites guidées
le mardi à 15h30*

Place des Arcades, 47150 MONFLANQUIN
+33 5 53 36 40 19
monflanquin-museedesbastides.com

OFFICE DE TOURISME
CŒUR DE BASTIDES
ESPRIT SUD-PÉRIGORD

Valorisation du Musée des Bastides :
encart publicitaire à l'Office de Tourisme de Monpazier.

PROMOTION

Les écrans promotionnels



Dans les BIT de Monflanquin et de Villerséal.
Gestion à distance programmable
de contenus informatifs, promotionnels et
publicitaires pouvant se présenter sous la forme de
photos ou de vidéos.

22 encarts publicitaires et 3 clips vidéos ont été
réalisés en 2024.



Les Guides web

PROMOTION



Référencement de l'Office de Tourisme Cœur de Bastides : bureaux d'information touristique de Monflanquin et de Villeréal



PROMOTION

Autres actions

Partenariat Cool Direct : plateau live du 22/08 à Monflanquin « Au Cœur des territoires », Émission en direct, podcasts, reportage dans le magazine « la Cool Family ».



COMMERCIALISATION ET RESERVATION

Le Musée des Bastides



1 977 entrées au Musée dont :



626 personnes - Médiation culturelle (groupes scolaires et autres)

653 personnes - Billetterie individuels musée (*dont 94 entrées gratuites*)

375 entrées Escape Game « Le 13^{ème} jeu » (billetterie via Elloha) **+34%**

137 personnes – Visites guidées villages par Zoé (*Villeréal principalement sur l'été*)

186 personnes - Evénement patrimoine (Nuit des Musées, Médiévales Monflanquin, JEP, Congrès des Stations Vertes Monflanquin, JNA, Bastides en Fête). **+23%**

COMMERCIALISATION ET RESERVATION



- Visites guidées du Musée des Bastides et visites guidées de la Bastide de Villeréal sur l'été 2024 par Zoé Pricot, guide-conférencière
- Réflexion sur la gestion de l'Escape Game « Le 13^{ème} Jeu » et reprise des créneaux sur l'été et à l'Automne par Zoé. Encadrement des joueurs de leur arrivée au départ, briefing/debriefing, suivi du temps, etc. Aménagement complémentaire de l'espace.
- Participation aux différents événements (visites guidées et/ou Escape Game) :
 - Nuit des Musées en mai (18/05),
 - Journées Médiévales en août (15-16/08),
 - Journées Européennes du Patrimoine en septembre (21-22/09),
 - Congrès des Stations Vertes en octobre (09-10/10)
 - Week-end Bastides en Fête (19-20/10)
- Lancement du livre "Bastides du Lot-et-Garonne" de Pierre Simon le 04 Juillet, publié par "Les Editions Sud-Ouest".

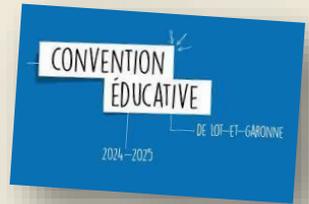
COMMERCIALISATION ET RESERVATION



Accueil de Groupes

Accueils réalisés par :

- Adeline Morel, de janvier à mars (adultes et scolaires).
- Laure Rebière d'avril à juin (scolaires).
- Zoé Pricot, de juin à octobre (adultes).



- Accueil de groupes scolaires dans le cadre de la Convention Educative départementale pour les ateliers « Arpentions la Bastide » et la « Charte des Us et Coutumes ».
- Accueil de groupes scolaires pour les sorties de fin d'année (Chasse au Trésor).
- Sur demande, accueil de groupes d'adultes pour des visites commentées du Musée et des visites guidées historiques de La Bastide de Monflanquin.

COMMERCIALISATION ET RESERVATION

Les animations de l'Office de Tourisme



158 enfants ont participé à la chasse au trésor à Monflanquin (parcours traduit en 2 langues : EN/NL)

- **A noter :**
 - L'augmentation croissante de la fréquentation sur les parcours Terra Aventura du territoire et notamment à Monflanquin,
 - Le non-renouvellement du parcours « chasse » depuis 2019. Nouvelle chasse prévue sur la saison 2025.

COMMERCIALISATION ET RESERVATION

La Billetterie



Via la plateforme de reservation en ligne "Elloha" :

Elloha est un outil de place de marché : il s'agit d'un site de vente en ligne qui propose l'ensemble des prestataires Lot-et-Garonnais référencés. L'objectif est de développer les ventes en ligne à travers une plate-forme e-commerce accessible depuis les sites de l'ADRT47, des OT et des prestataires. L'outil gère la réservation avec paiement en ligne.

Avec commission :

- **BILLETTERIE JANOUILLE : 416 réservations**
- **BILLETTERIE UNICOQUE/KOKI : 335 réservations**

COMMERCIALISATION ET RESERVATION

Autre Billetterie



Animations/ Activités	Nombre de réservations/ inscriptions/ locations	Période	Avec commission
Walygator/ Aqualand	2 réservations	juin à octobre	8% (reversement Walygator)
Vide-Greniers Villeréal	101 inscriptions	18 août (réservations à partir de mars)	10% (appliquée par l'OT)
Tennis Villeréal	36 locations	avril à octobre	10% (appliquée par l'OT)

COMMERCIALISATION ET RESERVATION

Autre Billetterie



Animations/ Activités	Nombre d'inscriptions	Période	Sans commission
Visites Janouille / Médiévales Monflanquin	120 inscriptions	15 août	oui
Balade plantes au Moyen-Age / Médiévales Monflanquin	120 inscriptions	15 et 16 août	oui
Les Mercredis de la Bastide Castillonnès	25 inscriptions	10, 17, 24 et 31 juillet. Le 07 août.	oui

COMMERCIALISATION ET RESERVATION

Autre Billetterie

Animations/ Activités	Nombre d'inscriptions	Période	Sans commission
Repas Comité des fêtes Castillonnès	69 inscriptions	14 juillet	oui
Courses hippiques Villeréal	419 inscriptions	20 et 27 juillet. 3, 10, 17 et 24 août.	oui
Aznavour toujours Castillonnès	93 inscriptions	12 octobre	oui
Thé dansant Octobre rose Castillonnès	18 inscriptions	13 octobre	oui

COMMERCIALISATION ET RESERVATION

WeeBnB

Service proposé par l'OT aux hébergeurs avec des coûts de création de calendriers synchronisés pour les disponibilités, possibilité de demande de réservation directement au prestataire.

37 partenaires hébergeurs en 2024.

Ce que comprend WeeBnB :

-  mon propre site internet connecté à l'Office de Tourisme
-  mon livret d'accueil numérique : Guide de séjour personnalisé
-  la génération de mon contrat de location
-  une interface unique de synchronisation des calendriers
-  un(e) assistant(e) personnel(e) pour vous accompagner

 **Option*** : Vente en ligne sur votre site et sur le site de l'Office de Tourisme. *(suivant disponibilité de cette option dans votre Office de Tourisme : OpenPro, Ingenie...)

Pour :

- ✓ augmenter ma visibilité
- ✓ communiquer efficacement
- ✓ me faire gagner du temps
- ✓ faciliter les réservations en direct
- ✓ améliorer la satisfaction client

COMMERCIALISATION ET RESERVATION

WeeBnB

The screenshot shows the WeeBnB website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo of the Office de Tourisme Cœur de Bastides Esprit Sud Périgord, a language selector (FRANÇAIS), social media icons, and links for brochures, press, professional space, contact, weather, and search. Below the navigation bar is a main banner with the text "Je réserve mon hébergement" over a background image of a bed. Underneath the banner is a search filter section with dropdown menus for "Choix du nombre de personnes", "Choix: Classement / Label / Handicap", "BEAUGAS, BOURNEL, CANCON", and "Choix du Type". Below the filters, it says "58 résultats". There are four accommodation cards displayed, each with a photo, name, location, star rating, and reservation details.

Location	Accommodation Name	Rating	Persons	Rooms	Max. Persons
SAINT-QUENTIN-DU-DROPT	A l'Orée des Bastides - Gîte de Lariot	5 stars	7	3	175 (Max: 7)
SAINT-AUBIN	Les Tilleuls	4 stars	10	6	220 (Max: 10)
VILLEREAUX	L'Ostau dans la prada	4 stars	5	2	70 (Max: 5)
SAINT-MARTIN-DE-VILLEREAUX	L'Antre des Bastides - Gîte 4/5 personnes	4 stars	4	2	90 (Max: 4)

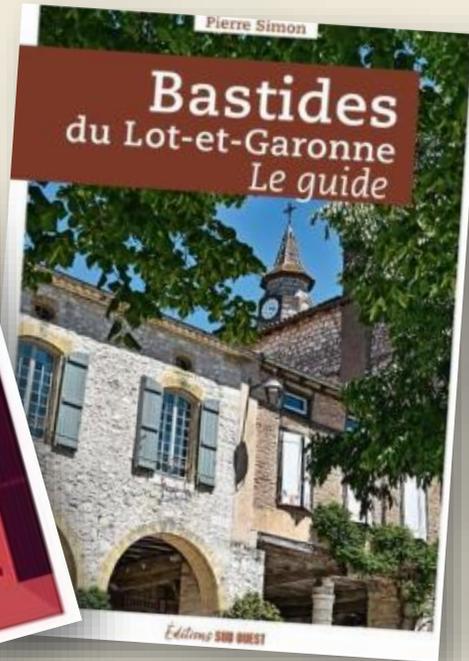
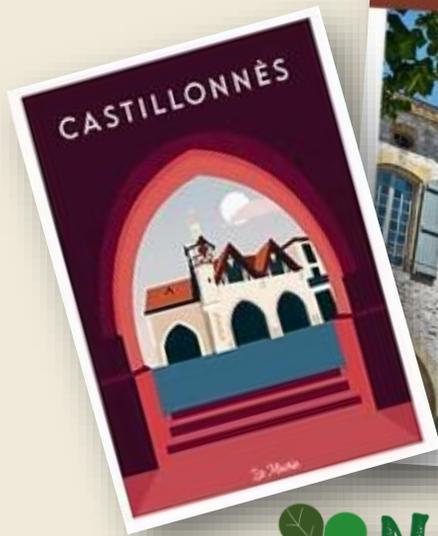
Choix du lieu

Tous	Aucun
BEAUGAS	✓
BOURNEL	✓
CANCON	✓
CASTILLONNES	✓
DOUZAINS	✓
FERRENSAC	✓
LA SAUVETAT-SUR-LEDE	✓
LACAUSSADE	✓
LALANDUSSE	✓
LOUGRATTE	✓
MONBAHUS	✓
MONFLANQUIN	✓
MONTAUT	✓
PARRANQUET	✓
PAULHIAC	✓
RAYET	✓
RIVES	✓
SAINT-AUBIN	✓
SAINT-EUTROPE-DE-BORN	✓
SAINT-MARTIN-DE-VILLEREAUX	✓
SAINT-QUENTIN-DU-DROPT	✓
TOURLIAC	✓
VILLEREAUX	✓

COMMERCIALISATION ET RESERVATION

Poursuite de la boutique

Nouveautés 2024

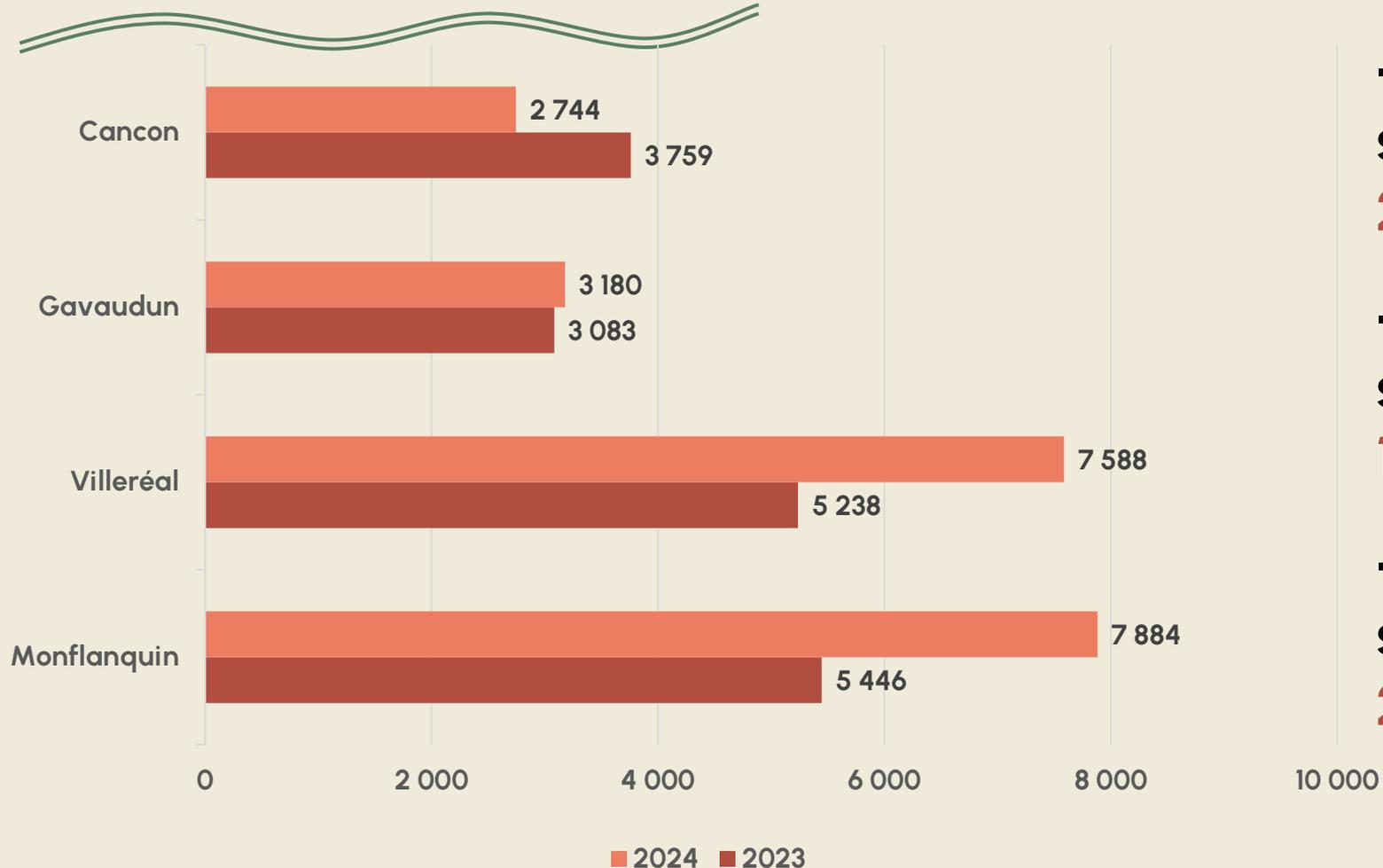


 Néohérba

- **Au BIT de Monflanquin :**
 - Ouvrages historiques sur la thématique des Bastides, le Moyen Age,
 - Affiches et cartes postales (via L'Agence « La Mixerie » à Villeneuve sur Lot : Castillonès, Gavaudun, Monflanquin, Villeréal),
 - Magnets sur Monflanquin et Villeréal (conception OT),
 - Produits du terroir (12 partenaires : vins, jus, conserves de canard, noix, noisettes, pruneaux et dérivés, miel, aromates).
- **Au BIT de Villeréal :**
 - Ouvrages historiques sur la thématique des Bastides, le Moyen Age,
 - Affiches et cartes postales (« La Mixerie »),
 - Magnets sur Villeréal et Monflanquin,
 - Ventes d'articles de tennis.

COMMERCIALISATION ET RESERVATION

Les parcours Terra Aventura



- Fréquentation cumulée sur le territoire :
21 396 joueurs

- Fréquentation cumulée sur le département :
141 192 joueurs

- Fréquentation cumulée sur la région :
2 714 285 joueurs

FOCUS ACTIONS 2024

Présentation de Laure REBIERE, adjointe de direction
de l'Office de Tourisme Cœur de Bastides

(synthèse le 05/06)

→ Vote des actions 2024 le 05 juin

Dans le cadre du plan d'action de l'OTCB, 5 axes stratégiques portant sur les actions suivantes :

➔ Axe 1 : Construire l'identité du territoire.

➔ Axe 2 : Accroître la notoriété et l'attractivité du territoire.

➔ Axe 3 : Structurer et optimiser l'organisation et les prestations touristiques.

➔ Axe 4 : Repenser et adapter l'organisation interne et le fonctionnement de l'OTCB.

➔ Axe 5 : Participer à la mise en réseau des institutionnels et des professionnels du tourisme.

FOCUS SUR LES ACTIONS 2024

⇒ Axe 1 : Construire l'identité du territoire :

- Rédaction de l'état des lieux des atouts, des faiblesses, des opportunités et des menaces du territoire de la CCBHAP qui impactent l'économie touristique.

Esprit 
Sud Périgord

FOCUS SUR LES ACTIONS 2024

➔ Axe 2 : Accroître la notoriété et l'attractivité du territoire :

- Participation active de l'Office de Tourisme avec la Mairie de Monflanquin, au reclassement de Monflanquin en tant que « Commune Touristique ».
- Soutien sur la communication de la commune de Villeréal pour représenter la Région lors de l'édition 2024 de l'émission télévisée « Le village préféré des Français » sur France 3.
- Soutien sur la communication de la commune de Monflanquin concernant l'accueil du passage d'une étape du Tour de France 2024. Mobilisation sur la « fan-zone ».
- Formation du personnel saisonnier du Château de Gavaudun à l'attractivité de notre territoire et à la saisie des informations de fréquentation touristique.
- Poursuite de la communication print et numérique sous le slogan « Esprit Sud Périgord ». Référencement du territoire sur le Guide Numérique du Lot-et-Garonne et de la Dordogne.



FOCUS SUR LES ACTIONS 2024

➔ Axe 3 : Structurer et optimiser l'organisation et les prestations touristiques :

- Poursuite de l'accueil hors les murs en fonction de la pertinence des flux touristiques : partenariat avec le Camping Cap Fun de Tournon d'Agenais, adhérent à l'OT et accueil de la clientèle le mardi matin sur le site.
- Création de l'évènement « Cap Accueil » le 14 mars, à la Table de l'Europe. Un premier rendez-vous à l'attention et avec les différents acteurs économiques et touristiques du territoire, initié par l'Office de Tourisme, accompagné par Amélie Hay de la Mona :
 - 52 acteurs étaient présents pour un temps d'échanges convivial, avec une mini-conférence et des ateliers collaboratifs, afin de confronter des expériences, d'impulser des collaborations et de mener une réflexion sur la qualification de l'accueil sur le territoire CCBHAP.



FOCUS SUR LES ACTIONS 2024

➔ Axe 3 : Structurer et optimiser l'organisation et les prestations touristiques :

- Réponses à de nombreuses sollicitations des hébergeurs par téléphone et par mail.
- Réunion avec la filière "Clévacances" le 3 décembre à destination des propriétaires et des techniciens (informations, échanges).
- 29 visites de terrain auprès des hébergeurs (22 en 2023) :
prises de contacts avec des nouveaux adhérents, accompagnement sur :
 - le classement,
 - sur la réglementation,
 - sur la taxe de séjour, essentiellement lors des périodes de collectes,
 - sur l'outil Weebnb.



FOCUS SUR LES ACTIONS 2024

➔ Axe 3 : Structurer et optimiser l'organisation et les prestations touristiques :

- **Accompagnement pour l'aide à l'utilisation des outils chez les hébergeurs ou par téléphone :**
 - WeeBnB : lien avec le référent,
 - 3D Ouest (gestion dématérialisée de la taxe de séjour auprès des particuliers et des plateformes de réservation Booking, Airbnb, Gîtes de France ...),
 - Extranet de SIRTAQUI.
- **Mise en ligne des offres d'emplois des prestataires sur le site « coeurdebastides.com ».**
- **Développement des relations avec les socio-professionnels, dans le cadre de l'appel à adhésion sur le dernier trimestre, et présentation des offres de services proposés par l'OTCB.**
Démarchage et relationnel régulier auprès des socioprofessionnels.

FOCUS SUR LES ACTIONS 2024

➔ Axe 3 : Structurer et optimiser l'organisation et les prestations touristiques :

- Visites terrain menées par l'équipe au printemps 2024, découvertes et échanges avec les partenaires.
- Partenariat avec les restaurateurs de Monflanquin dans le cadre de l'édition du nouveau plan de Monflanquin en 2025.
- Sollicitation des prestataires (*artisans d'art, producteurs, gestionnaires de sites touristiques*) pour mise en avant de leur activité sur la carte touristique "Esprit Sud Périgord" de l'OT.

FOCUS SUR LES ACTIONS 2024

➔ Axe 3 : Structurer et optimiser l'organisation et les prestations touristiques :

- Retours d'expériences avec des partenaires dans le cadre du bilan de saison de novembre 2024 : diffusion de 5 témoignages.



- Diffusion des supports de communication de l'OT et du département auprès des partenaires et déplacement dans les grosses structures d'hébergements : durant le début de printemps avec reassort en juin, et durant l'été auprès des commerçants/restaurateurs adhérents.

FOCUS SUR LES ACTIONS 2024

➔ Axe 4 : Repenser et adapter l'organisation interne et le fonctionnement de l'OTCB :

- Optimisation des ressources humaines pour un accueil efficient sur les périodes de fréquentation touristique importante et en privilégiant les flux touristiques pertinents :
 - Départ d'Adeline Morel, guide-conférencière et médiatrice en mars 2024.
Recrutement de deux saisonnières, de mai à octobre, en CDD :
Lucie Peyré, conseillère en séjour et Zoé Pricot, guide conférencière.
Recrutement d'Alexandra Stramandino, en novembre en CDI, en tant que chargée de la médiation culturelle et guide-conférencière.
 - Départ de Camille Oizel, chargée de la communication et de la promotion, en avril 2024. Transfert du poste en interne à Chloé Chardan.
Les missions de suivi des animations assurées par Chloé ont été reprises par Romain Cuny.
- Gestion global et accueil de groupes scolaires dans le cadre du Musée des Bastides, assurés par Laure Rebière, de mars à juin.
Accompagnement de l'équipe sur les passations et accompagnement des nouvelles recrues dans leurs missions.

FOCUS SUR LES ACTIONS 2024

➔ Axe 4 : Repenser et adapter l'organisation interne et le fonctionnement de l'OTCB :

- Création et actualisation de procédures/modes opératoires liés à l'accueil : Billetterie, gestion de l'affichage, tarifs Walygator/Aqualand, etc.
- Soutien auprès de la Mairie de Monflanquin pour le dossier Commune Touristique Mairie en mars 2024, arrêté en juillet 2024.
- Actualisation de la base de données des acteurs économiques du territoire (tendant à l'exhaustivité des adhérents potentiels à l'OTCB).
- Délibération de la CCBHAP pour la mise en place du dossier de reclassement de l'OT.
En attente de la mise en place de la signalétique de l'OT à Villeréal.
- Enquêtes à destination des socio-professionnels menées par l'OT en vue du bilan de saison 2024 : 61 retours vs 28 en 2023.
- Poursuite de l'observatoire interne : saisies des différents indicateurs mois/mois (*accueil, web, visiteurs Musée, groupes, fréquentation des parcours Terra, etc.*)

FOCUS SUR LES ACTIONS 2024

➔ **Axe 5 : Participer à la mise en réseau des institutionnels et des professionnels du tourisme :**

- **Partenariat avec l'ADRT (Agence de Développement et de Réservation Touristique de Lot-et-Garonne) / Offices de Tourisme du 47 : réflexions sur les actions 2025 (statistiques, développement durable), bourses aux dépliantés en avril 2024 et rencontres du tourisme en décembre 2024,**
- **1^{ère} rencontre entre la Présidente de l'Office de Tourisme Cœur de Bastides et le Président de l'Office de Tourisme Bastides Dordogne Périgord, en présence des directeurs, en prévision d'une collaboration pour la commercialisation de produits touristiques.**
- **Poursuite des collaborations avec les Offices de Tourisme voisins et tout particulièrement avec ceux des « Plus Beaux Villages de France » du Lot-et-Garonne et du Périgord.**
- **MONA (Mission des Offices de Tourisme de la Nouvelle-Aquitaine) : participation au Monatour 2024 à Granges sur Lot, initié par la MONA (Mission des Offices de Tourisme de la Nouvelle Aquitaine). Représentation de l'OT par Bruno Da Silva, directeur, au Conseil d'Administration de la MONA, depuis juin 2024.**

RAPPORT FINANCIER 2024

Présenté par M. Jean-Marc TONON,
Cabinet ACOM

(Cf. pdf rapport financier 2024 complet)

→ Vote du rapport financier 2024 le 05 juin



RAPPORT FINANCIER 2024

Rapport du Commissaire aux comptes sur l'exercice 2024

Présenté par M. Frédéric BISTUER

Cabinet TRIAXE

→ Vote du rapport financier 2024 le 05 juin



RAPPORT FINANCIER 2024

Nathalie FOUNAUD - VEYSSET,
Présidente de l'Office de Tourisme Cœur de Bastides
Vote de l'affectation du résultat de l'exercice 2024

→ **Vote le 05 juin**

INFORMATION SUR LA TAXE DE SEJOUR

Nathalie FOUNAUD - VEYSSET,
Présidente de l'Office de Tourisme Cœur de Bastides

Perception de la Taxe de Séjour de 2021 à 2024				
	2021	2022	2023	2024
Recettes taxe de séjour CCBHAP	118 230 €	126 920 €	162 348 €	134 685 €
Recettes taxe de séjour part régionale				30 551 €

PLAN D'ACTION 2025

Présentation de Bruno DA SILVA
Directeur de l'Office de Tourisme Cœur de Bastides
(synthèse le 05/06)

➔ **Vote du plan d'action 2025 le 05 juin**

Rappel, dans le cadre du plan d'action de l'OTCB, 6 axes stratégiques portant sur les actions suivantes :

➔ Axe 1 : Construire l'identité du territoire.

➔ Axe 2 : Accroître la notoriété et l'attractivité du territoire.

➔ Axe 3 : Structurer et optimiser l'organisation et les prestations touristiques.

➔ Axe 4 : Repenser et adapter l'organisation interne et le fonctionnement de l'OTCB.

➔ Axe 5 : Participer à la mise en réseau des institutionnels et des professionnels du tourisme.

Nouveauté

➔ Axe 6 : Positionner le territoire comme une destination touristique reposant sur une stratégie touristique MAÎTRISÉE, SOUTENABLE, RESPONSABLE ET DURABLE

LES ACTIONS 2025

Poursuite de l'ensemble des actions et :

⇒ **Axe 2 : Accroître la notoriété et l'attractivité du territoire :**

- **Création d'une carte touristique valorisant la destination Cœur de Bastides et positionnée au centre du territoire de pertinence touristique sur un axe Nord/Sud, Sarlat-Agen, et sur un axe Ouest/Est, Marmande-Cahors.**
- **Faisant suite à la rupture de stock du plan-liasse de Monflanquin, recréation de celui-ci par un cartographe. Intégration de la localisation des restaurants de la ville (*rencontres et échanges en 2024*).**
- **Réflexion sur la stratégie de la communication numérique dans son ensemble.**



LES ACTIONS 2025

Poursuite de l'ensemble des actions et :

⇒ **Axe 2 : Accroître la notoriété et l'attractivité du territoire :**

- Participation active de l'Office de Tourisme avec la Mairie de Villeréal, au dossier de renouvellement de la labellisation de Villeréal en tant que « Plus Beaux Villages de France ».
- Renouvellement des partenariats promotionnels avec l'Agence de Développement et de Réservation Touristique du Lot et Garonne - ADRT 47 :
 - Présence de documentations à l'aéroport de Bergerac Dordogne Périgord,
 - Participation à la bourse d'échange départementale de documents touristiques avec l'ensemble des offices de tourisme et de certains professionnels du tourisme...).

LES ACTIONS 2025

Poursuite de l'ensemble des actions et :

➔ Axe 3 : Structurer et optimiser l'organisation et les prestations touristiques.

- Poursuite de l'accueil hors les murs et partenariat avec le Camping Cap Fun – Domaine de Ullule situé à Tournon d'Agenais, adhérent à l'OT et accueil de la clientèle le mardi sur le site.
- Développement de l'outil de billetterie Elloha, via une application disponible sur les smartphones et permettant la réservation et le paiement en ligne des billets de spectacles ou d'animations.
 - Présentation de l'outil aux responsables associatifs organisateurs des principaux événements du territoire (les Médiévales, les Soirées Baroques, les Mercredis de la Bastide, les Visites de Janouille, le CDNP, etc...).
 - L'objectif est de renforcer la visibilité de l'offre touristique du Lot-et-Garonne sur internet et de faciliter la mise en marché et les retombées économiques pour les partenaires.

Réévaluation de la commission pour les partenaires souhaitant être référencés sur Elloha.

Arrêt des prises de réservations via « Google Drive ».

- Rencontre avec les associations du territoire en mars afin de leur présenter les missions de l'Office de Tourisme Cœur de Bastides et les services qu'il propose tout au long de l'année au milieu associatif.

LES ACTIONS 2025

Poursuite de l'ensemble des actions et :

➔ **Axe 3 : Structurer et optimiser l'organisation et les prestations touristiques.**

- Développement d'une nouvelle animation dans le cadre du Musée des Bastides cet été. Poursuite des visites guidées à Villeréal sur l'été le mardi matin et proposition d'une visite guidée combinant le Musée et la Bastide de Monflanquin le jeudi matin. Réflexions sur les animations en arrière-saison. Poursuite des créneaux Escape Game sur l'été, du lundi au vendredi et réflexion sur l'arrière-saison.
- Poursuite de l'accueil hors les murs en fonction de la pertinence des flux touristiques :
Partenariat avec le Camping Cap Fun - Le Moulinal situé à Biron, adhérent à l'OT et accueil de la clientèle le dimanche sur le site.
Partenariat avec la Résidence du lac Mondésir située à Monflanquin, adhérent à l'OT et accueil de la clientèle le dimanche sur site.



LES ACTIONS 2025

Poursuite de l'ensemble des actions et :

➔ **Axe 4 : Repenser et adapter l'organisation interne et le fonctionnement de l'OTCB.**

- **Reclassement de l'Office de Tourisme, en catégorie II. Échange avec la Mairie de Villeréal sur la signalétique manquante du BIT.**
- **Recrutement : renfort saison avec Lucie Peyré, conseillère en séjour de mai à octobre (accueil et missions complémentaires).**
- **Priorisation sur des formations à suivre par l'équipe.**
- **Réflexion sur le projet d'aménagement et de médiation dans le cadre du Musée des Bastides, équipement géré par l'OTCB depuis 2015 (mobilisation de la Commission patrimoine de l'OT, réalisation du projet scientifique et culturel, rétroplanning et appels d'offres, etc.). Échange sur les projets en cours avec l'OT et le Maire de Gavaudun, Adrien Teyssedou.**
- **Relamping de l'accueil du BIT de Monflanquin et recâblage.**

LES ACTIONS 2025

Poursuite de l'ensemble des actions et :

⇒ **Axe 5 : Participer à la mise en réseau des institutionnels et des professionnels du tourisme.**

- **Collaboration aux actions de l'Agence de Développement et de Réservation Touristique du Lot et Garonne - ADRT 47 :**
 - **Présence de documentations à l'aéroport de Bergerac Dordogne Périgord ;**
 - **Participation à la bourse d'échange départementale de documents touristiques avec l'ensemble des offices de tourisme et de certains professionnels du tourisme...).**



LES ACTIONS 2025

Poursuite de l'ensemble des actions et :

- ➔ **Axe 5 : Participer à la mise en réseau des institutionnels et des professionnels du tourisme.**
- **Participation à l'enquête de clientèle 2025 initiée par le CRT Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec les départements. L'objectif poursuivi est l'actualisation des données de profil, d'activité et de changements des comportements de la clientèle touristique à l'échelle de la région et des départements.**
L'ADRT 47 assure le suivi et l'animation de la collecte de la donnée départementale en collaboration avec les OT du Lot-et-Garonne. Cette enquête se présente sous la forme d'un plan de sondage pour la collecte d'informations auprès des touristes, sur les lieux de visites et les sites touristiques, grâce à des enquêteurs et via la diffusion de questionnaires.



LES ACTIONS 2025

Poursuite de l'ensemble des actions et :

- ➔ **Axe 5 : Participer à la mise en réseau des institutionnels et des professionnels du tourisme.**
- **Collaboration à l'observation des flux touristiques dans le département du Lot-et-Garonne par l'exploitation des données anonymisées des réseaux mobiles et à l'aide de la solution « Flux Vision » développée par l'opérateur de téléphonie mobile Orange.**
- **Participation à l'observation des locations saisonnières. Afin de renforcer les indicateurs sur le segment de l'hébergement marchand, l'ADRT 47 a choisi l'outil « Lighthouse » pour lui fournir des données et des analyses sur les locations saisonnières disponibles sur les grandes plateformes de réservation en ligne (Aibnb, Booking, Abritel....). Les résultats attendus sont la mesure et la cartographie de l'offre du territoire, le suivi des performances des locations touristiques et l'analyse du profil des voyageurs.**

LES ACTIONS 2025

Poursuite de l'ensemble des actions et :

- ➔ **Axe 5 : Participer à la mise en réseau des institutionnels et des professionnels du tourisme.**
- **Mise en place opérationnelle d'un partenariat de production et de commercialisation de prestations touristiques, à la suite de la signature d'une convention entre l'Office de Tourisme Bastides Dordogne Périgord et l'Office de Tourisme Cœur de Bastides.**
- **Convention entre Mme Marie-Claude EGUIMENDIA de Cancon et l'Office de Tourisme Cœur de Bastides dans le cadre des Raconteurs de Pays du Lot-et-Garonne.**
- **Participation aux Commissions Histoire de la Fédération des Bastides de la Nouvelle-Aquitaine depuis le début de l'année pour représenter le territoire et le Musée des Bastides, échanges sur le forum des Bastides qui aura lieu à Nay les 4 et 5 octobre 2025.**



LES ACTIONS 2025

Intervention de Pauline GASSELING,
Directrice de l'Office de Tourisme Bastides
Dordogne Périgord



LES ACTIONS 2025

Poursuite de l'ensemble des actions et :

➔ **Axe 6 : Positionner le territoire comme une destination touristique reposant sur une stratégie touristique MAÎTRISÉE, SOUTENABLE, RESPONSABLE ET DURABLE**

- **Collaboration aux actions de l'Agence de Développement et de Réservation Touristique du Lot et Garonne - ADRT 47 :**
 - Participation à la phase opérationnelle aux réunions de travail avec l'ensemble des Offices de Tourismes du Lot-et-Garonne réunis autour de l'ADRT 47 et animées par la MONA (Fédération des Offices de Tourisme de Nouvelle Aquitaine), dans le cadre de l'appel à projet « Accompagnement aux Changements des Territoires Touristiques » - ACTT - portée par la Région Nouvelle Aquitaine.
 - L'ambition poursuivie est d'élaborer une stratégie permettant de répondre aux nouveaux enjeux environnementaux, économiques et sociaux en lien avec les objectifs de développement durable de l'ONU :
 - Phase 1 : Former et engager les référents tourisme durable dans la démarche ;
 - Phase 2 : accompagner les socio-professionnels sur le territoire.

LES ACTIONS 2025

Intervention de *Maryse GARCIA ALVAREZ*,
Directrice de l'Agence de Développement et de Réservation
touristique de Lot-et-Garonne



LOT
&
GAR
ON

BUDGET PREVISIONNEL 2025

Présentation de Bruno DA SILVA,
Directeur de l'Office de Tourisme Cœur de Bastides

➔ **Vote du budget prévisionnel 2025 le 05 juin**

Dépenses

DEPENSES	LIBELLÉ	BUDGET PRÉVISIONNEL 2024	BUGET RÉALISÉ 2024	BUGET PRÉVISIONNEL 2025
60	ACHATS (sauf 603) Charges à caractère général	21 750,00	22 260,89	30 820,00
602	Achats stockés	4 150,00	3 902,88	4 050,00
603	Variation des Stocks (approvisionnement et marchandises)	0,00	-315,85	0,00
604	Achats d'étude et de prestations de services (non lucratif)	1 000,00	0,00	1 000,00
605	Achats de matériel, équipements et travaux	2 000,00	0,00	2 600,00
606	Achats non stockés de matière et fournitures	12 400,00	16 111,10	21 170,00
607	Achat de marchandises - Boutique	2 200,00	2 562,76	2 000,00
61	AUTRES CHARGES EXTERNES	38 640,00	34 740,43	33 770,00
611	Sous-traitance (lucratif)	8 100,00	4 082,00	0,00
612	Redevance de crédit bail	4 100,00	4 372,55	4 500,00
613	Locations	10 550,00	10 093,80	10 350,00
614	Charges locatives et de copropriété	5 400,00	4 800,00	4 800,00
615	Entretien et réparations	6 790,00	7 875,09	10 070,00
616	Primes d'assurances	3 700,00	3 516,99	3 900,00
618	Divers	0,00	0,00	150,00
62	AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS	46 015,00	46 165,42	50 870,00
621	Personnel extérieur à l'entreprise	4 700,00	3 998,95	5 300,00
622	Honoraires	5 240,00	5 506,02	5 800,00
623	Publicité, publications, relations publiques	23 700,00	26 173,53	27 825,00
625	Déplacements, missions et réceptions	4 300,00	4 065,36	4 600,00
626	Frais postaux et frais de télécommunications	4 995,00	3 884,23	4 575,00
627	Services bancaires et assimilés	490,00	335,33	390,00
628	Cotisations	2 590,00	2 202,00	2 380,00
63	IMPÔTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILÉS	1 480,00	2 413,92	1 460,00
631	Impôts, taxes et versements assimilés sur rémunérations (admin. des impôts)	0,00	0,00	0,00
633	Impôts, taxes et versements assimilés sur rémunérations (autres organismes)	1 250,00	2 156,55	1 200,00
635	Autres impôts, taxes et versements assimilés (administrations des impôts)	230,00	257,37	260,00
64	CHARGES DE PERSONNEL	262 700,00	251 368,09	265 800,00
641	Rémunération brute du personnel	206 300,00	196 532,39	207 200,00
645	Charges de sécurité sociale et de prévoyance	55 600,00	53 197,01	57 000,00
64502	Charges Sociales Provision pour Congés Payés		669,09	600,00
647	Autres charges sociales - Médecine du Travail	800,00	969,60	1 000,00
65	AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	1 165,00	3 713,63	3 880,00
651	Redevance pour concessions, brevets, licences, marques, procédés, logiciels...	1 165,00	3 621,75	3 800,00
654	Pertes sur créances irrécouvrables	0,00	80,00	80,00
658	Charges diverses de gestion courante	0,00	11,88	0,00
66	CHARGES FINANCIÈRES	0,00	0,00	0,00
661	Charges d'intérêts (Frais bancaires)	0,00	0,00	0,00
67	CHARGES EXCEPTIONNELLES	0,00	329,00	0,00
671	Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	0,00	0,00	0,00
68	DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS	5 000,00	626,72	0,00
TOTAL		376 750,00	361 618,10	386 600,00

Recettes

RECETTES	LIBELLÉ	BUDGET PRÉVISIONNEL 2024	BUGET RÉALISÉ 2024	BUGET PRÉVISIONNEL 2025
70	VENTES DE PRODUITS FABRIQUÉS, PRESTATIONS DE SERVICES	384 900,00	371 433,54	380 100,00
706	Prestations de services	360 250,00	370 365,49	377 600,00
70610000	Prestation de services aux socioprofessionnels	25 000,00	35 590,00	32 000,00
70640000	Prestations de services aux visiteurs individuels	15 250,00	8 944,40	8 900,00
70650000	Prestations de services aux visiteurs groupes	12 300,00	4 976,65	5 000,00
70660000	Commissions sur Ventes Billeteries et Emplacements	9 000,00	854,40	600,00
70690000	Prestation de Services à la CCBHAP "Gestion du Tourisme Communautaire"	320 000,00	320 000,04	331 100,00
707	Vente de marchandises	24 650,00	2 503,05	2 500,00
709	Rabais, remises et ristournes	0,00	-1 435,00	0,00
74	SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	0,00	0,00	0,00
75	AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	4 050,00	5 573,94	5 000,00
75410000	Dons	50,00	18,06	0,00
756	Cotisations Statutaires	4 000,00	5 550,00	5 000,00
758	Produits divers de gestion courante	0,00	5,88	0,00
76	PRODUITS FINANCIERS	400,00	1 765,92	1 500,00
764	Revenus des valeurs mobilières de placement	400,00	1 765,92	1 500,00
77	PRODUITS EXCEPTIONNELS	0,00	0,00	0,00
771	Produits exceptionnels sur opérations de gestion	0,00	0,00	0,00
79	TRANSFERT DE CHARGES D'EXPLOITATION	0,00	442,94	0,00
TOTAL		389 350,00	379 216,34	386 600,00

LANCEMENT DE SAISON 2025

Partenaires présents participants (stands) :

Domaine du Siorac (Muriel Landat-Pradeaux)	Saint-Aubin de Cadelech (24)	Propriété familiale depuis 1818 (7 générations), médaille d'argent au concours général agricole de Paris pour son rosé 2024, dégustation, visite guidée, balade à vélo électrique, accueil séminaire, géocaching, animations...
La Rosé givrée (Lydia Vico)	Castillonès	Glaces artisanales, pâtisseries (macarons, verrines...), les douceurs sont préparées avec des produits frais. Evènements privés (mariage, anniversaire...)
Les Noisettes de la Bastide (Alexandre et Damien Mazet)	Monflanquin	Producteur de noisettes bio et local, travail familiale depuis trois générations, la boutique propose des biscuits, farines, pâtes à tartiner, produits du terroir comme les pruneaux.

LANCEMENT DE SAISON 2025

Partenaires présents participants (stands) :

Les Randos de Nico (Nicolas Meloni)	Ribagnac (24)	Balades touristiques encadrées par des guides diplômés (quads et trottés électriques tout terrain) sur réservation. Ouvert du 1er mars au 15 novembre.
NEOHERBA (Gaëtan Robert)	Déviac	Exploitation agricole de production et transformation de plantes aromatiques et médicinales, certifiées AB. Tisanes, des aromates, des aides culinaires et pâtisseries et des biscuits sucrés et salés aux plantes.
Soleil de Mai (Delphine Van Hooren)	Castillonnès	Savons naturels bio surgras, cosmétique, bougie, parfum d'intérieur aux ingrédients naturels BIO. Ateliers de fabrication et stage pour tout âge du mardi au samedi sur rdv.

LANCEMENT DE SAISON 2025

Partenaires présents participants (stands):

STATIONS BEE'S
(Frédérique et Franck Evrard)

Villeréal / Monpazier (24)

Vente et location de vélos électriques (VTT, VTC...), sorties à vélo électrique à la journée, 1/2 journée ou pour une plus longue durée. Les stations sont à Villeréal et Monpazier + partout en France (réseau).

LANCEMENT DE SAISON 2025

Partenaires contributeurs :

Boulangerie Bon à Pétri	Castillonnès	Entreprise familiale mère et fille, produits de qualité issus de producteurs locaux et de fournisseurs français.
Ferme du Plessis (Alexandra et Pascal Poueymidanette)	Saint-Aubin	Sur les hauteurs du Haut-Agenais, découverte de l'exploitation et productions "de la Prune d'Ente au Pruneaux" ainsi que sa nouvelle culture, la mûre.
Rody Chocolaterie (Teddy Beauvié)	Castillonnès	Chocolaterie traditionnelle, Teddy Beauvié, est un artisan chocolatier, vous pourrez découvrir la boutique ainsi que le musée. Il vous parlera de la fabrication de cacao, des chocolats et des produits de confiserie.
Vitamont & Mamie Bio (Eric Bocquier, directeur général)	Monflanquin	Jus de fruits et boissons 100% bio depuis 1985, soutient aux producteurs français en conversion vers l'agriculture biologique.

www.coeurdebastides.com

OFFICE
DE TOURISME
**CŒUR DE
BASTIDES**



ESPRIT
SUD
PÉRIGORD



Bastides en Haut-Agenais Périgord
Communauté de communes



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**